

Komunikátor

Ateliér Karel/Šafařík

Úvod

U tématu komunikátor jsem se dlouho rozhodovala, jaké téma otevřít. Nejdříve jsem byla rozhodnuta komunikátor uchopit skrze téma partnerských vztahů. Také jsem se zabývala komunikací partnerů a tabuizací různých forem násilí. Od tohoto tématu jsem však upustila a začala se zabývat daleko palčivějším problémem, jež jsem začala vnímat u ostatních studentů a spolužáků.

Během online výuky jsem se nemohla příliš začlenit do dění, a proto jsem mnoho dodatečných informací hledala přes internet nebo sociální média. Začala jsem komunikovat se spolužáky a ptát se, jak to zde „chodí“.

Seznámila jsem se s mnoha milými lidmi, kteří se se mnou podělili o pozitiva i negativa, se kterými si neví rady. Jednalo se především o to, že neví, jak přesně komunikovat s firmami nebo neví, jak sama sebe prezentovat v profesionálním prostředí.

Problém

Komunikace je nejběžnější a zároveň často nejtěžší věc, se kterou se potýkáme každý den. Ani si nemusíme uvědomovat, že s někým komunikujeme, ale jakákoliv činnost, postoj, výraz či gesto o nás něco vypovídá a komunikuje za nás.

Prezentace před publikem je pro mnoho lidí to nejvíce stresující. Často se bojíme vyjádřit naše myšlenky, které nás mohou dostat i do společensky stresující situace. Také se často zaměřujeme na to, jak naše okolí očekává, že se budeme chovat a my se začneme oddalovat svému já.

Švédský režisér Ingmar Bergman ve svém filmu „Persona“ znázornil, jak dvě postavy ve filmu dokážou přijmout jakoukoliv roli a převzít identitu, která je převzata od okolního očekávání. Přesně do takových „person“ se stylizujeme dnes a denně.

Jak tedy zůstat sám sebou a přestat se bát mluvit? Možných odpovědí najdeme spoustu i v odborné literatuře, ale každý si musí najít tu svou cestu. Mě osobně ovlivnila slova od Dále Garnegue, který vždy tvrdil: „Abychom byli přirození při projevu, musíme být upřímní, nezáleží, zda budeme koktat nebo budeme mít tik v oku. Pokud bychom se snažili tyto „vady“ skrýt, začali bychom být nedůvěryhodní.“ V knihách od Dále Garnegue (1888-1955), který položil základní kameny prezentačním dovednostem, soft skills a networkingu, se můžeme inspirovat. Jeho pravidla byla jednoduchá, ale o to více pravdivá. Věřil, že vše, co člověk dělá, musí dělat s tím nejlepším zájmem a upřímností sám k sobě.

Na předmětu od pana akad. arch. Marka Tesky jsem se dozvěděla, že na škole FA není vyučován žádný předmět prezentačních dovedností. Jelikož si ráda věci ověřuji, snažila jsem se dozvědět, jaké kurzy prezentačních dovedností škola nabízí. Kurzy jsou vyučovány na Masarykově ústavu vyšších studií ČVUT v Praze nebo taktéž na fakultě elektrotechnické.

Idea

Když jsem byla na VŠUP na bakalářském studiu, měla jsem zájem o dění na jiných univerzitách, proto jsem vždy vyhledávala studenty z jiných uměleckých škol. Díky tomu, že ČVUT má velký potenciál mezioborového přesahu, ptala jsem se studentů, zda využívají tyto možnosti. Většinou mi bylo sděleno, že mezioborová spolupráce mezi fakultami moc není. Na otázku, proč tomu tak je, však hledali dlouhé odpovědi. Jako člověk, který přišel a ocitl se v prvním ročníku, ještě v době epidemiologické krize, jsem se musela naučit rychle orientovat. Uvědomila jsem si, že tato škola má velký potenciál k vytvoření vztahů mezi studenty z dalších fakult a tento potenciál bych ráda s Vámi dále rozvíjela. Nedělám si iluzi, že se o tento záměr nepokoušeli jiní, daleko vnímavější a významnější lidé. Jednoduše řečeno, upozorňuji na fakt, který každý vidí. A jelikož ho všichni vidíme, můžeme s ním pracovat.

Hlavní idea celého nápadu se dělí do několika bodů. Naučit se komunikovat a vyjadřovat své myšlenky skrze prezentační dovednosti. Naučit se vytvářet mezilidské vztahy, které nám přinesou lepší startovací pozici do života a začít vytvářet komunitu a spolupráci. Přestat se kritizovat, soutěžit, soupeřit, ale začít spolupracovat, uznávat se a vážit si sebe sama i jiných. Věřím, že mnoho pedagogů a profesorů vytvářeli přesně to, o čem mluvím. Proto cítím jako studentka povinnost upozornit, že i z řad studentů je tato snaha a myšlenka jít si naproti. Pokud je zde prostor pro zlepšení spolupráce mezi studenty na jiných fakultách, je na místě tento problém prozkoumat a postavit se k němu čelem.

Základní body:

- Možnost se spojit s budoucími experty pro budoucí podnikání
- Podpořit aktivní studenty
- Výjimečná hodnota – žádná škola networkingovou platformu nemá
- Velká síť studentů z různých oborů
- Vznik komunity: student díky platformě nabude pocitu, že někam patří a není bezvýhodně sám ve svých zálibách nebo myšlenkách v podnikání

Research

Někdy čísla řeknou více než tisíc slov

Během výzkumu jsem se soustředila na aktivity samotné školy ČVUT.

Počet studentů	Bakalářský program	Magisterský program	Doktorandský program	zdroj
F. stavební	3 420	1 480	530	1
F. strojní	1 580	633	289	2
F. elektrotechnická	3 000			3
F. jaderná a fyzikálně inženýrská	710	223	314	4
FA	1 014	549	164	5
F. dopravní	1 283	471	149	6
F. biomedicínského inženýrství	1 300	400	100	7
F. informačních technologií	1 700	409	55	8
Celkem	14 007	4 165	1 601	

Na Českém vysokém učení technickém v Praze je kolem 20 000 lidí. Mnoho studentů nevyužívá networkingový potenciál školy a nevytváří dostatečné vazby pro své budoucí zaměření. Je to dáno nedostatečnou angažovaností a také studem, který provází studenta, pokud se o seznámení pokusí. V budoucnu tak mohou chybět kontakty z různých fakult, které by přinesly větší produktivitu.

¹ „Fakulta stavební - Veřejný web - České vysoké učení technické v Praze“.

² „Fakulta strojní - Veřejný web - České vysoké učení technické v Praze“.

³ „Fakulta elektrotechnická - Veřejný web - České vysoké učení technické v Praze“.

⁴ „Fakulta jaderná a fyzikálně inženýrská - Veřejný web - České vysoké učení technické v Praze“.

⁵ „Fakulta architektury - Veřejný web - České vysoké učení technické v Praze“.

⁶ „Fakulta dopravní - Veřejný web - České vysoké učení technické v Praze“.

⁷ „Fakulta biomedicínského inženýrství - Veřejný web - České vysoké učení technické v Praze“.

⁸ „Fakulta informačních technologií - Veřejný web - České vysoké učení technické v Praze“.

Fakulty

Fakulta stavební

Pracuje zde 450 akademických pracovníků, z toho 53 profesorů a 115 docentů, kteří zkoumají na 25 katedrách a ve 12 vědecko-výzkumných centrech a pracovištích.

Fakulta strojní

Na fakultě podle úvazků vyučuje 34 profesorů, 55 docentů a 155 odborných asistentů. O bezvadný provoz fakulty se stará celkem 550 zaměstnanců.

Fakulta elektrotechnická

Na fakultě je 859 zaměstnanců a fakulta se může pyšnit projekty s ročním rozpočtem přesahujícím 800 milionů Kč.

Fakulta jaderná a fyzikálně inženýrská

Fakulta je vnímaná jako nejkvalitnější fakulta v ČR. Fakultu zakládali přední čeští fyzici a matematici (Běhounek, Kvasil, Majer, Němec, Petržílka, Šimáně, Votruba).

Fakulta architektury

Na fakultě vyučuje 20 profesorů, 32 docentů a 126 odborných asistentů.

Fakulta dopravní

Na fakultě vyučuje 15 profesorů, 39 docentů a 133 odborných asistentů

Fakulta biomedicínského inženýrství

Na fakultě vyučuje 10 profesorů, 15 docentů a 66 odborných asistentů. O náročný a přeci bezproblémový provoz fakulty se stará 248 zaměstnanců, 40 % z nich tvoří akademičtí pracovníci.

Fakulta informačních technologií

Na fakultě vyučuje 7 profesorů, 21 docentů a 97 odborných asistentů.

Ve svých rozhovorech s náhodnými studenty jsem se většinou ptala na následující otázky:

Dotazník

Jak vnímáte propojení fakult na ČVUT?

Jsou vzájemně propojené a spolupracují mezi s sebou?

Jak jste se během let studia seznámili s ostatními studenty?

Pomohly Vám tyto kontakty?

Existuje na ČVUT networkingová síť?

Jaká networkingová místa/sítě navštěvujete?

Existuje na ČVUT místo, kde chodíte a aktivně se seznamujete? (hospody, kavárny, knihovna)

Používáte jiné platformy pro networking? (LinkedIn,...)

Máte svůj vlastní projekt, který byste v budoucnu rádi rozvíjeli?

Máte zájem se přidat do nějakého projektu, který by byl v rámci vašeho oboru?

Chyběl Vám nějaký kontakt s expertem/mentorem/dalším motivovaným studentem během vašeho studia?

Zajímá Vás, co ostatní studenti z jiných fakult dělají?

Výzkum trhu

Způsobů, jak navázat kontakt nebo najít uplatnění je hned několik. Ať už se jedná o inkubační laboratoře, kluby studentů, různé workshopy nebo jiné. Studenti na ČVUT mají hned několik možností, kam se přidat.

Mohu se především obrátit na Inqbay nebo Unii studentů, která má podrobně vypsane veškeré informace na svých webových stránkách.⁹

Inqbay – inkubační laboratoř pro podporu mladých lidí a studentů, kteří mají nápad a rádi by začali podnikat.

Unie studentů – organizace vedená aktivními studenty. Projekt zaštituje několik klubů.¹⁰

Také ostatní školy mají programy, které rozvíjejí studenty. Ze své zkušenosti mohu doporučit předmět např. Inovační laboratoř na UK.

Univerzita Karlova má předmět Inovační laboratoř, který vyučuje mentor Honza Veselý. Tento předmět je vyučován v rámci volitelných předmětů na UK.¹¹ Sama jsem se do tohoto předmětu přihlásila, ačkoliv jsem byla z jiné univerzity. Pan Veselý mě přívětivě přijal a díky této zkušenosti jsem se mohla seznámit s mnoha talentovanými studenty.

Na webových stránkách „www.inovacnilaborator.cz“, tohoto předmětu jsou volně dostupné přednášky o „design thinking“, „lean canvas“, „sociální inovace“ a „lean start-up“.

Impact Hub

Impact Hub je coworkingový prostor. Impact Hub nabízí pracovní místo i služby. Má svoji vlastní platformu, která slouží k networkingu a propojování různých profesí.¹²

Také organizují různé inkubační programy. Inkubační programy zajišťují workshopy ohledně podnikání, branding, marketingu aj. Pravidelně pořádají různé přednášky pro sebevzdělání.

Congroo

Jeden z deseti projektů v Social Impact Hub se zabývá kariérním poradenstvím a propojování studentů. Tento projekt je velkou inspirací, jelikož cílí na podporování jedince a budování důvěry ve vlastní schopnosti.

“V congroo pomáháme středoškolákům objevit a naplnit svůj potenciál. Z našich zkušeností s kariérním poradenstvím víme, že v této oblasti studenti vysoké školy často naráží na špatně zvolený obor. To se děje zpravidla proto, že se řídí externími vlivy namísto vlastních preferencí. V důsledku jich až polovina obor v prvéku mění, nebo úplně odchází.

V Česku vzniklo několik projektů, které se snaží problematiku řešit, jejich nabídka je ale

⁹ „InQbay | Podnikatelský inkubátor ČVUT - podpora startup firem“ <https://inqbay.cvut.cz/>.

¹⁰ „Studentská unie ČVUT“ <https://su.cvut.cz/cs>“.

¹¹ „Inovační laboratoř – Projektový seminář v Kampusu Hyberská pro studenty Univerzity Karlovy“ <https://www.inovacnilaborator.cz/>“.

¹² „Coworking, flexibilní tarify, hot desk a tucet výhod - Impact Hub Praha“ <https://www.hubpraha.cz/coworking/>“.

většinou neosobní, navíc bez podložené metodologie. Taktéž většinou mívá na již motivované studenty, kteří si ale svou cestu dokážou najít i sami. V congroo jdeme od začátku – podporujeme mladé lidi v uvědomování jejich potenciálu a potřeb už v době, kdy se rozvíjí osobní identita.

Podporujeme lidi v důvěře ve vlastní potenciál a jeho naplnění skrz kontakt s relevantními informacemi a lidmi.”¹³

Koncept

Hlavní koncept je zaktivovat studenty k lepší komunikaci mezi sebou.

Mé prvotní myšlenky byly vytvořit platformu nebo interaktivní nástěnku ve škole. V budoucnu by se mohla vytvořit informační interaktivní tabule, která by interagovala se studenty, kteří mají zájem o seberealizaci. Interaktivní tabule by sloužila jako nástěnka, kde by se aktualizovali informace o událostech, nabídkách práce, stáží aj.

V systému by byla možnost se přihlásit na workshopy vyučující soft skills a prezentační dovednosti. Také by se mohly dělat networkingové večírky, kde by se studenti mohli lépe začlenit nebo vytvořit komunity.

Po dlouhém rozmýšlení jsem se rozhodla zariskovat. Rozhodla jsem se zabývat vizí a návrh produktu jsem v této chvíli dala do ústraní. Nemyslím si totiž, že to je pro tuto fázi žádoucí. Jako komunikační kanál využívám video, díky kterému bych chtěla dát vědět ostatním, jaké mám plány a vybídnout je k výzvě. Jelikož ne vždy musí být vše o produktu. Každý návrh začíná myšlenkou a nejdůležitější je ji podrobit testování a zpětné vazbě.

Hlavní vzkaz tohoto projektu je získat podněty od studentů, zda by o takový projekt měli zájem. První část tohoto projektu bych ráda začala po epidemiologické krizi, a to sestavení si prvních cílů. Proto bych ráda udělala promítání v ateliéru pro ty, kteří by měli zájem, a především podobný cíl. Nebát se a naučit se propojovat a vystavět si síť budoucích přátel i kolegů.

Ateliéry a networking

Druhou ideovou linií je vytvořit pravidelné networkingové události nebo večerní promítání filmů ve vybraném ateliéru. Tato aktivita může pomoci vytvořit útulné útočiště pro diskuse a brainstorming studentů. Může posílit ducha fakulty a vytvořit tak místo k odpočinku. Na večerní promítání by mohli být zváni studenti z ostatních fakult a tím by se docílilo nenápadného začlenění do „týmu“.

Zkušenost z IBM, kde jsem měla pracovní stáž, mi připomněla nástěnku, na které se každý týden objevovalo „jdu na kafe s...“, kde bylo doplněno jméno zaměstnance, managera, generálního ředitele, který měl čas a chuť se spojit.

Tento systém se může zdát poněkud přespříliš „sluníčkářský“ či moc psychicky a možná i fyzicky náročný. Má však nedozírný efekt v tom, že se člověk může setkat s někým, s kým by se

¹³ „congroo fair“<https://www.nastartujtese.cz/projekty/370/congroo-fair>.

za normálních okolností nikdy nestřetl. Ačkoliv si uvědomuji, že v našem případě by se na nástěnku muselo psát „jdu na pivo s...“ pro větší motivaci aktérů.

Forma

V budoucnu si představuji, že by existovala platforma, do které by se student, absolvent nebo i firma mohla zaregistrovat a přihlásit. Po přihlášení by uživatel mohl dle svého uvážení vyplnit základní údaje: jméno, fakultu, zájem, popsat projekt na kterém dělá, jaké má vlastnosti, silné a slabé stránky.

Poté by si mohl vybrat, zda chce někomu pomoci s něčím, co je v jeho kompetenci, nebo zda potřebuje něčí pomoc.

Pokud by požádal sám o pomoc, musel by vyplnit, čeho se to týká a jak by pomoc měla přesně vypadat.

Pokud by si vybral tlačítko někomu pomoci, mohl by si určit podmínky, za jakých by byla jeho práce kompenzována či co by mu to přineslo.

Za každou pomoc někomu by se dali sbírat „hvězdičky“, které by přidávali na odbornosti daného uživatele, nebo by mohly nějakým procentem zlepšovat průměr studenta, či za dostatečný počet nasbíraných „hvězdiček“ by se studentovi mohl přičíst 1 kredit za výjimečnou aktivitu. Tento systém by mohl zaktivizovat studenty a také jim dodat dostatečnou motivaci.

Na platformě by se mohly sdílet kontakty na různá pracoviště a dílny ČVUT, které by byly přehledně na jednom místě a student by věděl, jak a kam se obracet.

Také vidím velký prostor pro začínající start-upy nebo mladé studenty s podnikavým duchem. Vytvořit prostor jako je projekt „navolnoze.cz“ je neskutečně velkým lákadlem, obzvláště pokud máme základnu s tak různorodými obory.

Na pomyslné zdi by se mohli studenti, firmy, fyzické osoby poptávat po práci, nebo sdílet nápady, plány, možnosti či nabízet barterovou či finanční odměnu za případnou práci, nebo nabízet podíly či procenta v budoucí společně vytvořené firmě.

Tato funkce by se mohla rozšiřovat po celé České republice. Představme si modelovou situaci. Mám myšlenku vytvořit nový fotoaparát s dokonalým přenosem dat do jiného zařízení. K tomu potřebuji mít vizi, plán, vytvořit parametry, jak to bude vypadat, ale v čem už mé znalosti pokulhávají jsou IT služby nebo výrobní režie. Právě v tomto případě bych se mohla jako uživatel přihlásit a poptat, zda někdo s něčím podobným nemá zkušenost nebo by chtěl začít pracovat na této myšlence, za XYZ podmínek.

Možná se zde nabízí myšlenka, co je na tomto systému jiného od obyčejných portálů nabízejících práci jako je „Jobs.cz“. Zmíním hned dvě věci: na platformě shromažďující aktivní studenty se nám ztrácí anonymita a formálnost interakce. Také se tu nachází studenti, kteří hledají uplatnění a mají zájem o obor. Studenti si sami vytváří své pracovní místo nebo firmu, nejsou podřízeni, ba naopak začínají spolupracovat a díky vzhledu do multioborového projektu mohou rozvíjet sebe sama.

Stejně důležitá je spolupráce mezi školami; pokud do projektu hledám sociologa či psychologa, přijde mi na místě kontaktovat nebo dát poptávku a nabídnout za ní své schopnosti.

Protože pokud se budeme všichni znát a umět vnímat, bude pro nás tento svět méně anonymnější.