

ORGANIZOVÁNÍ

MOBILNÍ APLIKACE SBALENO



MOTIVACE

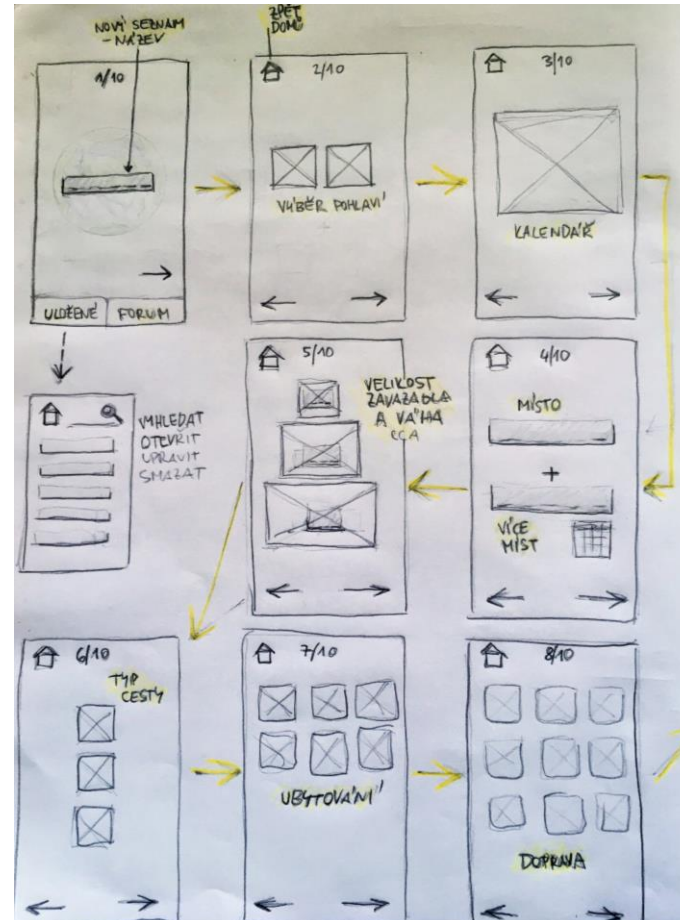
Mojí motivací bylo vytvořit pomocníka při balení, nebo-li aplikaci, která by lidem pomohla sbalit si a nezapomenout na podstatné věci.

Myšlenka této aplikace je, že by měla na základě uživatelem zvolených možností vygenerovat seznam věcí, co si sbalit. Zjistila jsem ale, že taková aplikace již existuje, nicméně nelíbila se mi její forma, konkrétně forma vygenerovaného seznamu věcí. Tento seznam byl dlouhý, nudný a nepřehledný.

Můj cíl byl tedy vytvořit aplikaci na balení a hlavně se zaměřit na vylepšení a inovaci UX – vygenerovaného seznamu.

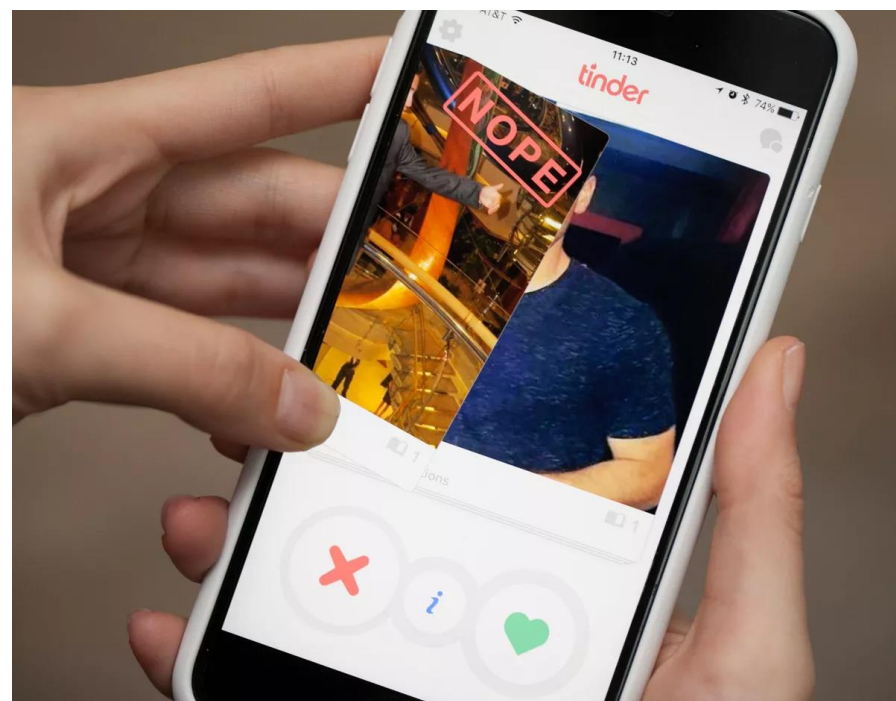
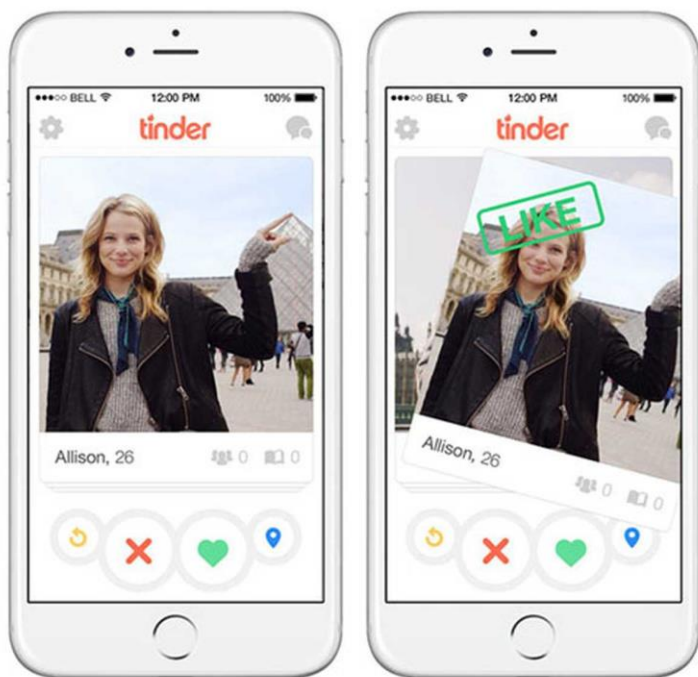
WIREFRAME

Skici definující rozložení a obsah stránek.
Nejde o grafický design.
8 kroků voleb, každý na samostatné stránce,
než se vytvoří konečný seznam.



MOJE INOVACE

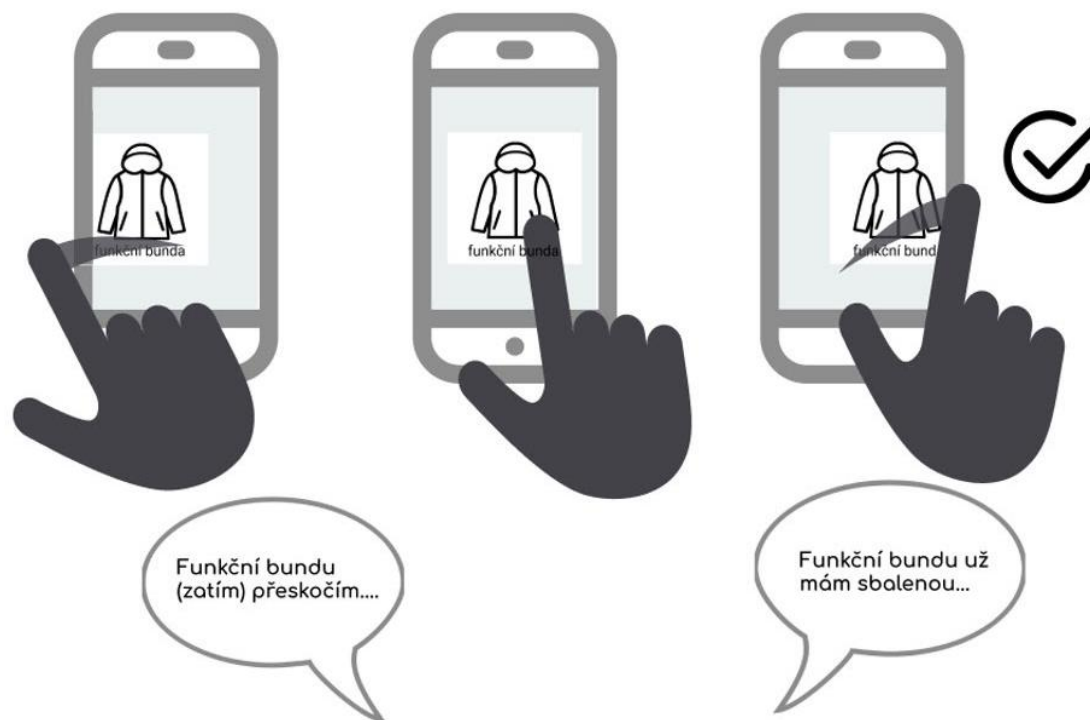
U stávajících aplikací mi nevyhovoval vygenerovaný seznam svou formou – dlouhý nudný psaný seznam věcí. To jsem proto změnila. Vygenerovaný seznam jsem navrhla formou **SWIPOVÁNÍ**. Inspirovala jsem se aplikací Tinder – rychlé, přehledné, zábavné řešení. (Obr. 1, 2)



SWIPOVÁNÍ – STORYBOARD

Princip swipování je v pohybu prstem (tedy odsunutí obrázku) doprava nebo doleva.

Doprava - tento předmět jsem si už zabalila. **Doleva** - tento předmět na seznamu (zatím) přeskočím.



VÝSLEDNÝ NÁVRH

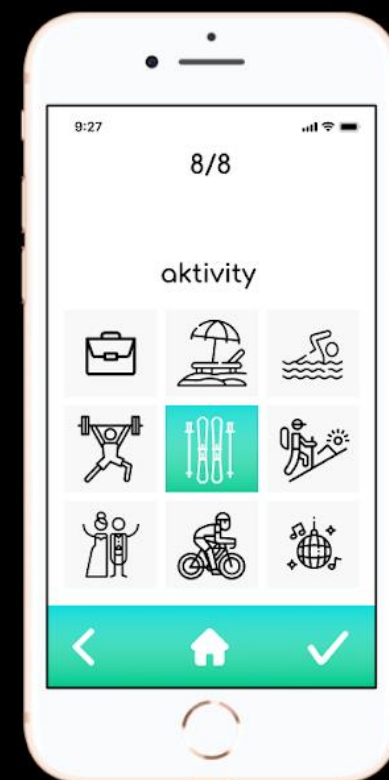
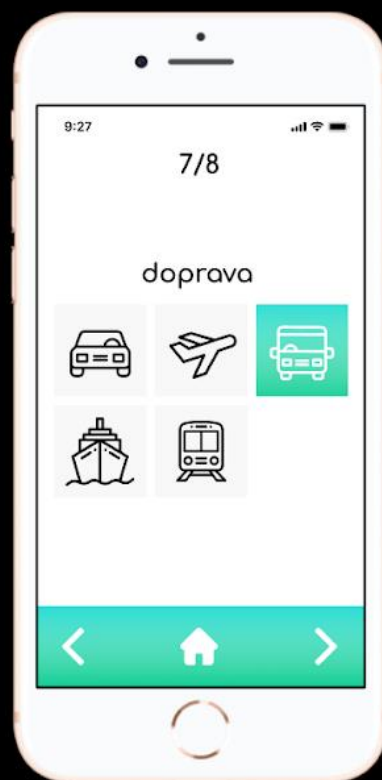
Tato mobilní aplikace je určena pro nezkušené cestovatele, kteří přemýšlí, co si s sebou na konkrétní cestu sbalit.

Stejně tak je ale určena i pro ty, kteří mají na balení málo času a ve spěchu tedy mohou snadno na něco podstatného zapomenout. Díky formě swipování si to mohou snadno zkontrolovat.

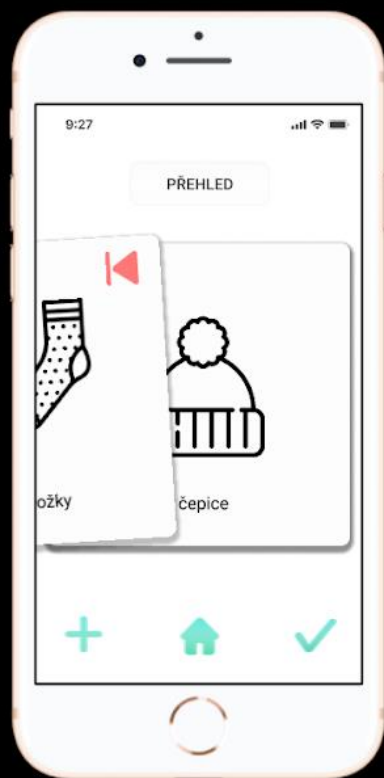


(Úvodní strana)

Customizace – Aplikace by měla být přednastavená, ale dala by se poté uživatelem upravovat a doplňovat.



(Kroky výběru z možností)



(Swipování)

VIDEO

Odkaz na krátké video, jak mobilní aplikace Sbaleno funguje.

<https://youtu.be/ximg6UDbJeU>

OBRAZOVÉ ZDROJE

Obr. 1: <https://blog.photofeeler.com/if-you-swipe-right-on-tinder-do-they-know/>

Obr. 2: <https://www.theverge.com/2018/11/15/18096658/tinder-swipe-surge-traffic-feature>