

# LETNÍ SKLENICE

READYMADE

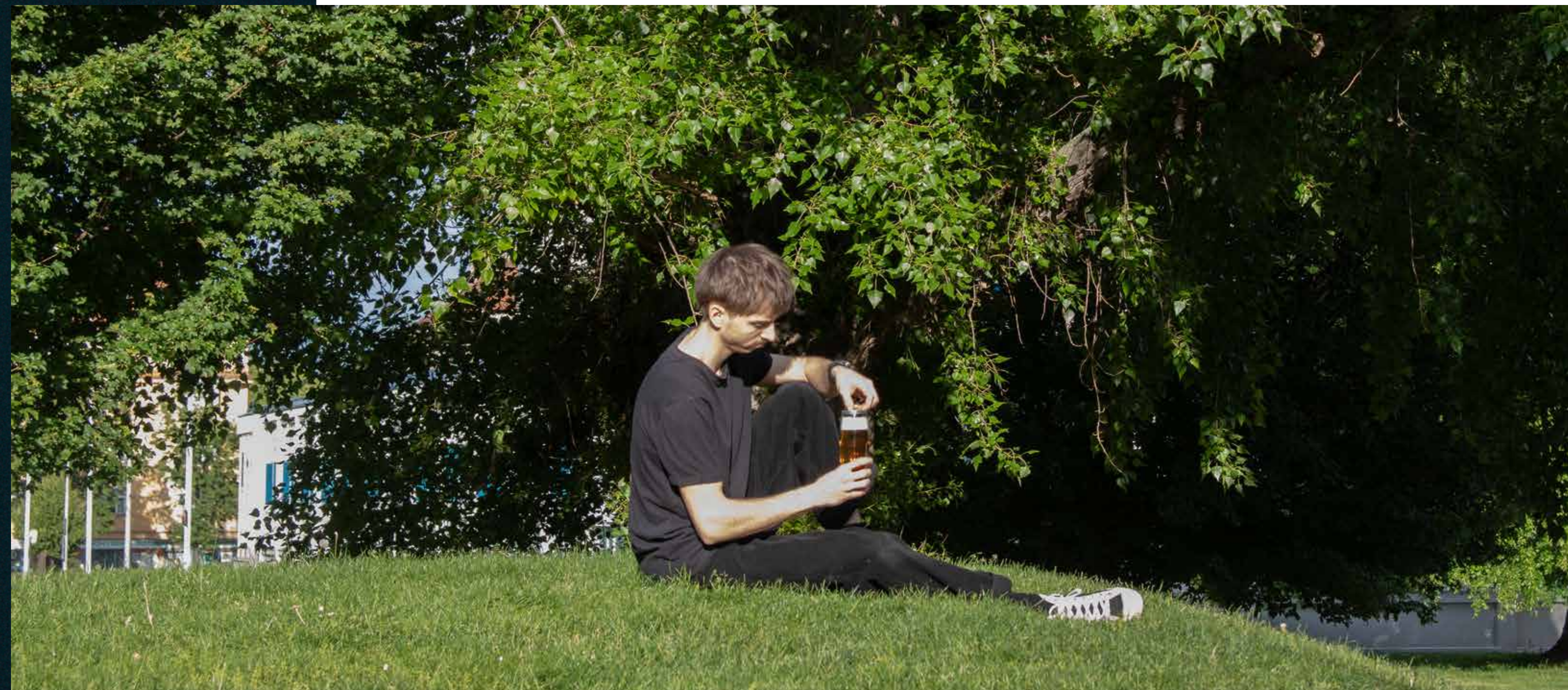


ŠARLOTA MIKLOVÁ

KUP, POUŽIJ A VYHOĎ!

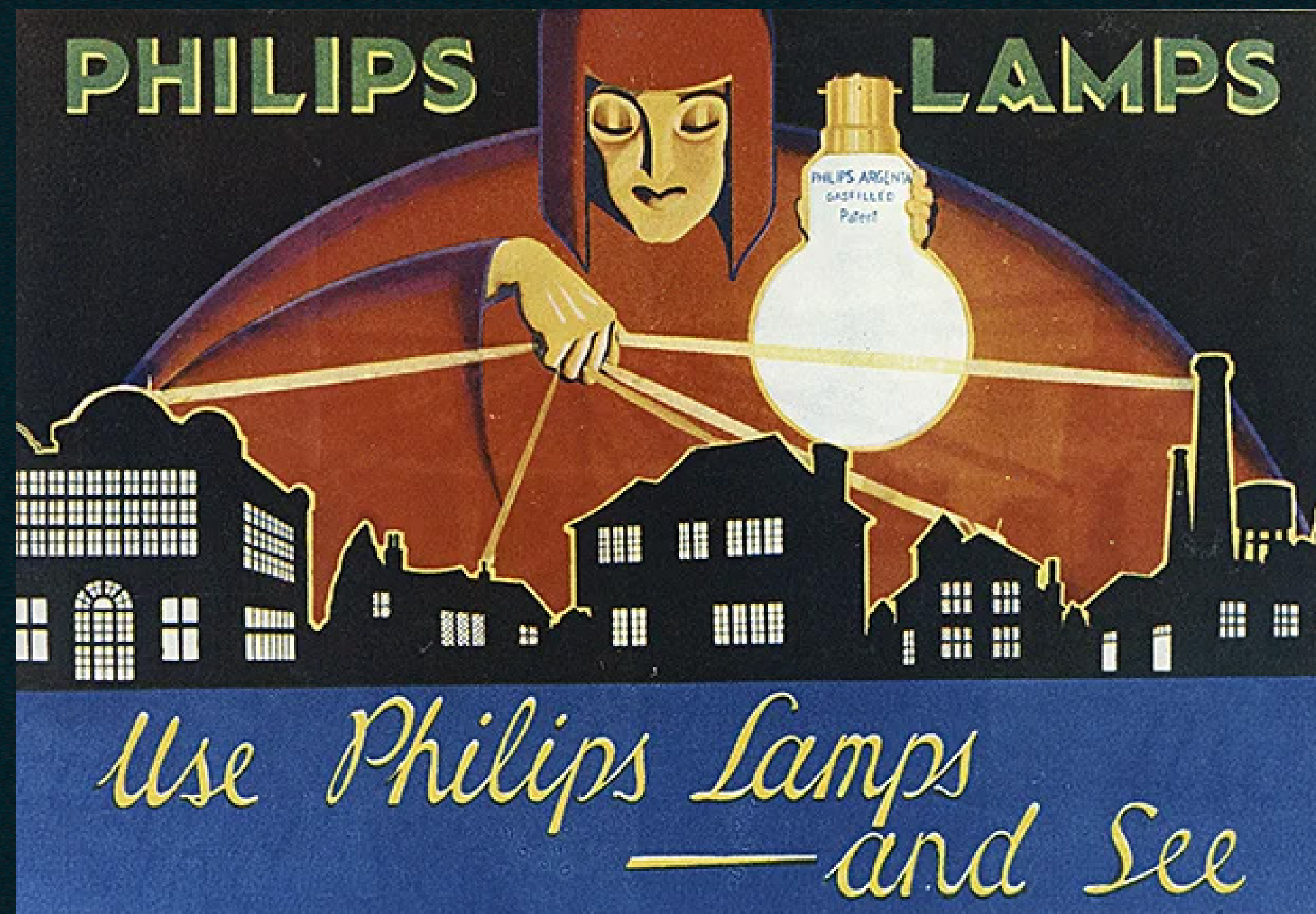
# PROČ JI MÍT?

- chuť piva jako ze skla
- ochrana jako u plechovky
- přežije nálet vos
- styl, který nikdo nepřehlédne
- je cool



# MYŠLENKA

- ze sklenice, která se dá opakovaně užívat vytvořím odpad na jedno použití
- trvanlivost zrušena designem
- kritika plánovaného zastarávání
- parodie na „inovace“ beze smyslu
- design prodává, funkčnost ustupuje



**DĚKUJI ZA POZORNOST**

