

ATELIÉR KAREL

SIELU

BCA. SALLY NGUYEN

OBSAH

01. Anotace

02. Usecase

03. Finální návrh

04. Interakce

ANOTACE

Tato ateliérová práce se zabývá problémy současné i té budoucí společnosti. Mým cílem bylo vytvořit AR pro fiktivní společnost v budoucnosti. Rozhodla jsem věnovat se problematice zvýšenému množství introvertů, kteří mají problémy najít si cestu k druhým.

Klíčová slova: budoucnost, AR, technologie, introvert

ABSTRACT

This studio work deals with the problems of current and future society. My goal was to create an AR for a fictitious community in the future. I decided to resolve the issue of an increased number of introverts who have difficulty finding their way to others.

Keywords: future, AR, technology, introvert

USECASE

Použití mého AR je zasazeno do fiktivní budoucnosti 21XX. Tato fiktivní společnost funguje celá v AR realitě. Používat AR je standard, který využívá prakticky každý člen společnosti. Je to něco normálního jako nosit v zimě pokrývku hlavy nebo nosit dioptrické brýle, když špatně vidíme.

Je to způsob sebevyjádření, komunikace se světem. Jakýsi nový level sociálních sítí. Funguje to tím způsobem, že se nosí speciální kontaktní čočky, které propojují náš skutečný svět s tím AR světem, který je rozmanitější.

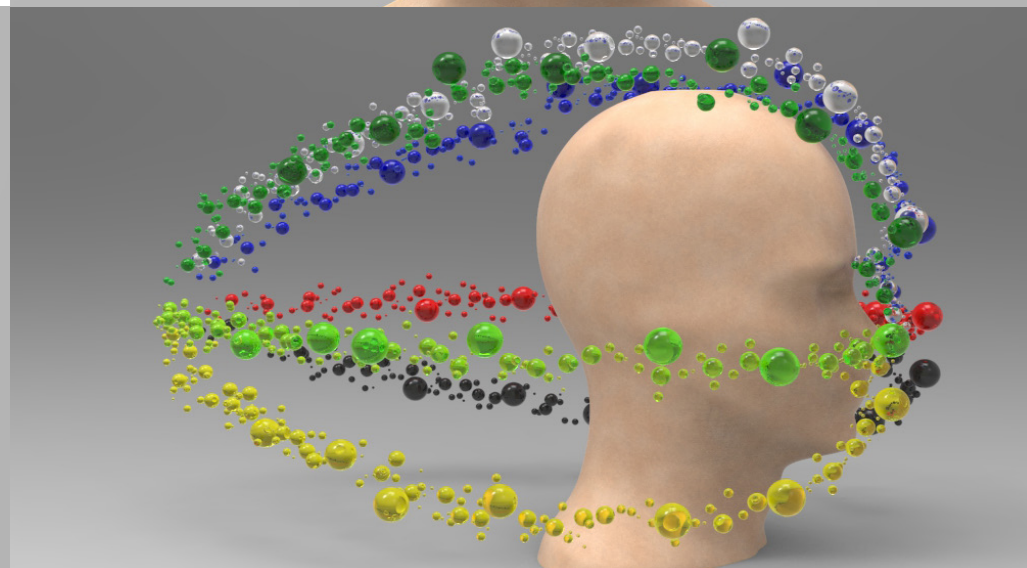
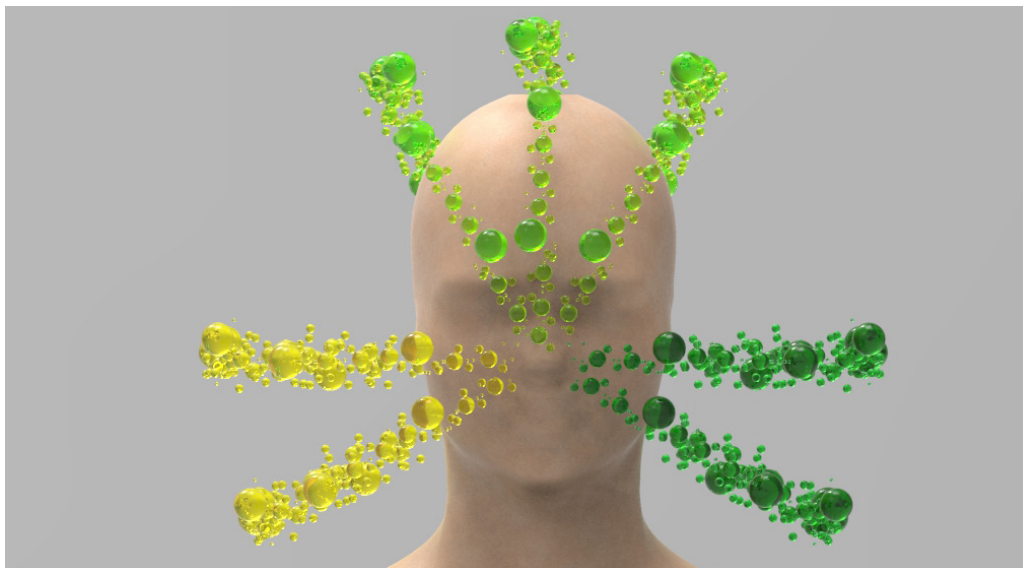
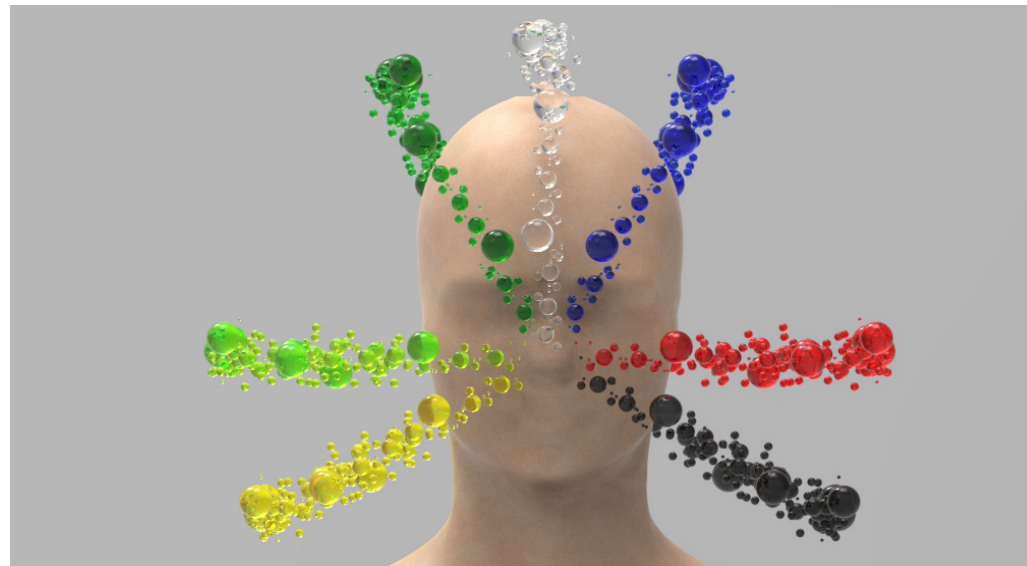
Představuji si tuto fiktivní společnost jako hodně introvertní, protože to je tendence, ke které ta současná směřuje. Máme velký problém se v dnešní době seznámit, navázat nová přátelství, nové vztahy. Už to není tak jednoduché jako ve školce, kdy stačilo vytáhnout pytlíček bonbónů.

AR skin, který v běžném životě člověk nosí nám může pomoci se otevřít, sebrat odvalu s někým mluvit, pokud ví, že ten druhý má na komunikaci také náladu a pozitivně naladěný. Emoce nelžou a pokud budeme mít takto pokročilou technologii, tak to může být impuls, který bude společnost v budoucnu potřebovat, protože lidé spolu komunikují čím dál tím méně...ztrácíme tuto schopnost..

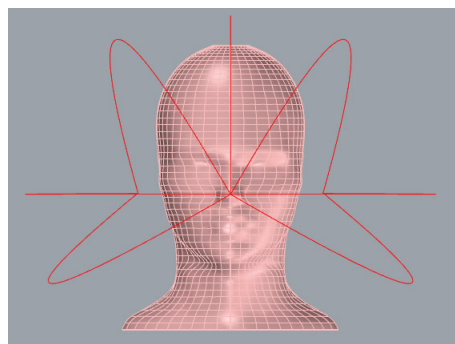
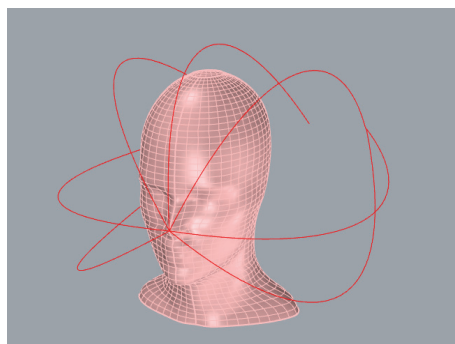
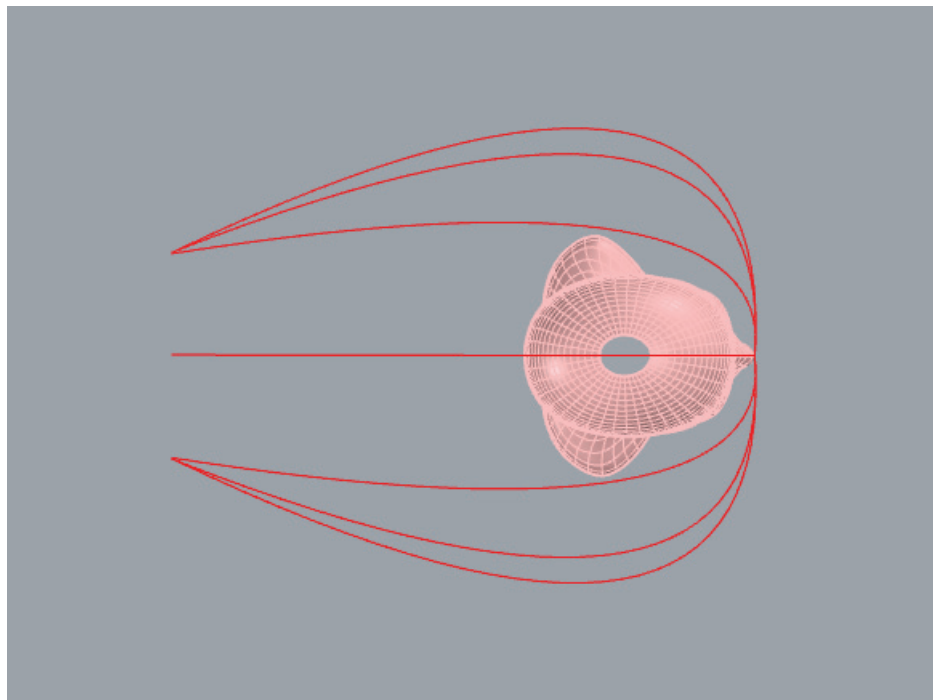
FINÁLNÍ NÁVRH

BARVY INDIKUJÍ NÁLADU, POCITY:

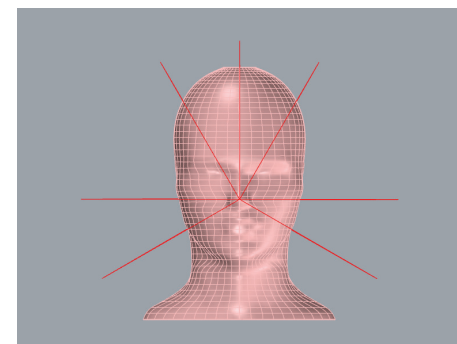
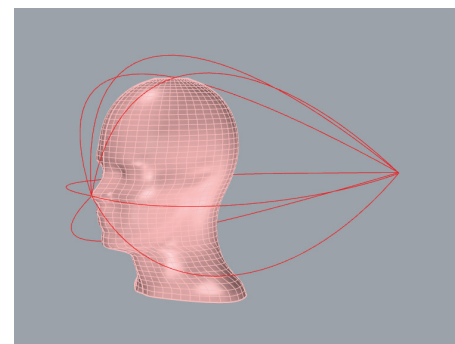
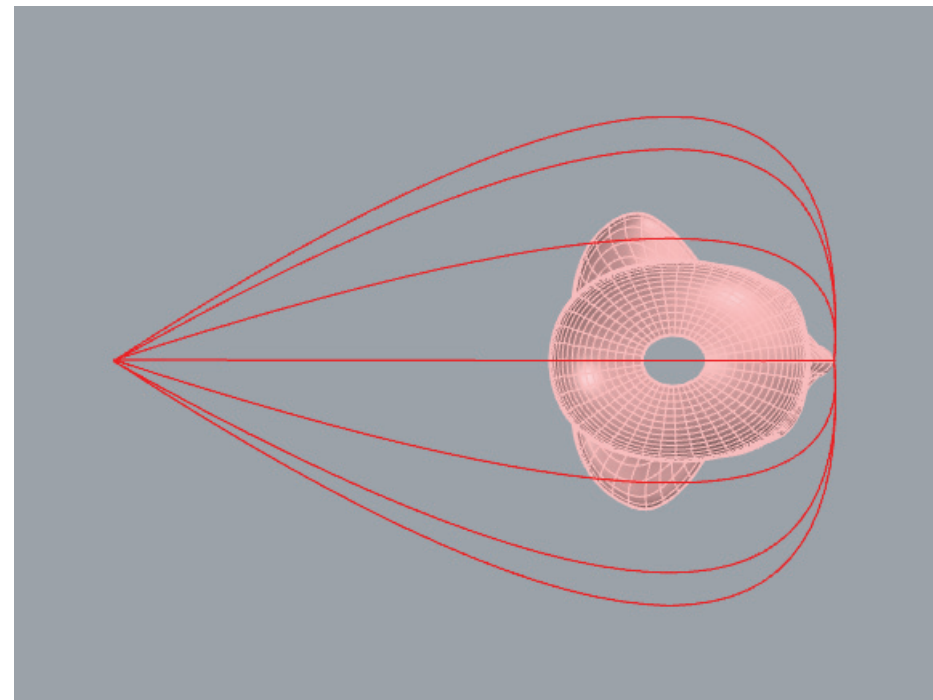
1. **žlutá** – veselá
2. **žlutozelená** – otevření se, impuls k navázání kontaktu
3. **tmavozelená** – přátelská
4. **bílá/průhledná** – nejistá, neutrální
5. **tmavomodrá** – smutek
6. **černá** – negativní, vzdor
7. **červená** – agrese, nebezpečí



Interakce: Na místě

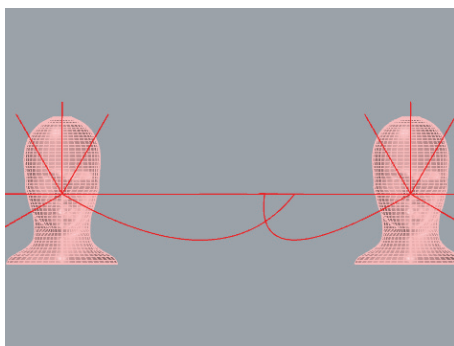
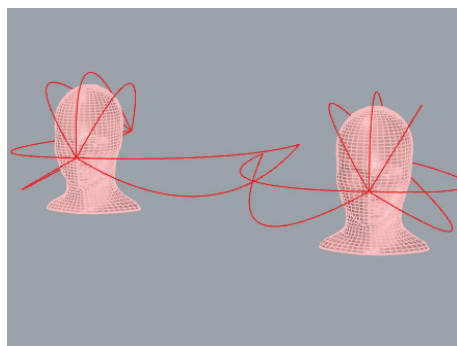
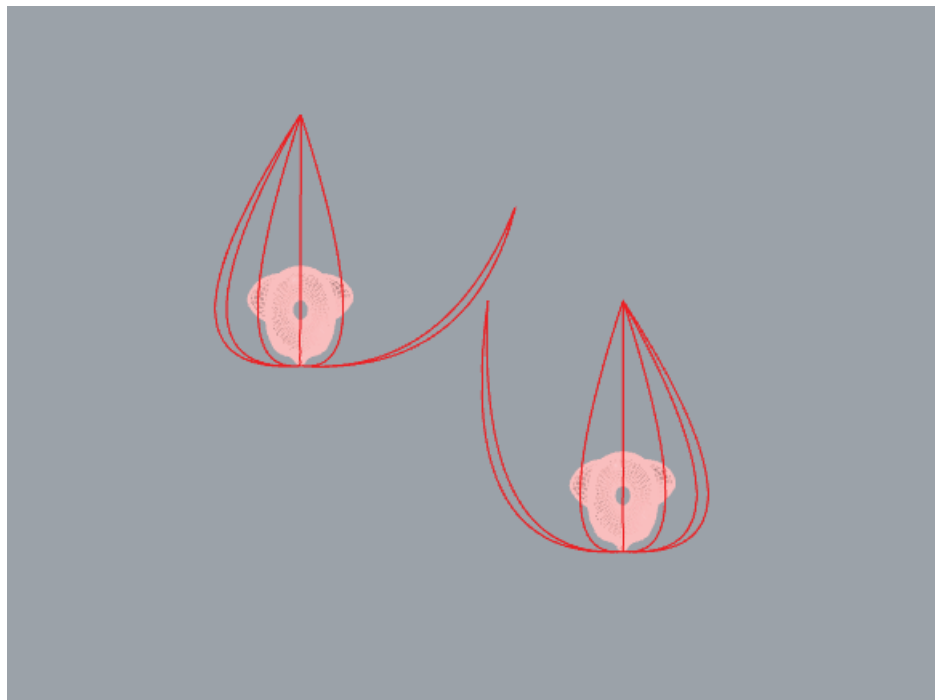


Interakce: V pohybu



Interakce ve dvou

Chapadla se stejnými emocemi se k sobě přitahují.



Interakce ve skupině

