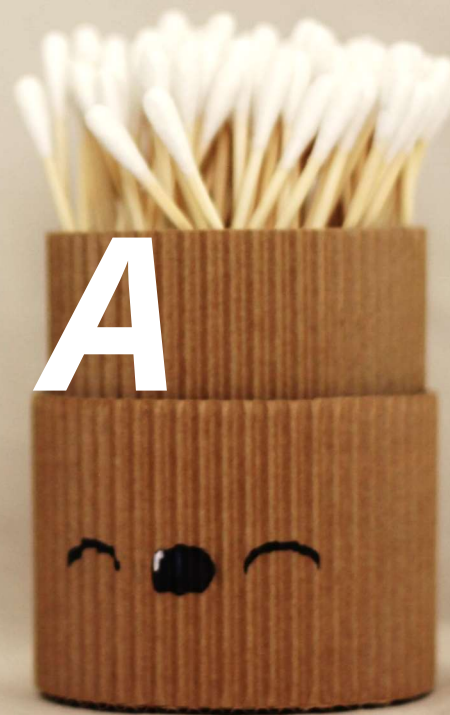


J E Ž U R A



BARBORA CHOTĚBOROVÁ

MOTIVACE

_balení výrobků, které denně používáme, ne zcela vyhovuje ekologickým nárokům dnešní společnosti

_obaly splňují pouze ochranou funkci, mým cílem bylo přidat obalu určitou hravost/interakci

CÍLOVÁ SKUPINA

_zprvu bylo mým cílem zaměřit se na jednu konkrétní skupinu uživatelů, která se něčím liší od zbytku, například lidé trpící určitou chorobou (od tohoto jsem později upustila, neboť vybrat takovou skupinu a získat od ní potřebné informace, či se vžít do jejich role a přemýšlet, jaký produkt je pro ně nejdůležitější, by byla práce na delší dobu)

_nakonec jsem se rozhodla pro zcela běžný produkt, který sama používám, chápu tedy zcela jeho funkci a znám různé varianty jeho balení

_cílovou skupinou jsou děti, avšak horní věková hranice není stanovena

ANALYTICKÁ ČÁST

_před nástupem vatových tyčinek se uši čistily pomocí vaty obmotané na kusu špejle, tato, byť ne velmi příjemná varianta byla však ekologičtější než nynější tyčinky, jejichž hlavní část je z plastu

_naštěstí již existují varianty z papíru, z bambusu, či omyvatelné

_i obaly na tyčinky zažívají ekologický boom v podobě papírových krabiček, ty jsou však stále v menšině oproti ostatním běžně dostupným a levnějším variantám v plastových sáčkích



PROCES NAVRHOVÁNÍ

_jeden z mých prvních nápadů bylo vymyslet obal na léky zmírňující panickou ataku, chtěla jsem dát obalu další funkci – hravost (avšak člověk, který zrovna zažívá panickou úzkost, se nejspíš nepozastaví nad krásou a vtipem obalu, chce svůj lék – rychle)

_dále jsem se zamyslela nad slovy PERSONAL CARE, napadlo mě využít je trochu alternativně, použít například krabičku s papírky, na kterých by byly napsány věty o vlastní hodně člověka, neboť zdravý duševní stav je také personal care (tento nápad by však nejspíš určitě neobstál při hodnocení a nesplňoval by „produktový ráz“)

_jako další mnou zavržený nápad bylo použít obal jako hračku, konkrétně skládací kostku, kdy by jednotlivé oddíly měly úložnou funkci rozlišenou grafikou – kostka jde skládat různě, tím pádem vzniká větší počet řešení (toto použití kostky jako úložného prostoru mě určitým způsobem baví, avšak nepodařilo se mi ho spojit se zadáním, a tudíž si tento nápad schovám na jindy, až najdu více spojitostí – ne každý lepší nápad jde aplikovat na vše)

V JEDNODUCHOSTI JE KRÁSA

NAVRHOVÁNÍ

_obal na vatové tyčinky 100ks

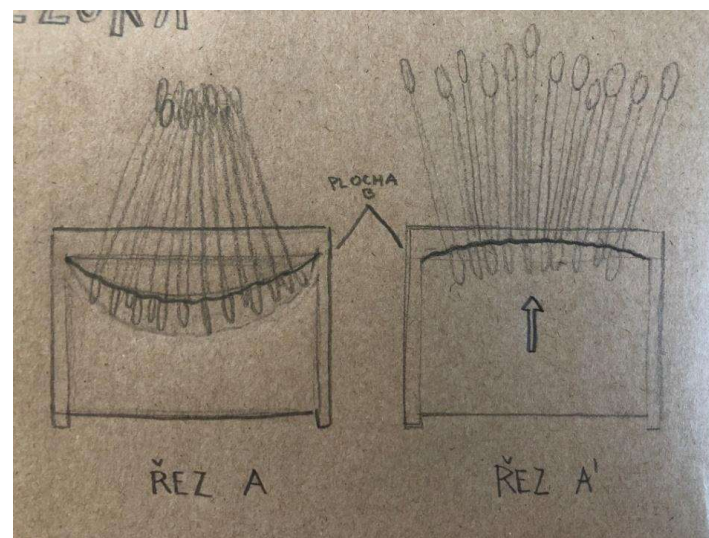
_jak jsem již zmiňovala, nakonec jsem si vybrala jednodušší a běžný produkt

_u tohoto návrhu jsem nechtěla pracovat s běžnou krabičkou, chtěla jsem si produkt s něčím spojit a pak ho do té podoby stylizovat

_u vatových tyčinek se mi zcela okamžitě vybavil ježek, symboliku tyčinky-bodliny nejspíš nemusím vysvětlovat

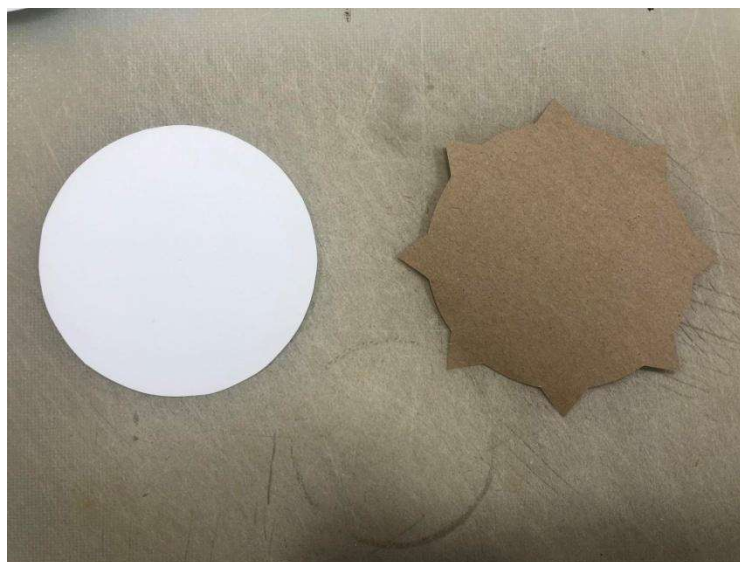
_další otázkou bylo, jak toto téma zpracovat, napadlo mě

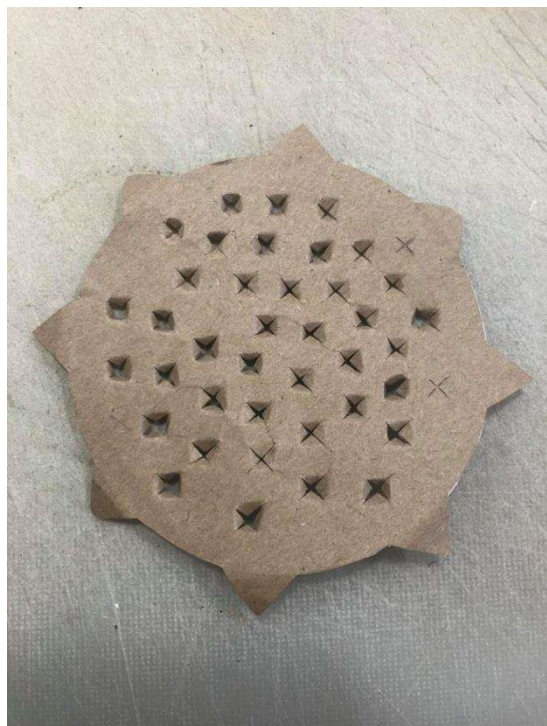
udělat bodliny nějakým způsobem pohyblivé



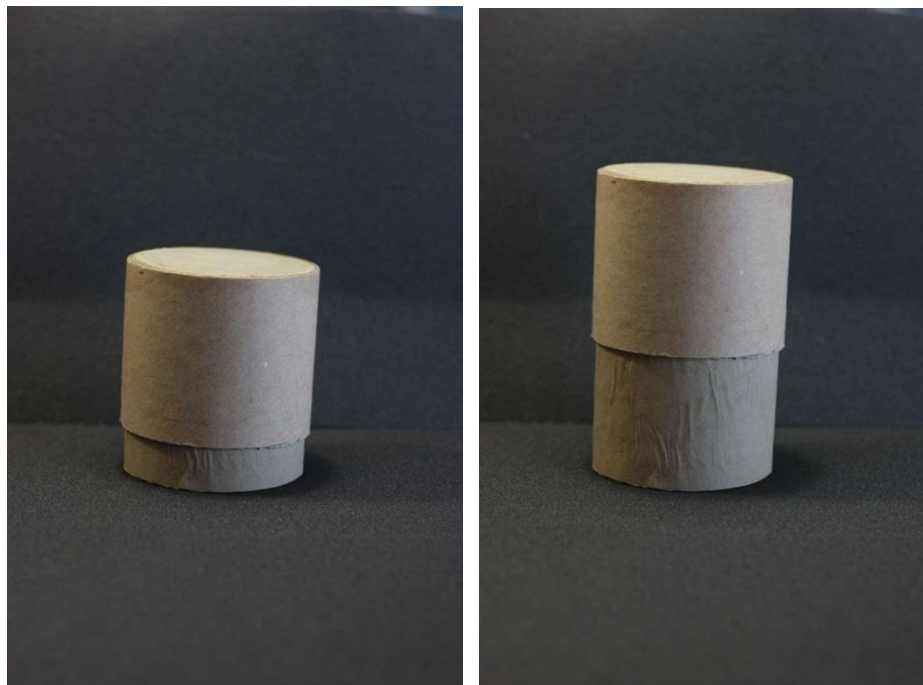


(Zavrnuté varianty vrchní plochy, vytvořením vějíře z papíru funguje prohnutí na obě strany, ale papír se hodně mačká. Karton je zase moc pevný)





(Horní plocha je z hnědého recyklovaného papíru, pro zpevnění jsem tuto plochu podlepila kreslícím kartonem o vyšší gramáži. Cípy na okrajích slouží k lepšímu přichycení horní plochy na „tělo“ obalu)
(Křížové průřezy umožní snadné vsunutí tyčinky do obalu a dále regulují její pohyb)



(Otevření – vysunutí víka nahoru)



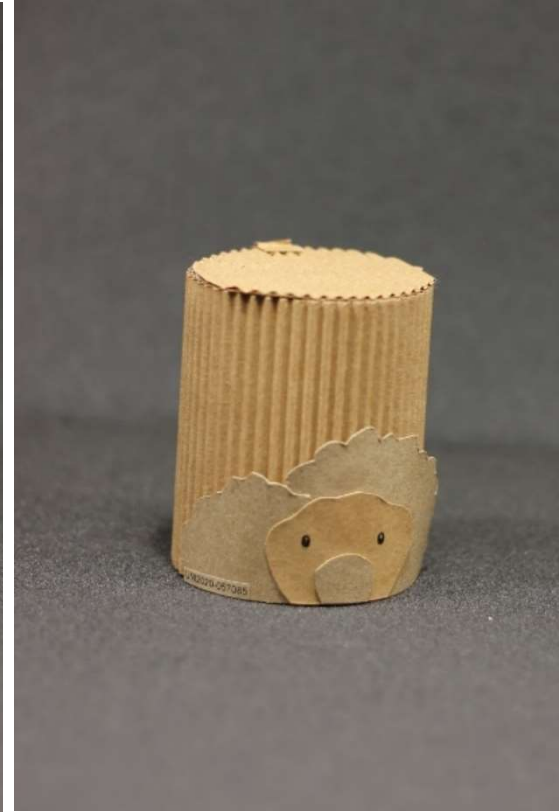
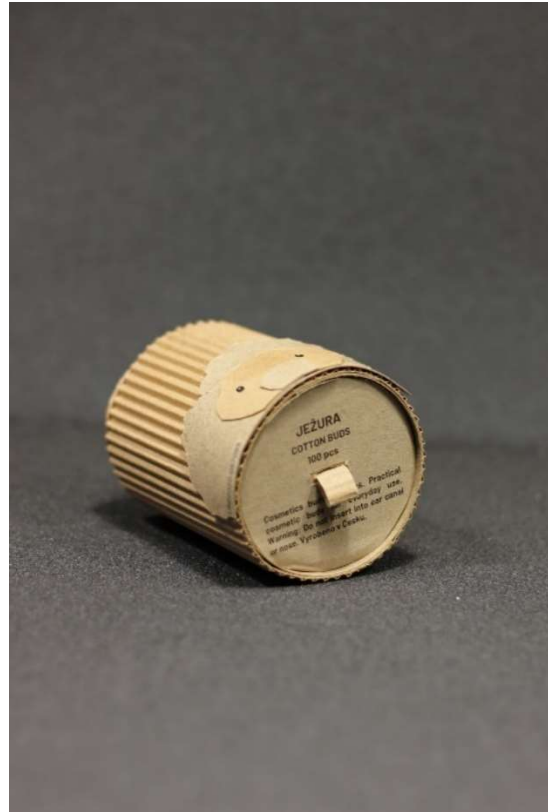
(Uspořádání tyčinek)



(Spodní část s posuvnou plochou s poutkem, slouží k vystrčení tyčinek směrem nahoru)



(možný návrhy grafiky)





(ve finále jsem vytvořila krabičku, která je menší než původní návrh, zato se do ní nyní vejde 100 tyčinek a efekt vysouvání zůstal)

FINÁLNÍ NÁVRH

_eliminace přidaného materiálu, zjednodušení grafiky – koresponduje s otáčením víka

_odnímatelné víko, které lze po otevření obalu nasunout ze spodní části







