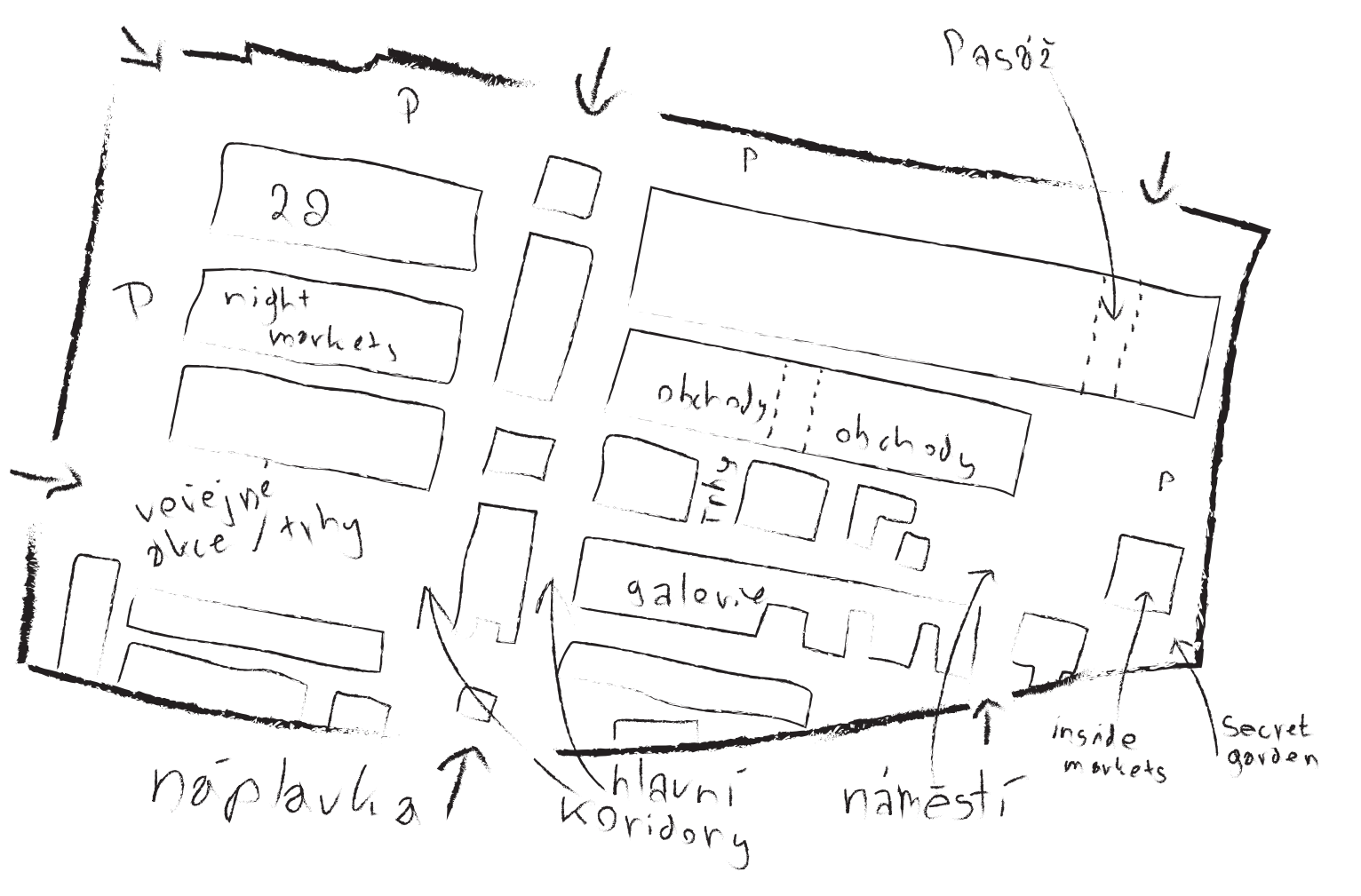
KONCEPČNÍ SITUACE


Pasáž
P
P
29
P
night markets
obchody
obchody
trhy
P
veřejné plochy / trhy
galovie
náplavka
hlavní koridory
náměstí
inside markets
Secret garden

ANOTACE

Pražská tržnice. Místo kam spoustu obyvatel Prahy jezdí nakupovat čerstvou zeleninu a ovoce, levné zboží a užít si multikulturní zážitek.

Atmosféra tohoto místa byla inspirací pro vytvoření koncepční myšlenky. Ideou je vytvořit prostor, kde si návštěvník bude moci zařídit cokoliv.
Tržnice nabídne obchody všeho druhu, trhy, poštu, kino, galerie a další...

Koncepční myšlenkou je tedy vytvořit jakési "město ve městě". S tím souvisí napojení na okolní krajinu, aby byl přístup do tržnice pohodlný pro všechny a odkudkoliv.
Zvelebení meziprostorů tržnice. Zlepšení mikroklimatu prostředí. Zvolení a umístění vhodného mobiliáře a také vegetace.

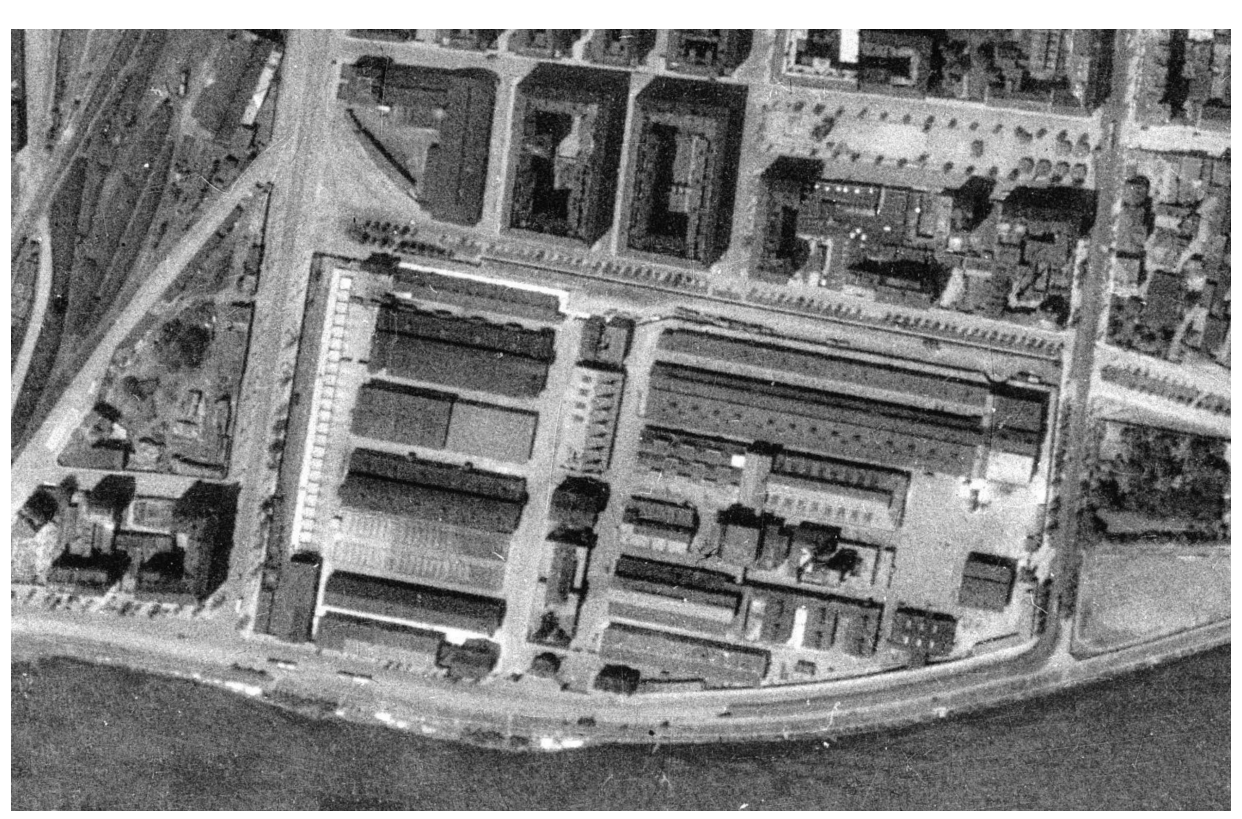
Proč je koncept tržních prostor ve světě tak atraktivní?
Na tržnicích prodávají lidé, kteří ke svým výrobkům mají osobní vztah, který postrádají prodejci ve velkobchodech. Když si koupíte ovoce od dědečka ze stánku, který se na vás ještě usměje, podpoříte tím rodinnou firmu zemědělců.

Zrovna tak nenajdete v supermarketu dřevěnou hračku, kterou Vám před očima vyrobí sám řezbář. Nehledě na příjemně hlučnou atmosféru tržních prostor, kde můžete zaslechnout, jak zákazník s prodejcem smlouvají. Koho by nevábila vůně všudypřítomná vůně právě uvařeného jídla.

Uličky Pražské tržnice jsou ideálním prostorem právě pro tyto aktivity.

HISTORIE TRŽNICE

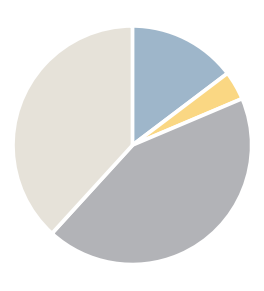
Historie pražské tržnice je poměrně bohatá. Areál byl vybudován v roce 1895 podle návrhu architekta Josefa Srdínka a stavební firmy Aloise Elhenického.
Lokalita byla vybrána velmi pečlivě, Holešovice byly v té době na okraji města Prahy, takže zde moc lidí nebydlelo. Hygienické podmínky díky trajektorii větru a blízkému zdroji vody byly ideální. Stejně tak dopravní poloha díky vlakovému nádraží a blízkým stezkám.



letecký snímek tržnice - rok 1938

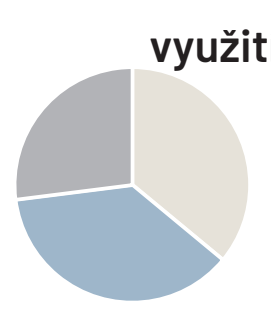
SOCIOLOGICKÁ DATA

délka pobytu návštěvníků

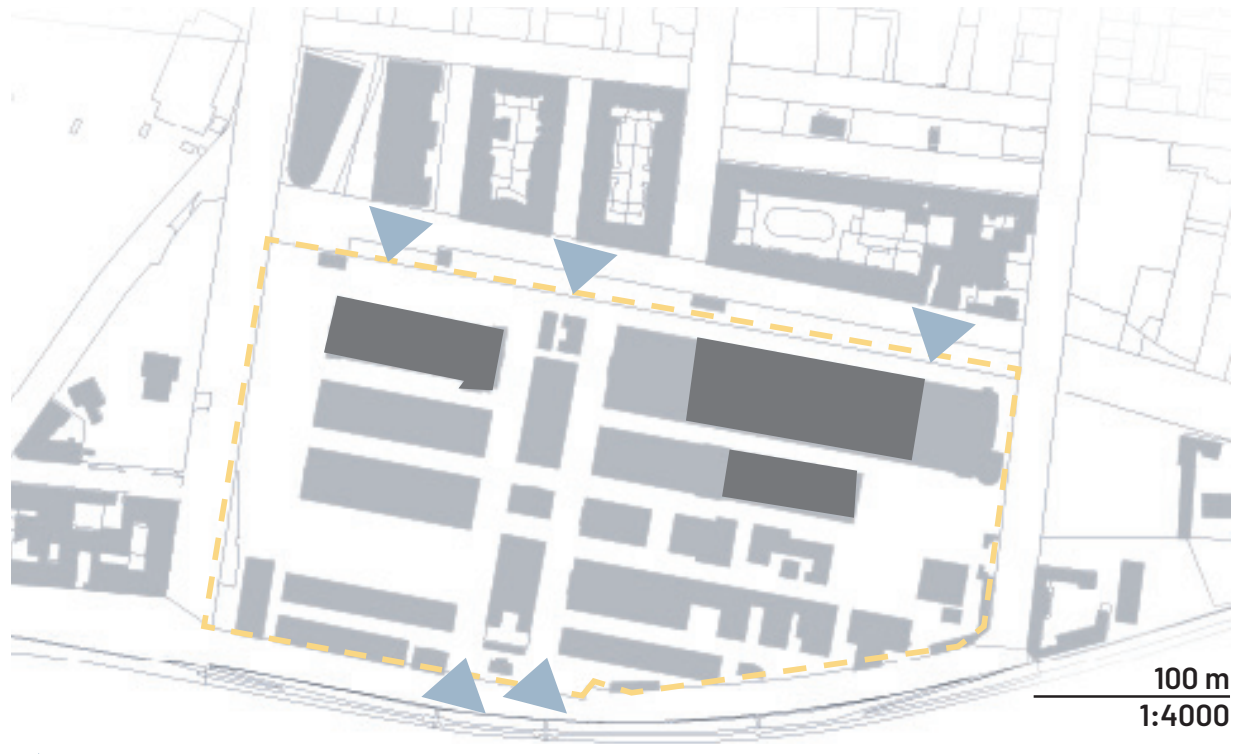


- méně než hodinu
- kolem hodiny
- déle než hodinu
- 3 hodiny

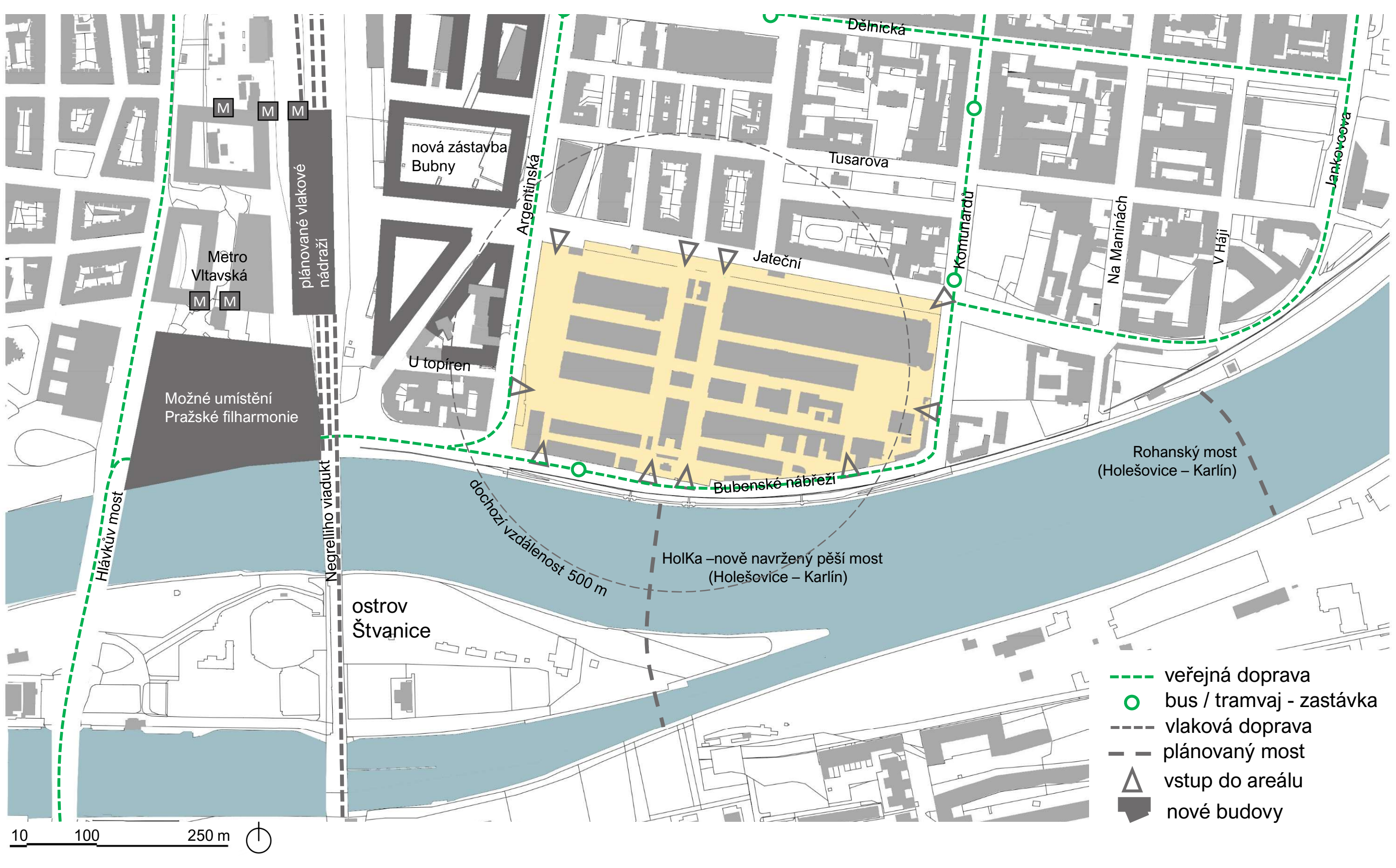
využití vstupů do areálu



- Jateční ulice
- nábřeží
- ostatní vstupy



▲ nejpoužívanější vstupy
■ nejpoužívanější objekty

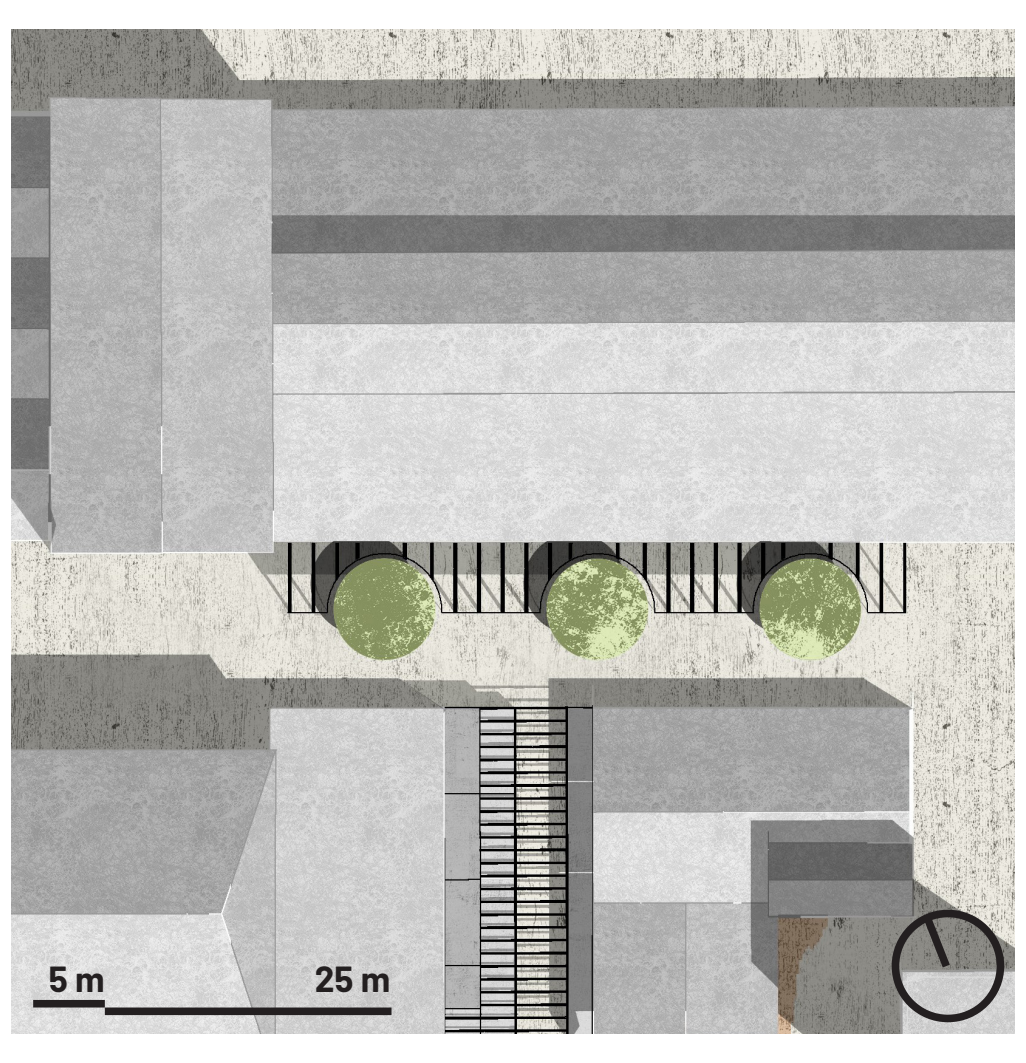

Dělnická
M
M
M
nová zástavba Bubny
Tusarova
Argentinská
Komunardů
Na Maninách
V Háji
Jankovcova
Metro Vltavská
M
M
plánované vlakové nádraží
Jateční
U topíren
Možné umístění Pražské filharmonie
Rohanský most (Holešovice – Karlín)
Bubenské nábřeží
Hlávkův most
Negrelliho viadukt
docházková vzdálenost 500 m
HolKa – nově navržený pěší most (Holešovice – Karlín)
ostrov Štvanice
10
100
250 m

- veřejná doprava
- bus / tramvaj - zastávka
- vlaková doprava
- plánovaný most
- vstup do areálu
- nové budovy

OBCHODNÍ ULIČKA

V parteru budov tržnice jsou navržené rozlohově malé prostory, protože koncept tržnice je navržený hlavně pro české malé obchody. Uličky jsou poměrně široké, v letních slunečných dnech je prostor přehřátý, a tak bylo nutné navrhnout stínění a vegetaci na zlepšení mikroklima.

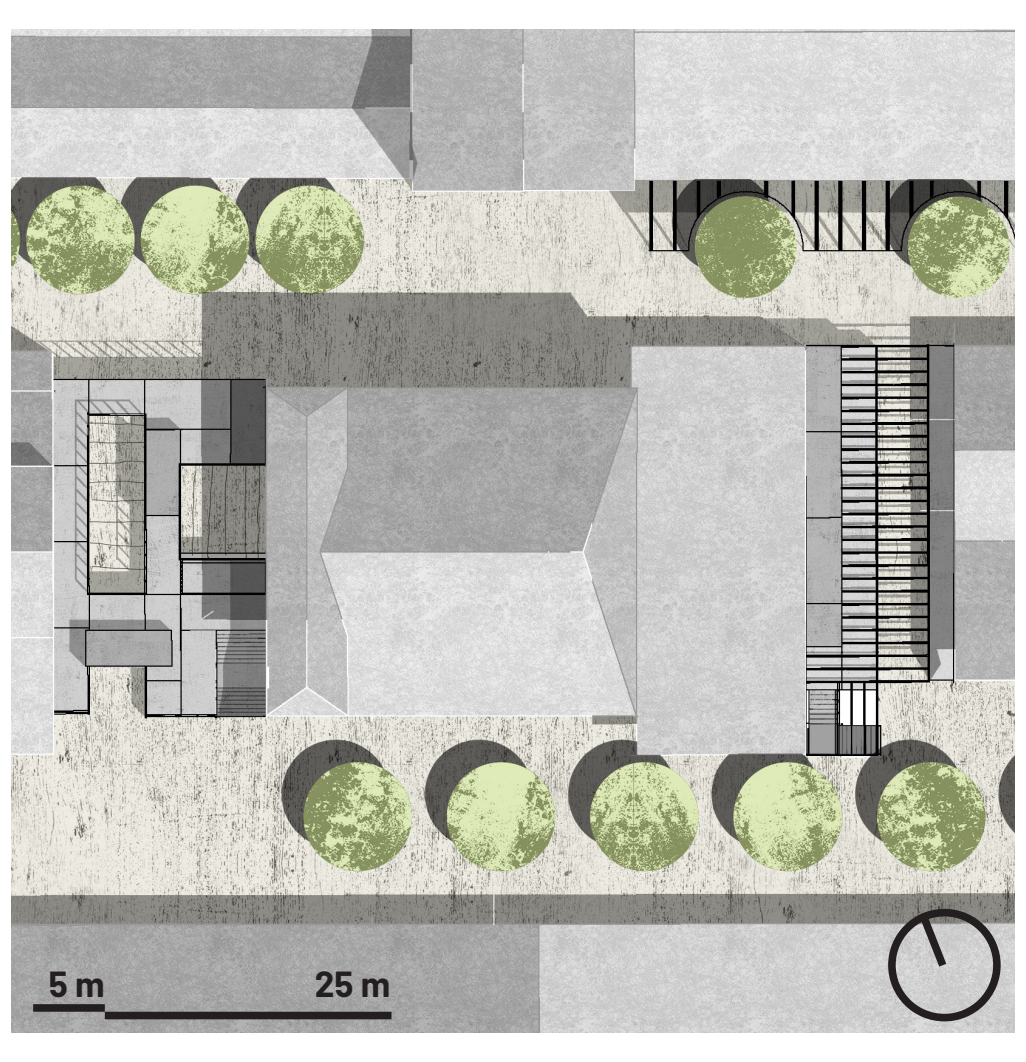
Konstrukce pasáže je zhotovena v industriálním stylu ocelových konzolí. Střecha je každých 8 metru vyříznuta, aby se zde vešla koruna stromu. Stromy jsou vysázeny v linii se sloupami konstrukce. Když se tak prochází pasáží, kmen stromu nevyčnívá ven. Podchodná výška koruny je ve výšce 2,5 m. Koruna stromu tím pádem zasahuje do prostoru pasáže a zpříjemňuje prostor.



FOOD COURT

Mezi obchodními uličkami jsou dva volné prostory, kde lidé prochází. Protože nakupování věcí se pojí i s jídlem, tyty zvolené prostory byly ideální pro navržení food court. Funkce jsou tak oddělené, ale blízko sebe.

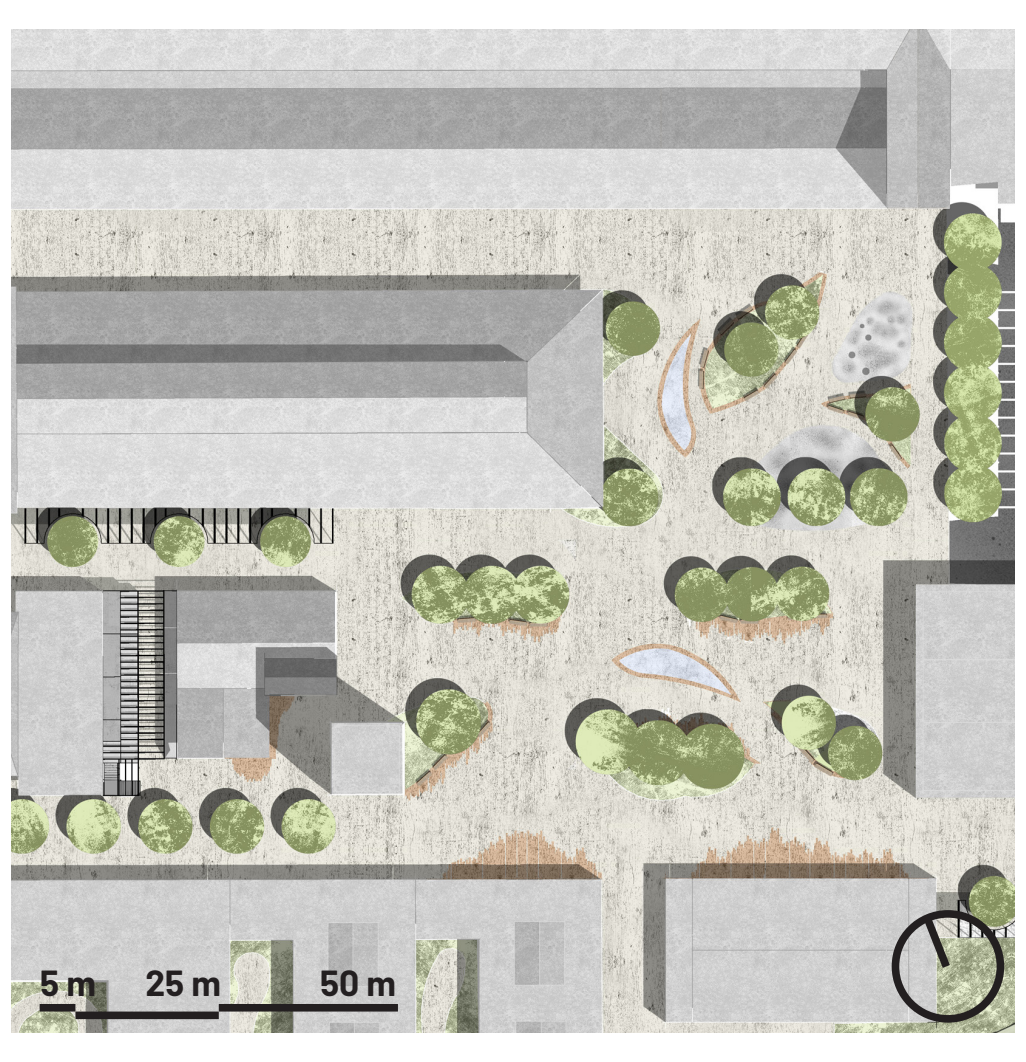
Food court je vytvořený z kontejnerových buněk o rozměrech 2,5 m na 6 m a výšce 2,5 m. Buňky jsou naskládané vedle sebe, ale i na sobě. V parteru jsou stánky s jídlem. Druhé patro slouží pro návštěvníky k sezení, můžou ale také pozorovat zeshora chod stánků. V některých částech totiž druhé patro není. Je zde konzolová konstrukce, která nám zvýší prostor na 5 m, průchod tržnice nebude tak stísněný. Na konstrukci jsou popnuté rostliny a zavěšené světla.



NÁMĚSTÍ

Náměstí se nachází ve východní části tržnice, kde dříve bylo parkoviště. Prostor na parkování byl ovšem moc velký. Vegetační plochy jsou navrženy jako vsakovací, aby voda z náměstí neodtekla hned pryč. Povrch náměstí je spádován směrem ke stromům z jižní a severní strany. Tvarově byly vegetační plochy uzpůsobeny tokům lidí. Jsou tak vytvořeny přímé průchody z obchodních ulic ke vstupu do tržnice, do Secret garden, nebo do vnitřního tržiště. Pro zlepšení klima prostoru jsou na náměstí vodní plochy. Trysky vody uzavřou po obvodu plochu uprostřed. Vodním prvkem se ale dá procházet. Systém funguje tak, že když návštěvník přijde k trysce, čidlo před ním vodu vypne. Poté co projde se opět voda spustí.

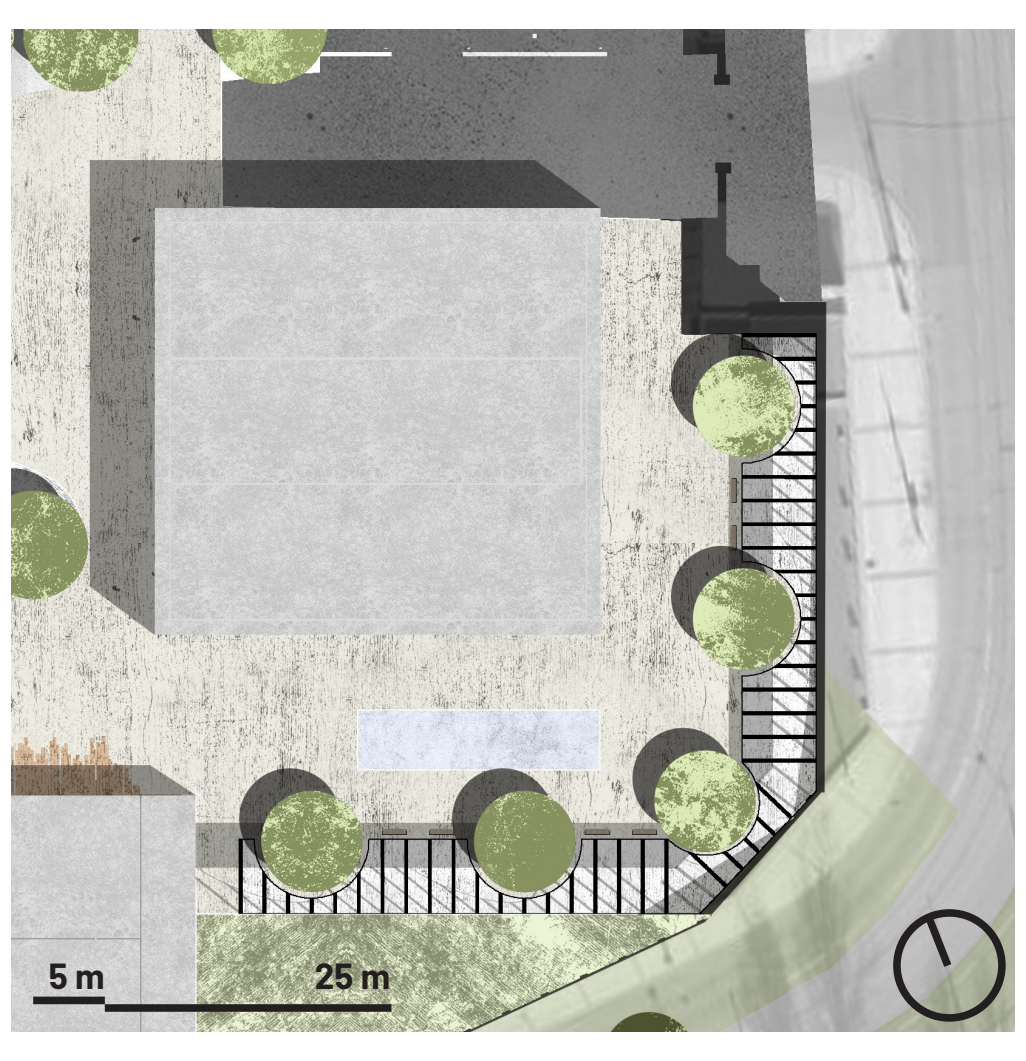
Povrch náměstí je inspirovaný i historii tržnice. Cihly, ze kterých byly postaveny haly na jatka, se postupně přeměňují v dlažbu náměstí. Ohraničují vegetační plochy, vodní prvek, a jsou z nich vytvořené zídky k sezení.

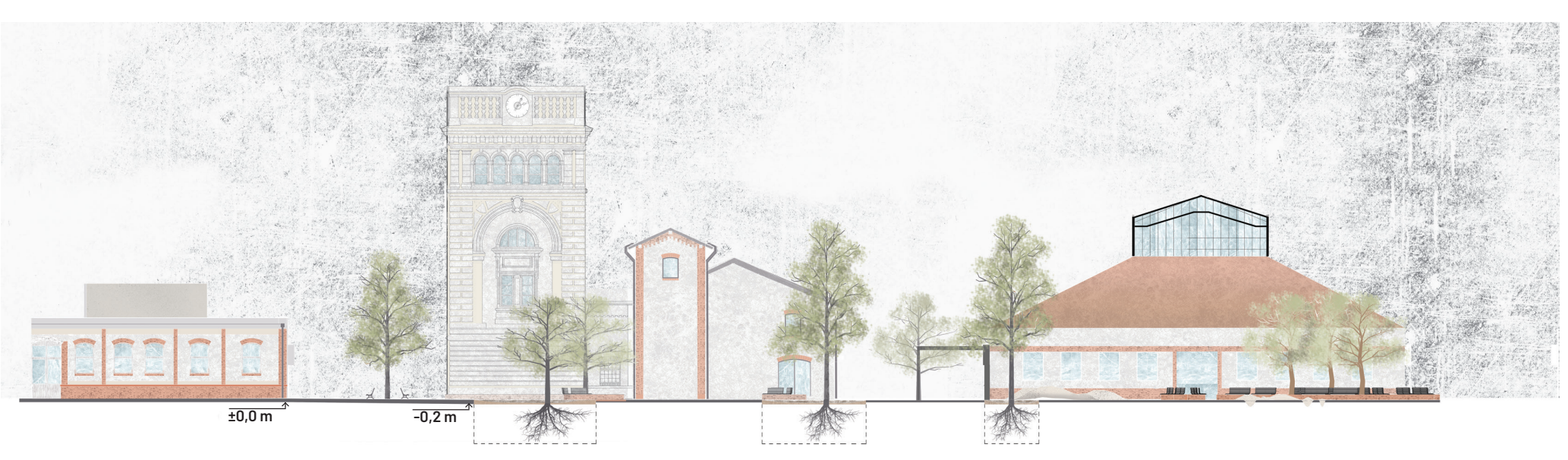


SECRET GARDEN

Prostor v jihovýchodním rohu tržnice se přímo nabízí k nějakému skrytému soukromému místu. Je mimo koridor chodu lidí, ze strany náměstí je zakrytý budovou tržnice.

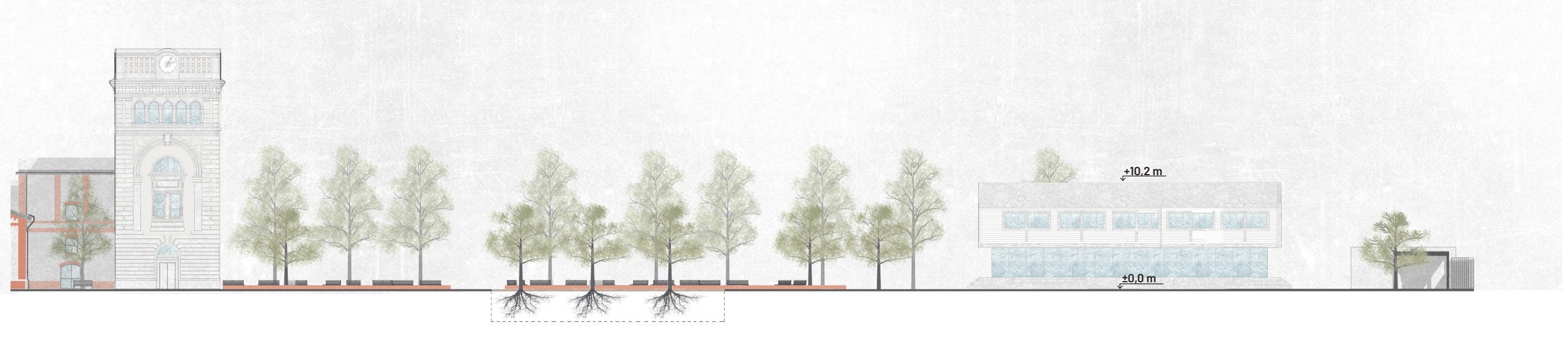
Stínící konstrukce podél zdi tržnice má lidem navodit pocit soukromí. V konstrukci je vynechané místo pro růst navržených stromů, aby prostor byl příjemnější. Podél sloupů konstrukce je umístěn mobiliář.
Vodní prvek uprostřed zahrady je stejný systém jako už zmínění předtím. Lidé jím mohou procházet. Je zde i trávníková plocha, kde si mohou návštěvníci lehnout. Je skrytý v rohu zahrady, takže lidé budou mít více soukromí.




±0,0 m
-0,2 m

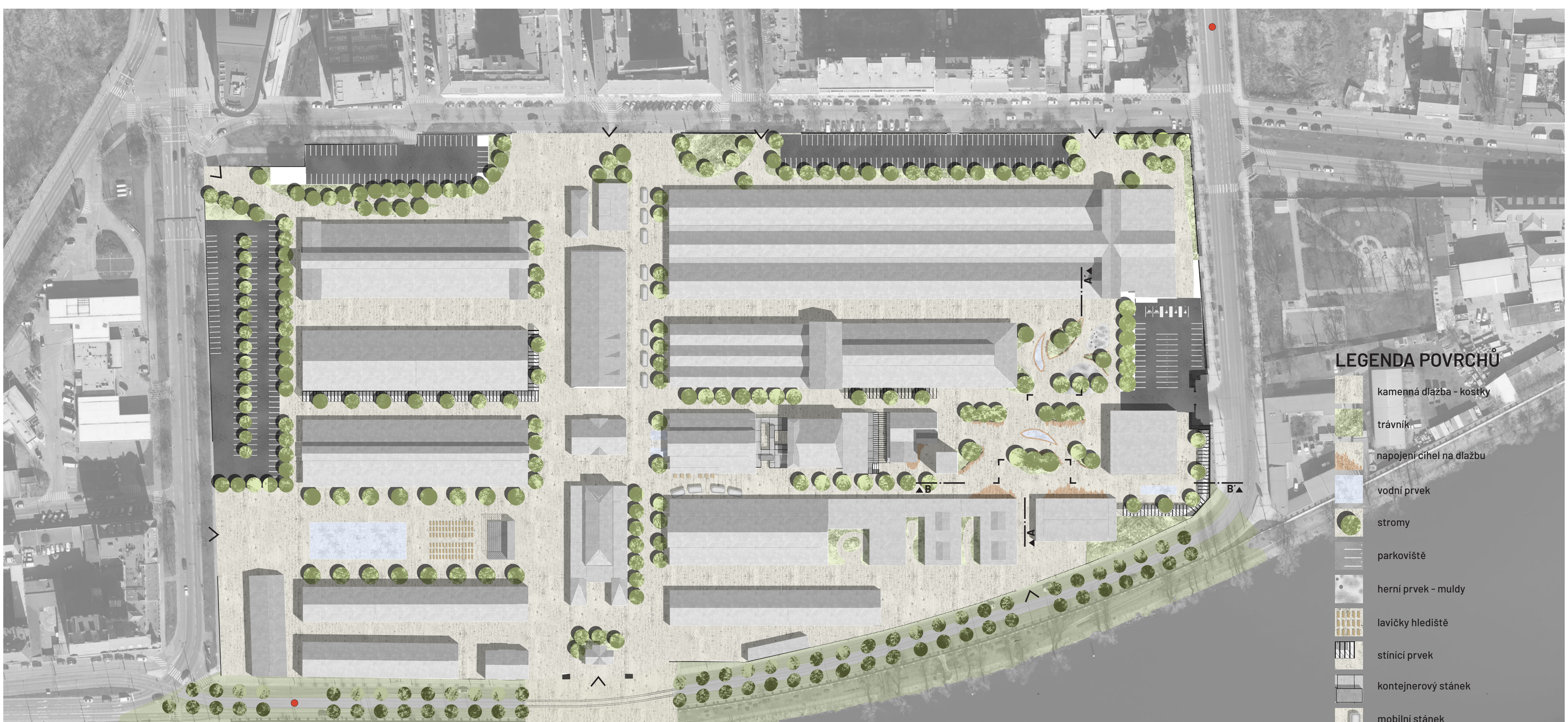
PŘÍČNÝ ŘEZ B-B´ M 1:500

5 m
25 m
50 m


+10,2 m
±0,0 m

PODÉLNÝ ŘEZ A-A´ M 1:500

5 m
25 m
50 m


A´
A
B
B´
HolKa
10 m
50 m
100 m
LEGENDA POVRCHŮ
kamenná dlažba - kostky
trávník
napojení cihel na dlažbu
vodní prvek
stromy
parkoviště
herní prvek - muldy
lavičky hlediště
stínící prvek
kontejnerový stánek
mobilní stánek
tramvajová zastávka
vstupy do areálu

SITUACE M 1:1000

Vojtěch Michal

PRAŽSKÁ TRŽNICE

ATELIER SITTA - CHMELOVÁ
AT3 - MALÉ MĚŘÍTKO
ZIMNÍ SEMESTR 2021