



Hlavním cílem návrhu je propojit město s tržnicí a podpořit stávající funkce tak, aby si areál zachoval současný charakter. Pro tržnici je největší bariérou zeď, která je současně hodnotou areálu utvářející ucelený prostor. V oplocení jsou nově vytvořeny vstupy, které umožňují lepší průchodnost tržnicí. Parkoviště umístěné za zdí brání propojení hal s okolím, a proto v prostoru navrhují stavby, které prostor ožíví a vytváří přechod se zástavbou města. Naopak veřejný prostor mezi novými budovami umožňuje tržnici „dýchat“. Návrh je podpořen podzemními garážemi, nezbytnými pro jednoduché fungování tržnice s vjezdem z Argentinské ulice. Automobilová doprava v okolí areálu se nemění, tramvaj je ponechala na nábřeží, aby vytvářela městskou atmosféru v okolí.

V tomto semestru jsem se zabývala převážně prostorem mezi zdí a budovami tržnice- prostorem dnešního parkoviště. Prstenec tržnice zastavují opakující se hmotou pravidelné krychle. Ty slouží pro začínající firmy, které si mohou pronajmout místnost nebo patro. Nová tržnice je navržena tak, aby zaměstnanci start-upů a návštěvníci mohli v tržnici strávit celý den. Kromě kanceláří je zde umístěna školka, komunitní centra nebo běžecský okruh.