

OPONENTNÍ POSUDEK
DIPLOMOVÉ PRÁCE

Vlajkový obchod a muzeum Apple v Praze

AUTOR PRÁCE
Bc. Anastasiia Ihnatkova

Fakulta Architektury ČVUT v Praze
Ateliér: Achten - Pavlíček – Nováková
Ústav: 15 116 Ústav modelového projektování
Červen 2022

OPONENT
Dr. Pavel Hladík

Diplomní projekt řeší architektonický návrh obchodu a muzea výrobků firmy Apple na náměstí Miloše Formana v Praze. Území patří soukromému investorovi, který plánuje na tomto místě rekonstrukci veřejného prostoru a vystavění komerčních prostor. Jedná se o exponované místo, které je předmětem debat odborné i neodborné veřejnosti, která se zdá být proti úplnému zastavění pozemku a eliminaci kvalit náměstí.

Práce zdařile reaguje na urbanistické principy, které se utvořili po desetiletí užívání chodci mezi ulicemi Pařížská, Bílkova a Elišky Krásnohorské. Autorka vychází z limitů území a nabízí nové komerční plochy v parteru, ale zároveň zachovává veřejný prostor na střeše navrhované budovy. Ta je přístupná ze severozápadu i z jihovýchodu po mírné rampě a nabízí klidové stupňovité prostory. Geometrie střechy posazená na transparentní fasády dodává navržené hmotě unikátnosti, která je spojena s každým autorizovaným obchodem Apple. Přímkové plochy střechy jasně ukazují na rozdělení funkcí - obchod a muzeum.

Autorka podrobila téma analýze, ve které identifikovala a popsala hlavní rysy obchodů, ze kterých nejvíce následovala milánský koncept, který se neomezil na obálku a komerční plochy, ale pojednal i veřejný prostor, ve kterém se nachází. Stupňovitý svažitý vstup do komerčních prostor je hojně využívaný veřejností i mimo otevírací dobu obchodu. Tento princip byl do jisté míry zopakován i v diplomové práci, kde jsou zpřístupněná dvě křídla střechy s terasovitými tribunami pro sezení a zeleň. Střecha s diagonální stezkou pro pěší dále nabízí zajímavý vztah mezi pěšími v intravilánu města tím, že se zvedá nad obvyklou niveletu chodníku a v centrální části se rozšiřuje.

Pod stezkou v centrální části budovy je umístěné zázemí obchodu a muzea s tím, že technické a skladovací prostory jsou umístěny v suterénu budovy, odkud také probíhá zásobování budovy. Dimenzování vnitřních prostor se zdá adekvátní a v souladu s ostatními obchody a strategiemi prodeje Apple. Muzeum navazuje na již zaniklé pražské muzeum a svými rozměry vyhovuje svému účelu.

Konstrukční systém návrhu je dobře naznačen s tím, že autorka vychází z limitů existujícího parkoviště pod náměstím. Konstrukce fasády není úplně zřejmá, ale je jasné, že koncept je založen na transparentnosti. Zastřešení je také částečně prosklené s přístupnou stupňovitou externí vrstvou, která slouží jako lamely modulující prostup světla a nabytečného přehřívání vlivem slunečního záření.

Práce je dobře zpracovaná a je založena na kvalitním architektonickém konceptu, hodnotím ji stupněm A.

Ing.arch. Pavel Hladík, MA, Ph.D.



Otázka na autorku:

Požádal bych o vysvětlení výrazných přesahů střechy.