



**FAKULTA
ARCHITEKTURY
ČVUT V PRAZE**

Ústav designu FA ČVUT v Praze
Ateliér Bébarová, Nezpěváková / LS 2020

MODEL YOUNG PACKAGE

Jméno a příjmení studenta: Karolína Petřeková

Datum zpracování: 31.5.2020

MOTIVACE

Cílem mého návrhu je eliminovat přebytečný odpad, který vzniká z obyčejné tuby na zubní pastu. Řešením je kartonový plně recyklovatelný obal na pastu ve formě tablet, který zachovává tvar tuby tak, jak ho běžně známe. Zubní pasta v tabletách zabrání zbytečnému vyhazování nespotřebovaného produktu. Tak tomu je u klasické tuby, kde určité množství pasty zůstává v části pod víčkem odkud už nejde vytlačit.

CÍLOVÁ SKUPINA

Cílovou skupinou jsou lidé jakéhokoliv věku. Důraz kladu na to, aby byl obal srozumitelný a byla s ním jednoduchá manipulace.

REŠERŠE / VÝZKUM TRHU



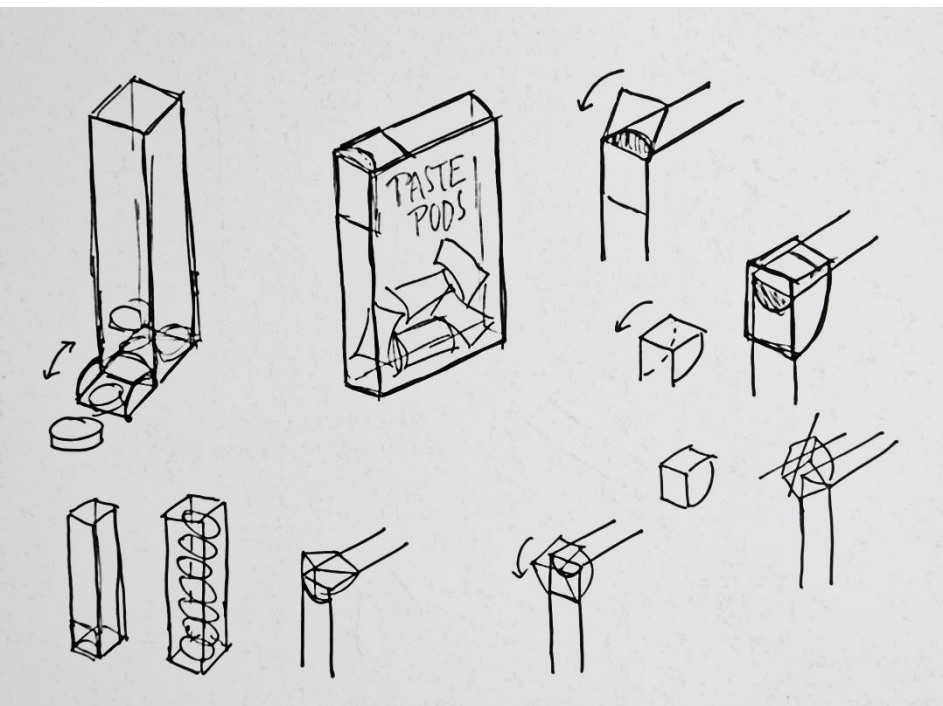
Existující alternativy tekuté zubní pasty. Pasta ve formě tablet či slinami/vodou rozpustitelných polštářků. Konkrétně pro první alternativu (viz. obrázek vlevo) bych chtěla obal navrhnout. Kartonová tuba bude tedy naplněna tabletami zubní pasty. Výhodou je, že nezůstanou žádné nespotřebované zbytky produktů, zároveň jsou tablety skladnější a lépe se dají zabalit.



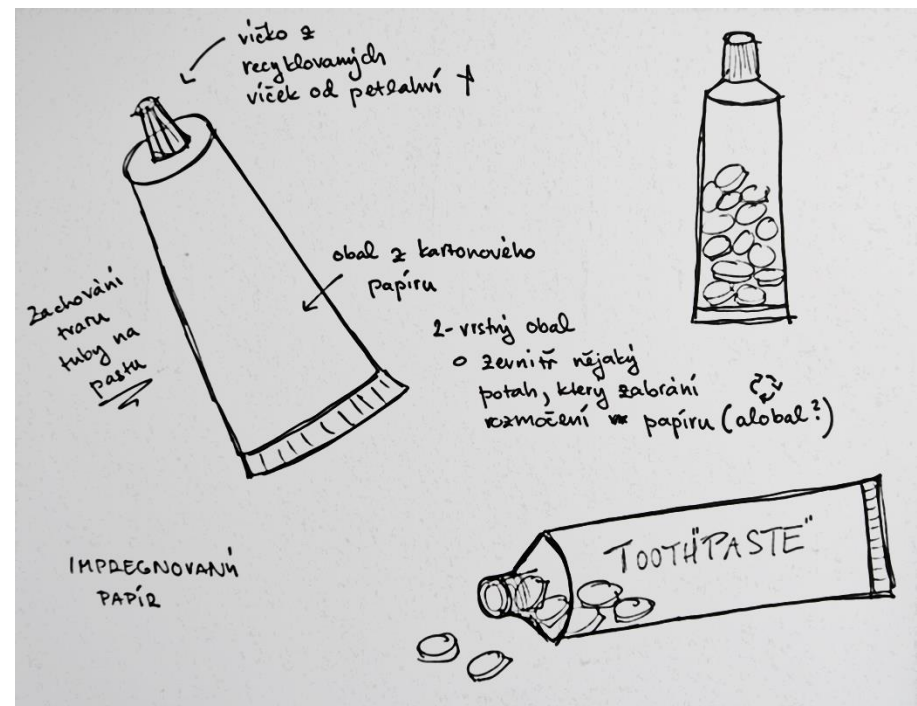
Inspirací využití materiálu je mi tento existující návrh od Allana Gomese – eco tuba na klasickou pastu. Na obal tuby používá recyklovatelný kartonový papír. Zároveň bych chtěla použít takový papír, který lehce nepodlehne vlhkosti, případnému namočení, když bude obal ležet na umyvadle v blízkosti vody. Stále hledám vhodný materiál, potíží u impregnovaného papíru je taková, že ne vždy je možno ho zpracovat a recyklovat, když je v něm obsažena impregnující chemická látka.

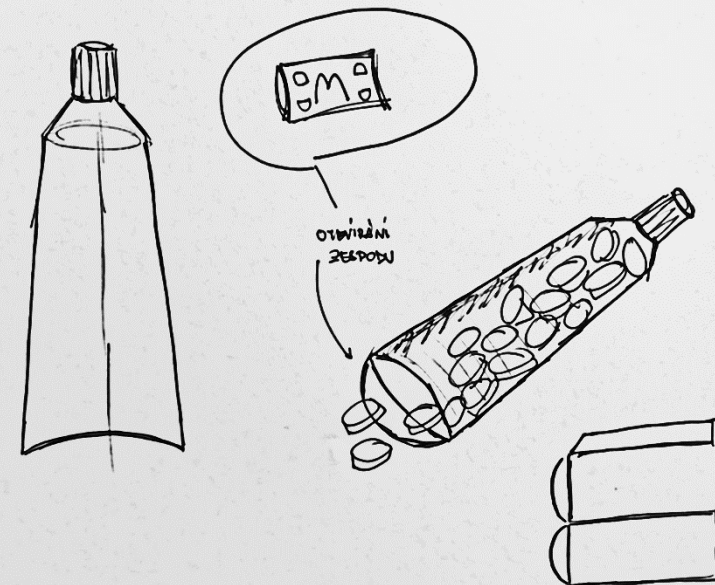
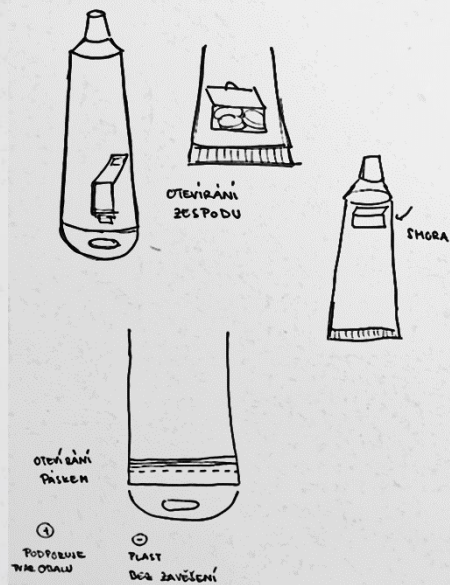
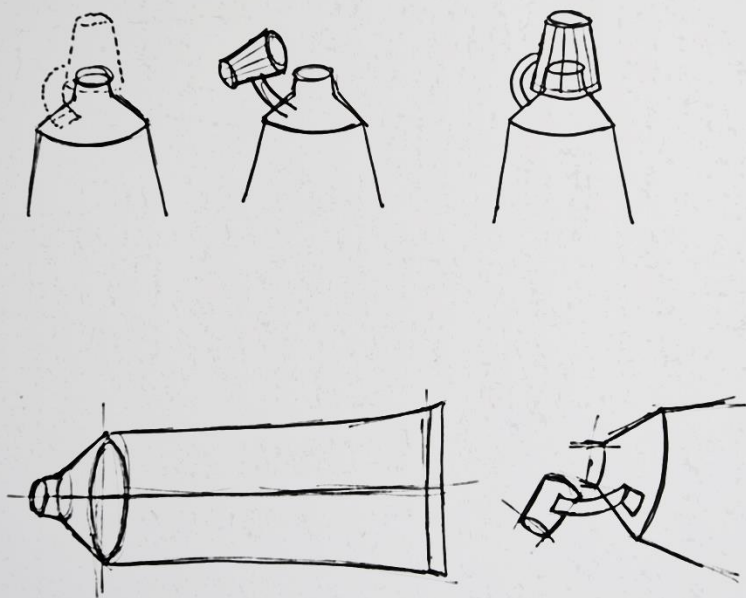
PROCES NAVRHOVÁNÍ

Skici prvotního tvaru obalu



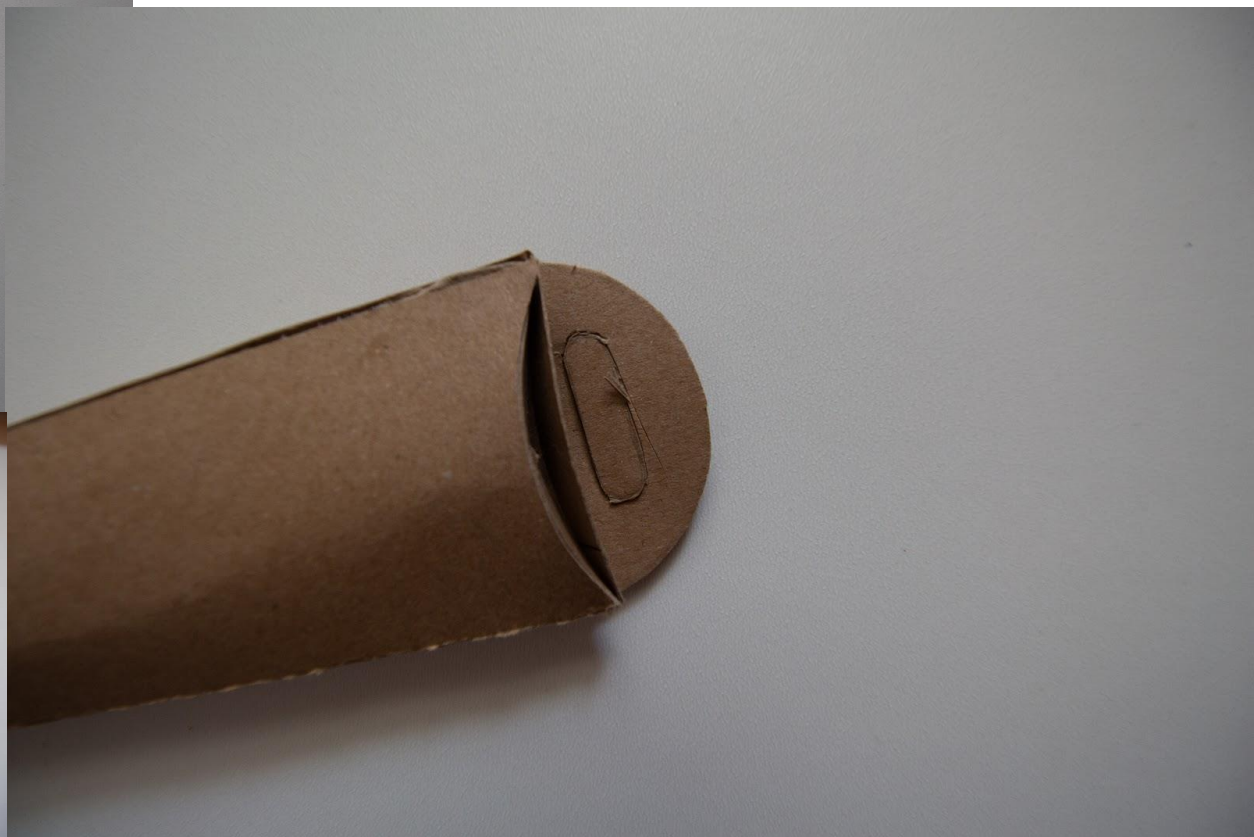
Skici





Skici – řešení otevírání obalu

První modely tuby z kartonového papíru



Došla jsem k závěru, že nejvhodnější otevírání je zespodu pomocí dvou vyklápěcích částí. Otevírání skvěle podporuje tvar tuby a je jednoduché. Inspiraci jsem našla v krabičce na ovocnou kapsu z McDonalds. Dále budu řešit, jak si s tvarem "dvířek" pohrát a jak případně zakomponovat otvor na zavěšení tuby na háček a zda je nutnost, aby vůbec byl součástí obalu. Háček by byl vhodný na pověšení v obchodě, avšak běžně se pasta prodává v regálech aniž by pověšená byla. Využití doma by háček dle mého názoru neměl. Běžně necháváme pastu ležet na kraji umyvadla, v kelímku nebo ve skříňce, případně v tašce, když si ji bereme s sebou na cesty. I přesto se stále pokouším navrhnout vždy dvě varianty – jednu se zavěšením, jednu bez a hledám výhody a nevýhody.

Varianta se zavěšením



Při variantě se zavěšením jsem řešila jak ho zakombinovat, aniž bych musela použít kus kartonu navíc. Nejlepší řešení mi přišlo takové viz. obrázky. Jediným mínusem je, že manipulace s otevíráním se stává složitější a pásek, který se zasouvá do otvoru, se může lehce utrhnout. Pásek by byl ještě přelepen papírovou lepenkou, která by se pro otevření odtrhla.



Varianta bez zavěšení



Řešení materiálu



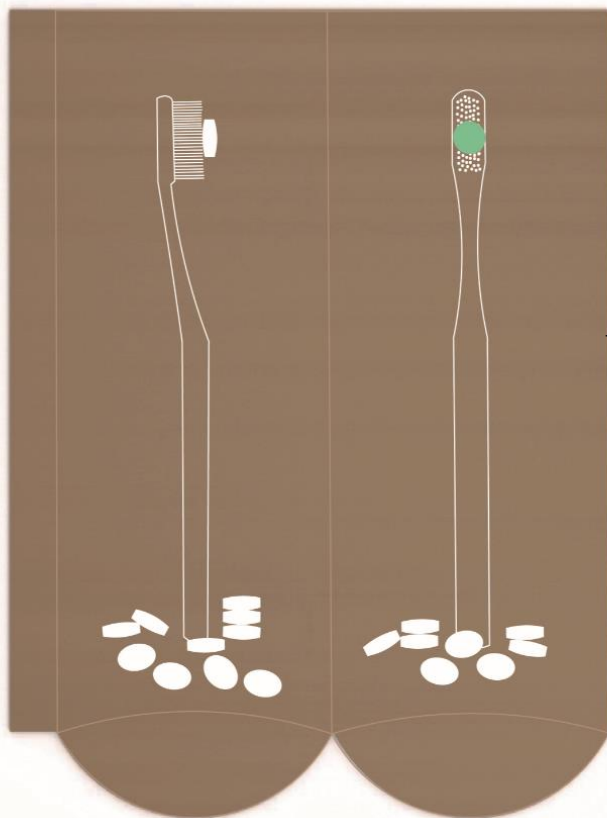
V drogerii jsem zakoupila pastu značky Colgate, která je zabalena v recyklovatelné kartonové krabičce, která mi přijde, že je přesně vhodným materiálem na výrobu obalu. Zkoušela jsem voděodolnost materiálu a obstál dobře. Při namočení se papír netrhá, nepropouští vodu, pouze lehce nasákne (to bylo u přímého vystavení proudu vody). Po vysušení má papír stále stejnou pevnost a ani se příliš výrazně nezvlnil.

Řešení velikosti tuby

Uvažovala jsem and správnou velikostí tuby. Přijde mi, že je klasická tuba, vzhledem k tomu, že bude naplněna tabletami, zbytečně podlouhlá (tj. délka tuby cca 16 cm bez víčka). Lepší mi přijde udělat obal kratší po vzoru menší tuby dole na obrázku (cca o 3 cm kratší). Myslím, že i vizuálně bude působit lépe.

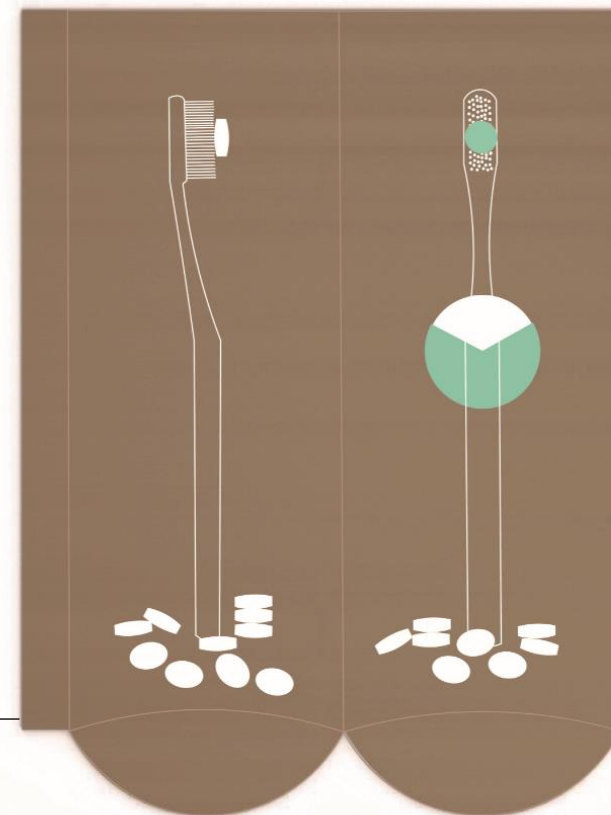


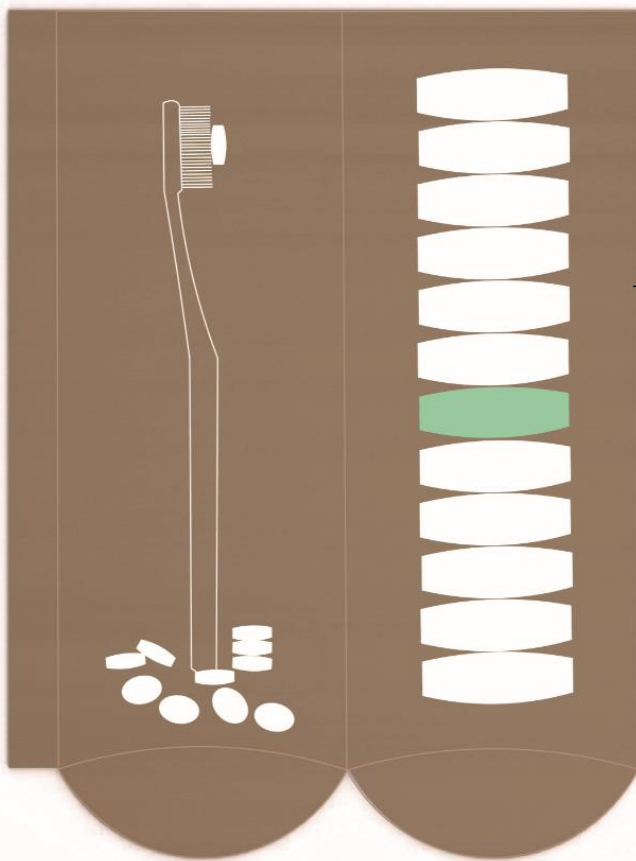
Řešení grafiky



Kartáček jsem na grafiku vybrala z toho důvodu, že naznačuje, k čemu přesně produkt slouží. Myslím si, že mnoho lidí není s pastou v tabletách obeznámeno a grafika názorně představuje o co se jedná.

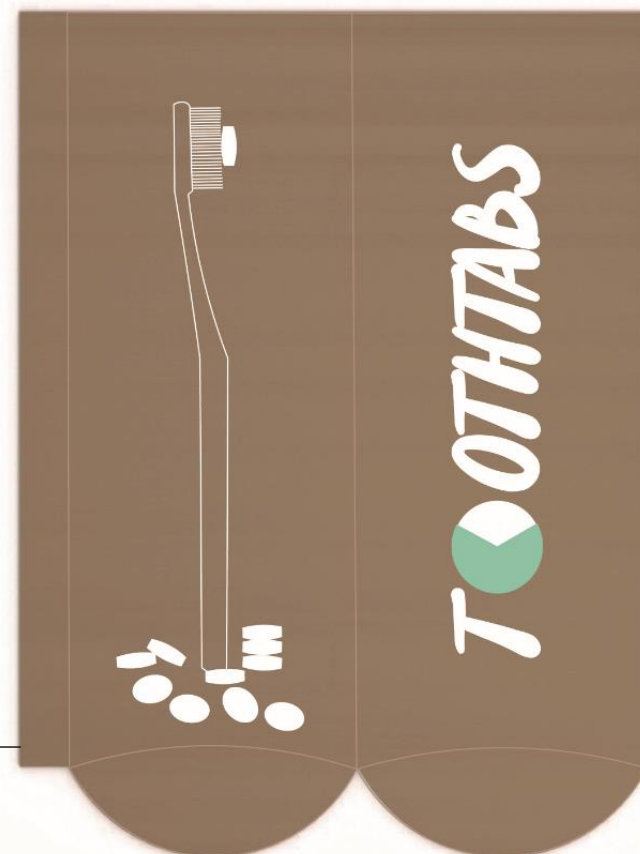
Zde jsem se snažila vytvořit logo produktu. Symbolizuje tabletku zabalenou v listech mentolu - graficky zjednodušeno na geometrické tvary.





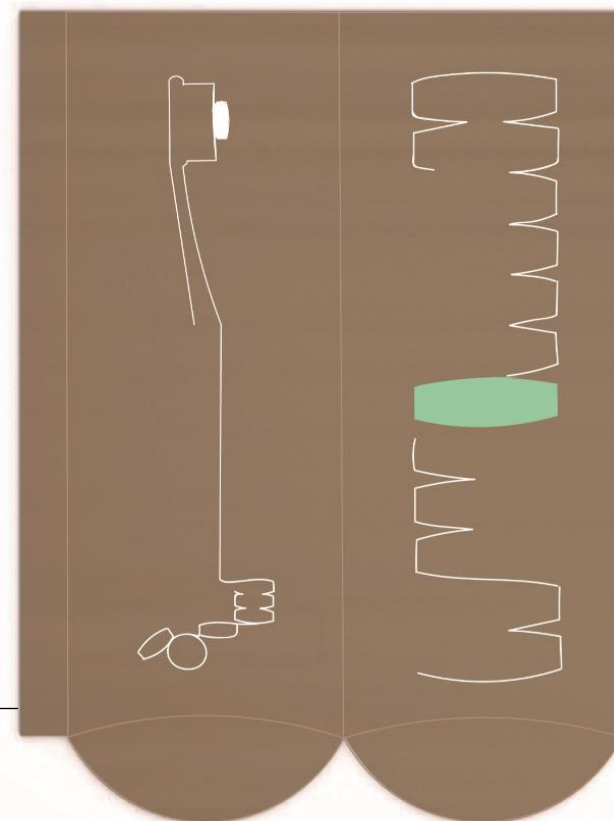
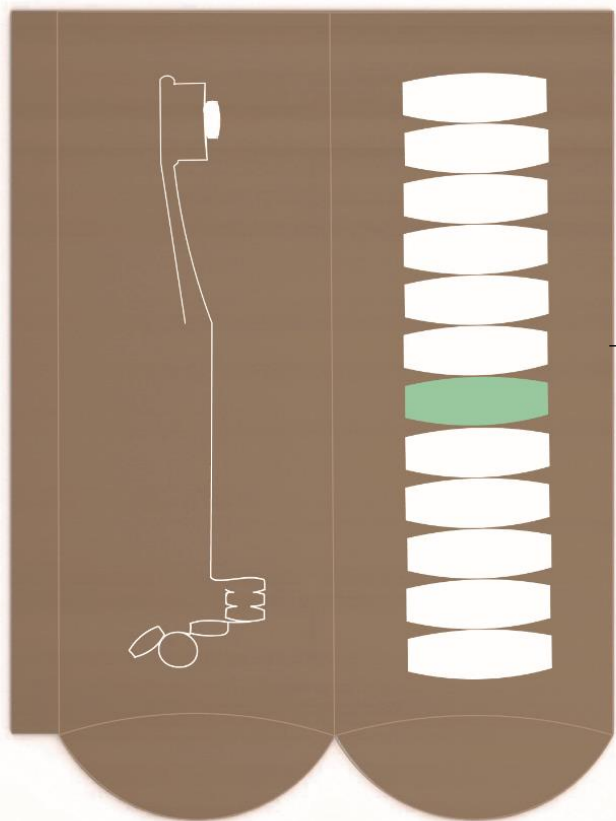
Dalším z návrhů jsou jednotlivé tabletky naskládané na sebe. Tím, že jedna tableta je vybarvená, grafika ožívá a barva nabourává jinak stále opakující se vzor.

U tohoto návrhu jsem se pokoušela už zakomponovat text opět s použitím loga.

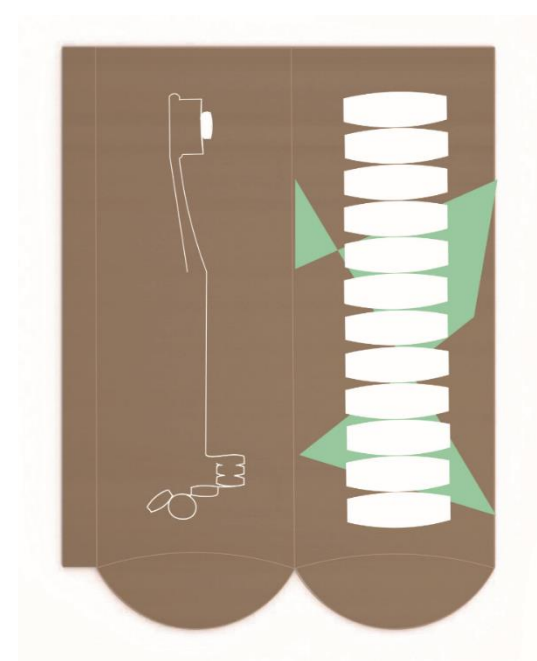
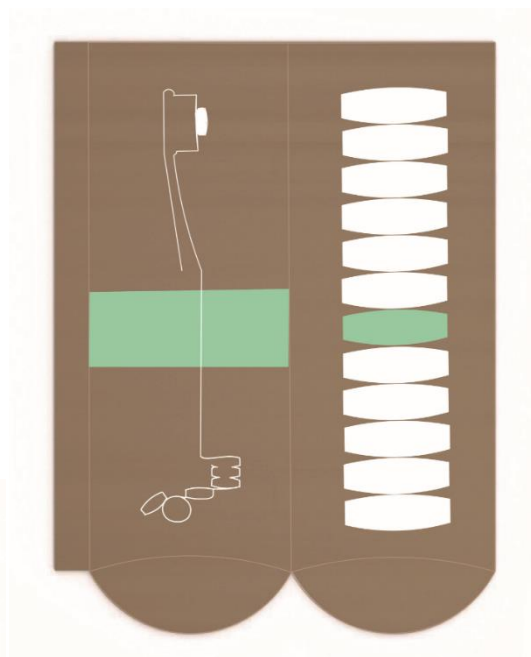
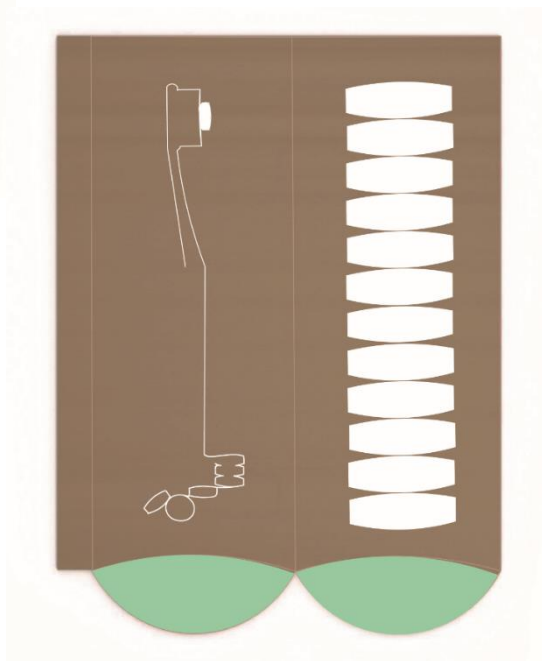
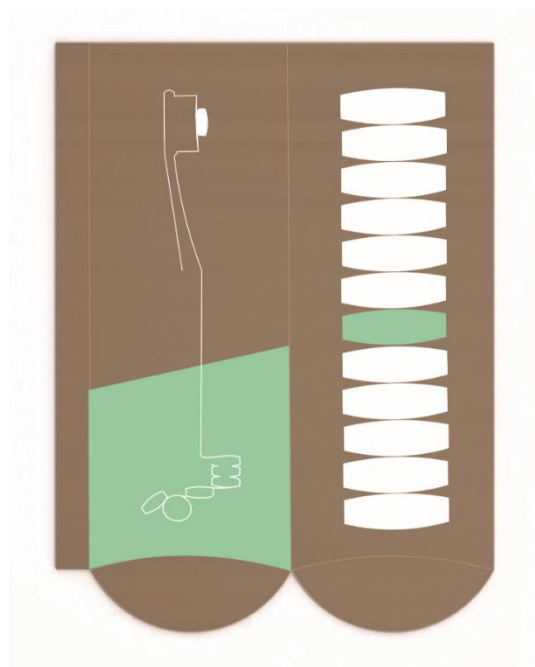


Toto je můj nejoblíbenější návrh. Kartáček a tablety jsem zjednodušila a tvar naznačila pouze jednou linkou. Grafika pak v člověku vzbuzuje fantazii a kreativitu a zbytek tvaru si podvědomě domyslí.

Linkou jsem zjednodušila i druhou stranu obalu.

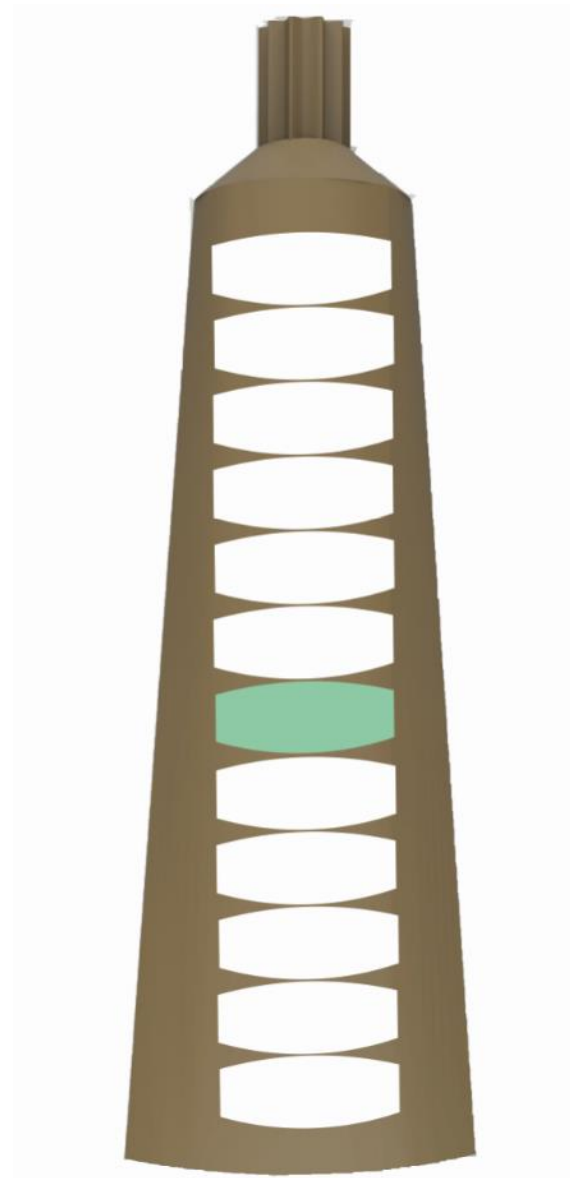


Další návrhy, u kterých jsem si hrála s tvary a zakomponováním barev.





Ukázka toho, jak
by některý z
návrhu vypadal na
samotné tubě.



Řešení barvy grafiky

Zelenou barvu u grafiky jsem vybrala proto, že je to barva mentolu – běžná příchuť zubní pasty. Zároveň hezky ladí s bílou barvou a barvou kartonu.

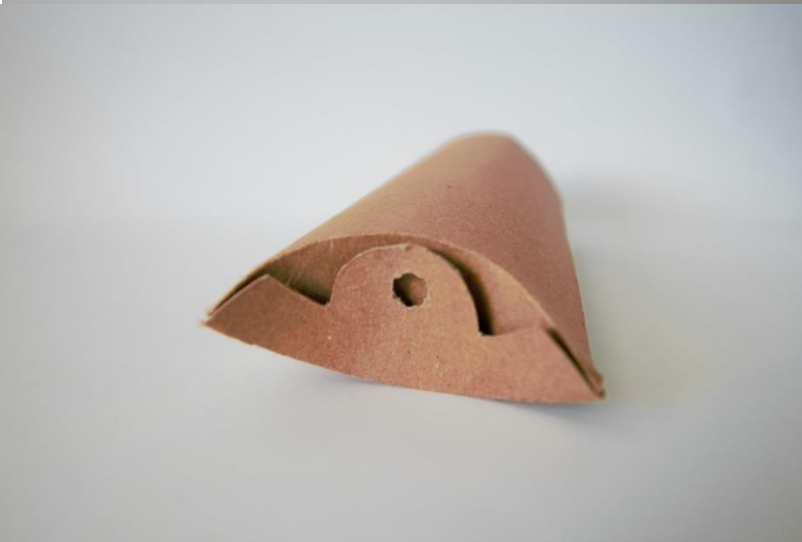
Barevný prvek by však nemusel vždy mít tuto barvu. Barva na obalu by se měnila s druhem tablet uvnitř. Například černá pro tabletky vyrobené z černého uhlí nebo limetově zelená pro tabletky s příchutí limetky. Příklady níže.



Model tuby



Velikost tuby jsem nakonec přizpůsobila objemu, zvolila jsem tedy menší variantu oproti běžné velikosti.. Tabletky se ve většině případech prodávají po 50 g, což je cca 125 ks tabletek. Obal je navržen přesně na toto množství.





Takto vypadá horní část obalu. Po zasunutí do tuby jsem jednotlivé proužky přilepila ke stěně. Víčko pevně drží objem obalu a nevznikají žádné mezery, kudy by tabletky mohly propadnout.



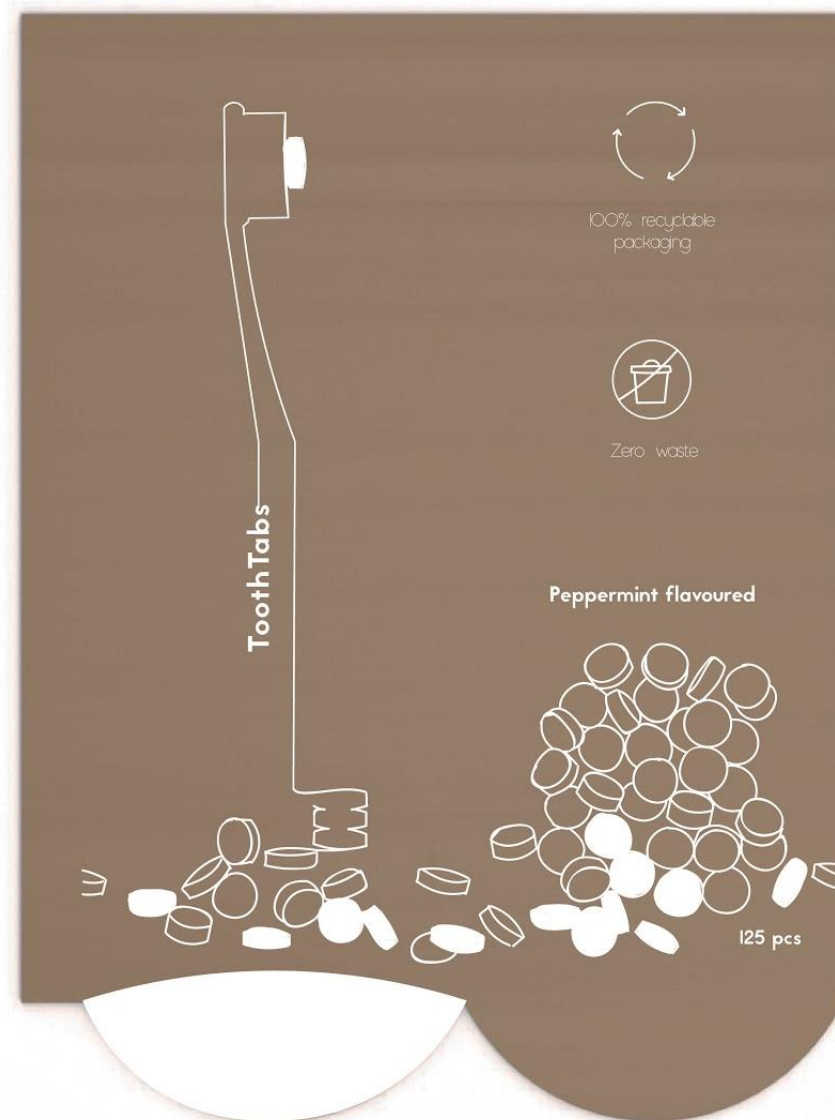
Pohled zevnitř. Proužky jsou pevně přilepeny ke stěně a nehrozí, že by se za nimi tablety zasekly.



Fotografie s produktem

Úprava grafiky

Na finální grafiku jsem se nakonec rozhodla použít čistě bílou barvu. Působí to minimalisticky a v kombinaci s tmavým kartonovým papírem grafika krásně vynikne. Nepřišlo mi třeba tak harmonii nabourávat další barvou. Font jsem vybrala takový, který ladí s jednoduchými linkami. Tlustší písmo koresponduje se samotným produktem (vybarvenými tabletkami) a vypichuje jeho důležitost. Tenké písmo pak ladí s jemnými linkami zbytku a podává informace o samotném obalu. Kód soutěže jsem umístila na víčko, jelikož mi to přišlo jako nejlogičtější místo. Víčko díky tomu není prázdné a kód s celkem působí esteticky hezky aniž by ho jakkoliv narušoval.



Grafika na rozloženém obalu



Přední strana obalu



Zadní strana obalu



Pohled na víčko

Součástí grafiky bude na bílo
nabarvená část uzávěru. Bílá část
rozbourává monotónnost celku a obal
pak nepůsobí "slitě".





Obal s produktem

Úprava tvaru – zúžení



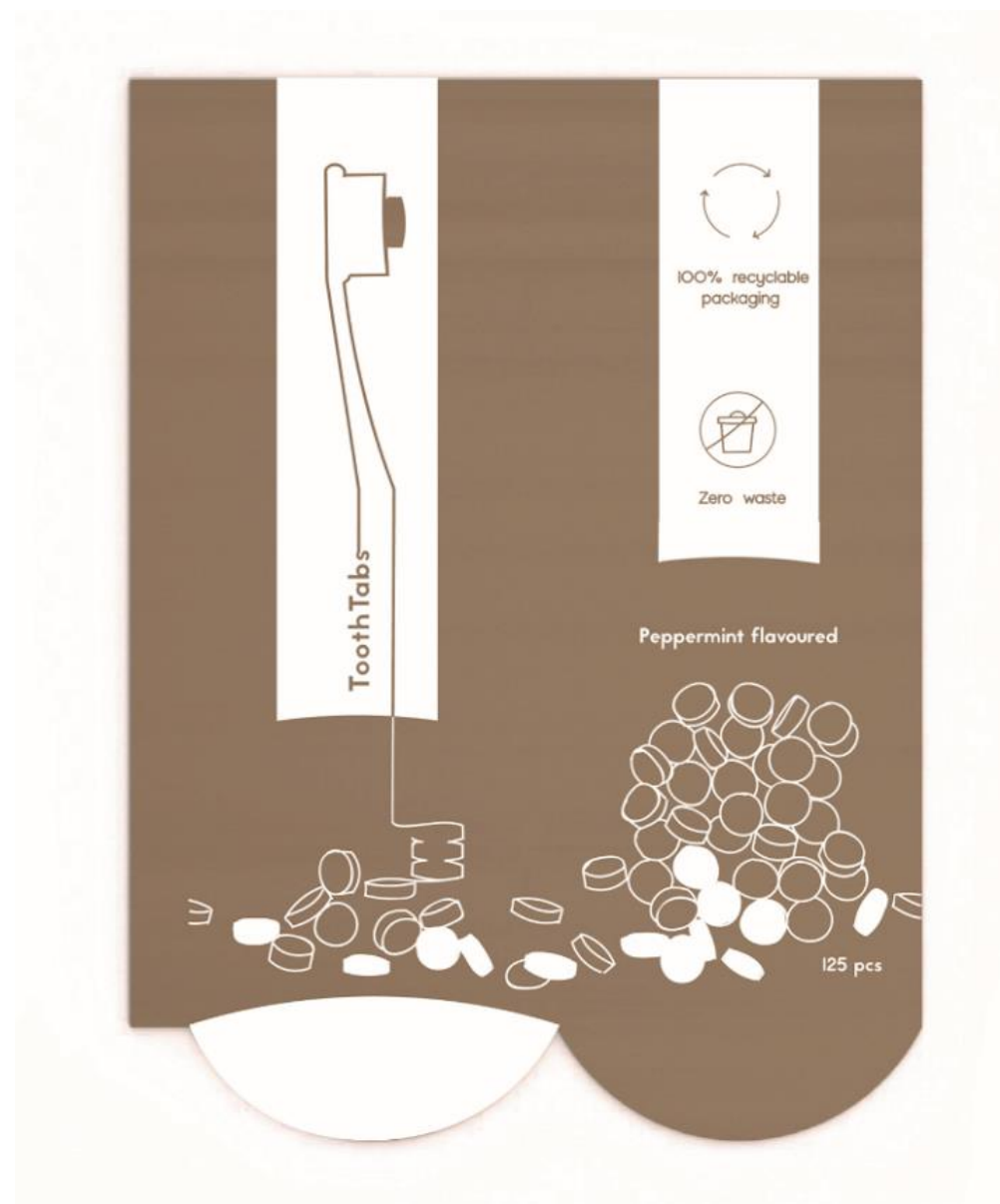
Přiklonila jsem se nakonec k nejužší variantě (na obrázku úplně vpravo). Nejlépe připomíná klasickou tubu na zubní pastu.



Srovnání s předchozími modely

Finální grafika

Po menších úpravách grafiky jsem došla k finální verzi. Jelikož je zubní pasta komerční produkt, její obal musí být poutavý. Celek jsem obohatila bílými plochami, aby nepůsobil prázdně a podpořila tak výraznost obalu.

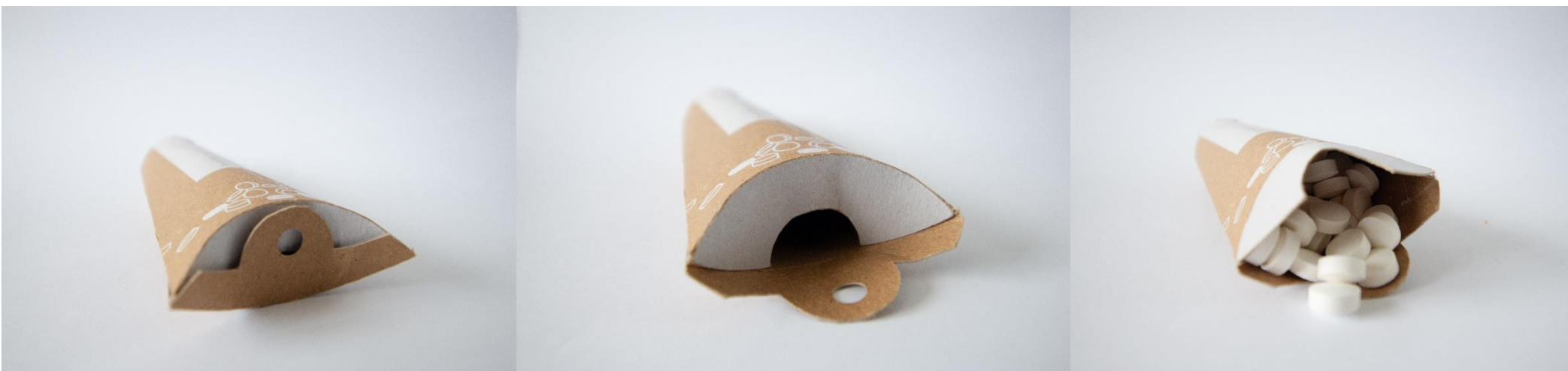


FINÁLNÍ PODOBA OBALU



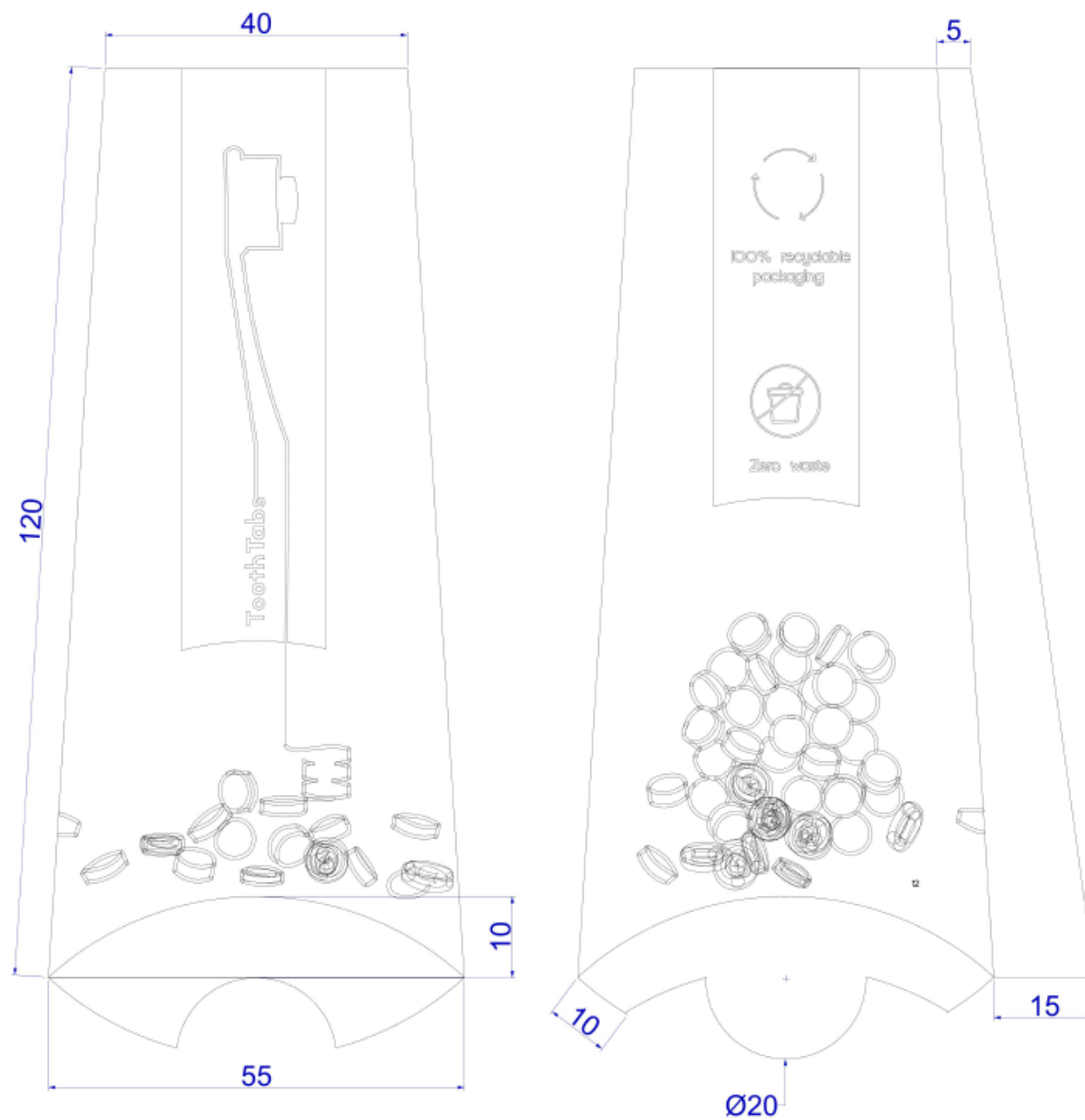


SCÉNÁŘ – otevírání obalu

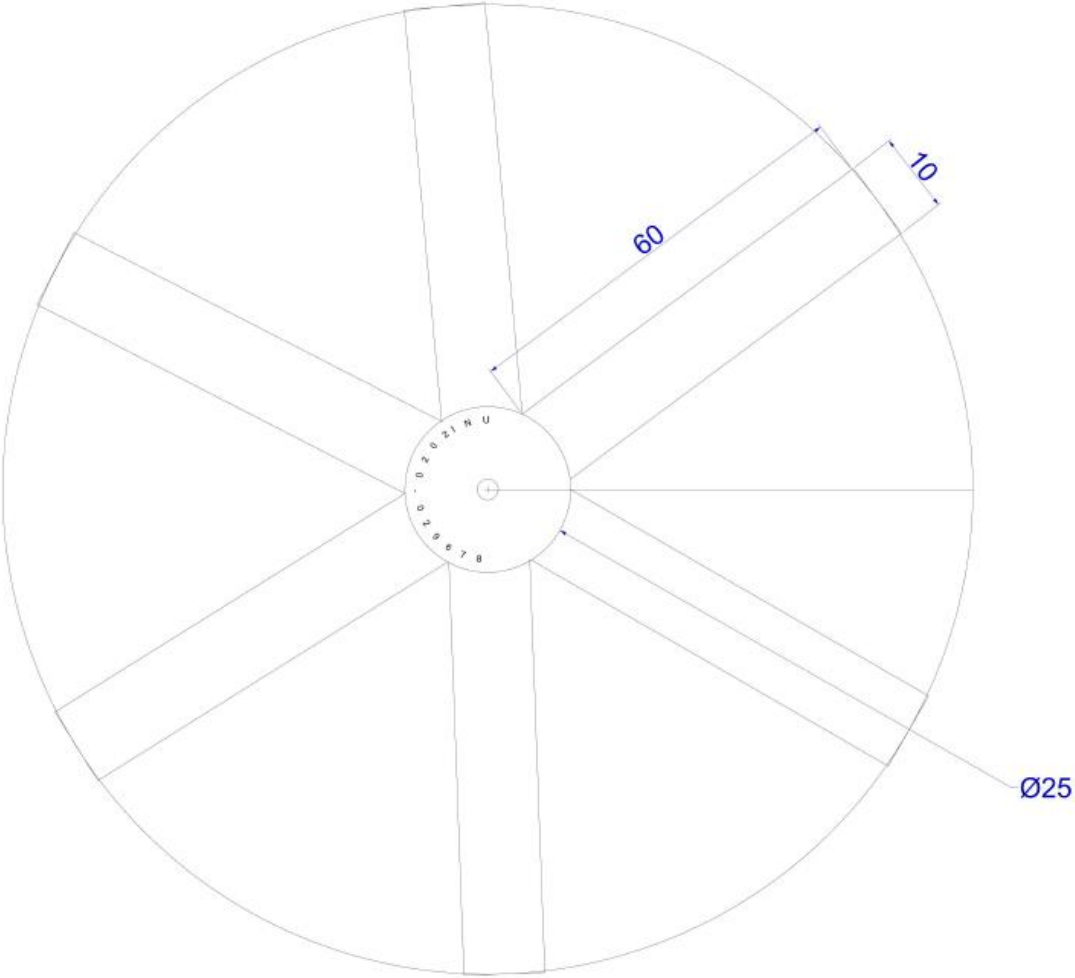


TECHNICKÉ VÝKRESY

Střih tuby



Víčko



ZDROJE OBRÁZKŮ POUŽITÝCH V REŠERŠI

Pasta v tabletách **Bite** <https://bitetoothpastebits.com/>

Pasta v polštářcích **Poppits** <https://www.poppits.com/>

Coolpaste obal na pastu od Allana Gomese <https://worldbranddesign.com/sustainable-packaging-concept-for-toothpaste-student/>