

České vysoké učení technické v Praze
Fakulta architektury

Showroom Steinway & Sons

Bc. Adriana Kyrylyč

Diplomová práce



Showroom Steinway & Sons

Autor
Bc. Adriana Kyrylyč

Vedoucí diplomové práce
prof. Ing. arch. Ján Stempel

Odborný asistent
Ing. arch. Ondřej Beneš, Ph. D.

Ateliér Stempel - Beneš
Fakulta architektury
České vysoké učení technické v Praze

květen 2025

ANOTACE

Tématem diplomní práce je návrh showroomu pro klavíry značky Steinway & Sons – světového lídra v oblasti výroby koncertních klavírů. Cílem návrhu je vytvořit reprezentativní prostor, který nejen prezentuje samotné nástroje, ale zároveň nabízí návštěvníkům zážitek odpovídající výjimečnosti značky a její dlouhé tradici. Showroom je koncipován jako multifunkční místo, které kombinuje výstavní funkci s možností pořádání komorních koncertů, workshopů a individuálních setkání s klienty.

Volba tématu pro mě byla přirozená a hluboce osobní. Od útlého věku se věnuji hře na klavír, a hudba tak tvoří nedílnou součást mého života. Diplomová práce mi umožnila spojit dvě oblasti, které jsou mi nejbližší – architekturu a hudbu – a vytvořit prostor, který obě tyto vášně propojuje nejen funkčně, ale i atmosférou a výrazem.

OBSAH

ÚVOD	9
ANALYTICKÁ ČÁST	13
Steinway & Sons	14
Místo	21
Reference	31
NÁVRH	37
Autorská zpráva	40
Situace	44
Půdorysy	50
Řezy	58
Pohledy	62
Axonometrie	67
Detail	70
Vizualizace	75
3D Model	90
ZÁVĚR	92

Lento con gran espressione

legato

p

dolce

tr

simile

ÚVOD

p

cresc.

con forza

8va

tr

cresc.

f

dim.

pp

simile

The image displays a musical score for piano, spanning measures 1 to 24. The score is written in treble and bass staves with a key signature of three sharps (F#, C#, G#) and a common time signature (C). The tempo and expression marking is 'Lento con gran espressione'. The score includes various musical notations such as slurs, trills (tr), and dynamic markings (p, dolce, cresc., con forza, f, dim., pp). The first system (measures 1-6) features a 'legato' marking and a 'dolce' marking. The second system (measures 7-11) includes a 'tr' marking. The third system (measures 12-15) includes a 'p' marking and a 'cresc.' marking. The fourth system (measures 16-20) includes a 'cresc.' marking, a 'f' marking, and a 'dim.' marking. The fifth system (measures 21-24) includes a 'pp' marking and a 'simile' marking. The score is presented in a light gray, semi-transparent format.

ZADÁNÍ

Zadání pro mou diplomovou práci je návrh showroomu značky Steinway & Sons na pozemku v centru Prahy, který bude sloužit jako víceúčelový prostor pro prezentaci, prodej a propagaci koncertních klavírů nejvyšší třídy. Objekt má kromě výstavní funkce nabídnout i možnost pořádání menších koncertů, individuálních prezentací a hudebních workshopů, čímž se showroom stane nejen komerčním, ale i kulturním místem.

Pozemek se nachází v centru Prahy na adrese Palackého 716/13, v těsné blízkosti historického jádra města. Vzhledem k omezené ploše a urbanistickému kontextu bylo cílem návrhu nalézt citlivé architektonické řešení, které naváže na charakter okolní zástavby a zároveň se jasně vymezí jako současná stavba s vysokými nároky na detail a materiálové provedení.

Součástí návrhu je také privátní rezidenční podlaží, určené pro ubytování renomovaných interpretů během jejich působení v Praze. Tím se showroom stává nejen výkladní skříní značky, ale i živým kulturním bodem propojeným s hudebním životem města.

Lento con gran espressione

Piano *p*

legato

dolce

simile

ANALYTICKÁ ČÁST

cresc. *con forza* *8va*

cresc. *f* *dim.*

pp *simile*

The image displays a musical score for piano, spanning measures 1 to 24. The score is written in treble and bass staves with a key signature of three sharps (F#, C#, G#) and a common time signature (C). The tempo and mood are indicated as 'Lento con gran espressione'. The score includes various musical notations such as slurs, trills (tr), and dynamic markings. The dynamics range from piano (p) to fortissimo (f), with a pianissimo (pp) section starting at measure 21. Articulations like 'legato' and 'dolce' are present. The score is divided into five systems, with measure numbers 1, 7, 12, 16, and 21 marking the beginning of each system. The text 'ANALYTICKÁ ČÁST' is centered over the middle of the score.

Historie značky

Společnost Steinway & Sons byla založena v roce 1853 v New Yorku německým imigrantem Heinrichem Engelhardem Steinwegem (později Henry Steinway). Heinrich Steinweg se narodil v Německu v roce 1797 a původně pracoval jako truhlář. V roce 1836 postavil svůj první klavír v malé dílně v německém Seesenu, kde experimentoval s konstrukcí a zlepšením zvuku nástroje. V roce 1850 však emigroval se svou rodinou do Spojených států, kde založil značku Steinway & Sons, která se brzy stala průkopníkem v oblasti klavírní výroby. Již v prvních desetiletích existence si značka získala celosvětové uznání díky inovacím a preciznímu zpracování nástrojů. První Steinway klavír byl prodán v roce 1853 a již v roce 1867 získala firma zlatou medaili na Světové výstavě v Paříži za technologické a zvukové inovace. V průběhu 19. století patentoval Steinway & Sons více než 125 technologických zlepšení, která dodnes tvoří základ konstrukce moderních klavírů

V roce 1880 se firma rozhodla expandovat do Evropy a otevřela výrobní závod v Hamburku, který dodnes vyrábí Steinway klavíry určené pro evropský trh. Tento krok umožnil značce rozšířit svou působnost a přizpůsobit se specifickým požadavkům evropských pianistů. Mezi slavné zákazníky v té době patřili například Franz Liszt, Richard Wagner nebo Anton Rubinstein. Ve 20. století se Steinway & Sons stal synonymem pro nejvyšší kvalitu v oblasti klavírní výroby. Firma spolupracovala s mnoha slavnými hudebníky, včetně Igora Stravinského, Vladimira Horowitze, Sergeje Rachmaninova nebo Arthura Rubinsteina. Ve 30. letech přišla firma s revolučním designem Modelu D, který se stal standardním koncertním křídlem na světových pódiích. Ve 21. století se Steinway & Sons zaměřuje na propojení tradiční ruční výroby s moderními technologiemi. Dnes je Steinway stále nejprestižnější značkou klavírů na světě a většina koncertních pianistů volí pro svá vystoupení právě klavír Steinway.

Filozofie značky

Značka Steinway & Sons se dlouhodobě řídí filozofií dokonalosti a řemeslné kvality, která tvoří základ každého jejího nástroje. Každý klavír je vyráběn ručně podle tradičních postupů, přičemž celý proces trvá až jeden rok. Společnost klade důraz na nejvyšší možnou kvalitu zvuku, precizní herní mechaniku a na pečlivé řemeslné zpracování s využitím špičkových materiálů. Nedílnou součástí filozofie je také nepřetržitý vývoj a snaha o inovaci v konstrukci klavírů, díky čemuž si Steinway udržuje vedoucí postavení v oblasti luxusních koncertních nástrojů.

Významným příkladem spojení tradice a technického pokroku je modelová řada Steinway Spirio, která umožňuje automatické přehrávání hudebních nahrávek v koncertní kvalitě. Tento systém propojuje klasický klavír s moderními technologiemi a nabízí zcela nový způsob hudebního zážitku.

Filozofie značky se však neopírá pouze o technické parametry. Steinway staví svou identitu na čtyřech základních pilířích: kvalitě a řemeslné dokonalosti, inovaci a technologii, dědictví a tradici, a podpoře hudebníků a umění. Každý nástroj vzniká s maximální pozorností k detailu, přičemž proces výroby podléhá přísné kontrole v každé fázi. I po více než 170 letech existence zůstává Steinway rodinnou značkou, která ctí hodnoty svého zakladatele a důsledně je předává dál. Společnost navíc dlouhodobě spolupracuje s nejlepšími světovými klavíristy a její nástroje jsou oficiální volbou většiny prestižních koncertních sálů.

Díky těmto hodnotám je značka Steinway & Sons považována za jedinečnou a nezaměnitelnou. Věrnost této značce vyjadřuje celá řada významných koncertních umělců, kteří s ní zůstávají po celý život – nejen pro její technické kvality, ale i pro kulturní a emocionální hodnotu, kterou představuje



1/Steinway Hall na 14. ulici v New Yorku (1866)



2/Řemeslná výroba klavírů Steinway & Sons



Značka Steinway & Sons provozuje síť showroomů a reprezentačních prostor po celém světě, které slouží nejen k prezentaci a prodeji klavírů, ale také jako místa kulturního dění, vzdělávání a kontaktu s profesionálními hudebníky. Tyto showroomy často zahrnují koncertní a předváděcí sály, zkušební místnosti a reprezentační salony, které odpovídají vysokým standardům značky a její filozofii propojení tradice, řemeslné kvality a moderní technologie.

Mezi nejvýznamnější prostory patří historická Steinway Hall v New Yorku, která je centrem amerického působení značky a zároveň sídlem firmy. V Evropě hraje obdobnou roli Steinway-Haus v Hamburku, kde se nachází i jedna ze dvou hlavních výrobních továren. Další důležité showroomy se nacházejí například v Londýně, Paříži, Berlíně, Mnichově, Tokiu, Dubaji, Soulu nebo Hongkongu. V posledních letech Steinway rozšiřuje svou přítomnost i na Blízkém východě a v Austrálii.

Každý z těchto prostor je navržen tak, aby odpovídal místnímu kulturnímu kontextu, ale zároveň reprezentoval jednotný vizuální a kvalitativní standard značky. Showroomy Steinway & Sons tak nejsou pouze místy prodeje – jsou to kulturní ambasády hudby, které umožňují veřejnosti i profesionálům zažít výjimečnost těchto nástrojů v adekvátním prostředí.

Typologie

Z hlediska typologie showroomů existuje několik přístupů, které mohou být aplikovány na luxusní značky, jako je Steinway & Sons. Vlajkový showroom (flagship store) je reprezentativní prostor s ikonickou architekturou, který slouží jako hlavní výkladní skříň značky. Zážitkový showroom je zaměřen na interaktivní přístup k zákazníkovi, umožňuje například testování pianin v různých akustických podmínkách nebo propojení s digitálními technologiemi. Další možností je privátní showroom, který poskytuje exkluzivní služby pro VIP klienty, kde mohou hudebníci a sběratelé testovat a vybírat nástroje v intimním prostředí. V případě showroomu Steinway v Praze by bylo ideální kombinovat prvky multifunkčního a zážitkového showroomu, čímž by vznikl prostor vhodný jak pro běžné návštěvníky, tak pro profesionální hudebníky a investory. Funkční uspořádání showroomu by mělo reflektovat hlavní požadavky značky i zákazníků. Nezbytnou součástí je výstavní prostor, kde budou prezentovány jednotlivé modely pianin a koncertních křidel. Dalším klíčovým prvkem je zóna pro testování nástrojů, která musí být akusticky optimalizovaná a umožňovat zákazníkům vyzkoušet nástroje v různých podmínkách. Showroom by měl zahrnovat také menší koncertní sál, který by mohl sloužit nejen k testování klavírů v koncertních podmínkách, ale také pro pořádání recitálů, mistrovských kurzů a setkání s umělci. V neposlední řadě je důležité vytvořit VIP sekci pro exkluzivní klientelu, která poskytne diskrétní prostor pro individuální konzultace a privátní prezentace nástrojů. Cílová skupina showroomu zahrnuje různé typy zákazníků, od profesionálních hudebníků a studentů hudebních škol, přes investory a sběratele, až po instituce, jako jsou konzervatoře a koncertní sály. Každá z těchto skupin má jiné požadavky na prostor – zatímco profesionální klavíristé potřebují akusticky optimální zóny pro testování nástrojů, investoři ocení luxusní a diskrétní prostředí s možností personalizace nástroje. Proto musí být showroom flexibilní a nabízet různé typy prostorů, od otevřených výstavních ploch po soukromé testovací místnosti.

Celkový návrh showroomu by měl spojovat tradici s moderním přístupem k architektuře a luxusnímu designu. Interiér musí působit reprezentativně, nadčasově a exkluzivně, přičemž důraz bude kladen na prémiové materiály, práci se světlem a optimalizaci akustických podmínek. Významnou roli v návrhu může hrát i udržitelnost a využití moderních technologií, například v podobě digitálních prezentací, chytrého řízení akustiky nebo interaktivních prvků pro zákazníky.



3/ Steinway Hall, New York



4/ Steinway Heirloom vintage collection

Lento con gran espressione

legato

p

dolce

tr

simile

MÍSTO

8va

p

cresc.

con forza

cresc.

f

dim.

pp

simile

The image displays a musical score for piano, spanning measures 1 to 21. The score is written in treble and bass staves, with a key signature of three sharps (F#, C#, G#) and a common time signature (C). The tempo and expression marking is 'Lento con gran espressione'. The score includes various dynamics such as *p* (piano), *p dolce* (piano dolce), *cresc.* (crescendo), *con forza* (with force), *f* (forte), *dim.* (diminuendo), and *pp* (pianissimo). Articulations like *legato* and *tr* (trill) are indicated. The score also features *simile* markings and an *8va* (octave) marking. The central text 'MÍSTO' is prominently displayed in the middle of the page.



Parcela

Návrh showroomu značky Steinway & Sons je situován do parcely na adrese Palackého 716/13, která se nachází v historickém jádru Prahy. Jedná se o proluku mezi dvěma stávajícími městskými domy, což přináší specifické výzvy, ale i příležitosti pro kvalitní architektonické řešení. Lokalita nabízí silný kontext z hlediska urbanistického, kulturního i provozního, a právě tyto aspekty byly klíčové při výběru místa pro realizaci tohoto prestižního showroomu.

Zvolená adresa se nachází v samém centru města, což odpovídá výjimečnému postavení značky Steinway & Sons ve světě hudby. Prestižní městská poloha posiluje exkluzivitu značky a zajišťuje její silnou viditelnost jak v očích veřejnosti, tak v rámci kulturního a uměleckého prostředí. V bezprostředním okolí se nachází významné kulturní instituce – koncertní sály, konzervatoře, hudební školy i univerzitní fakulty – které přirozeně vytvářejí kontakt s hlavní cílovou skupinou showroomu: profesionálními hudebníky, studenty hudby a milovníky klavírní hry.

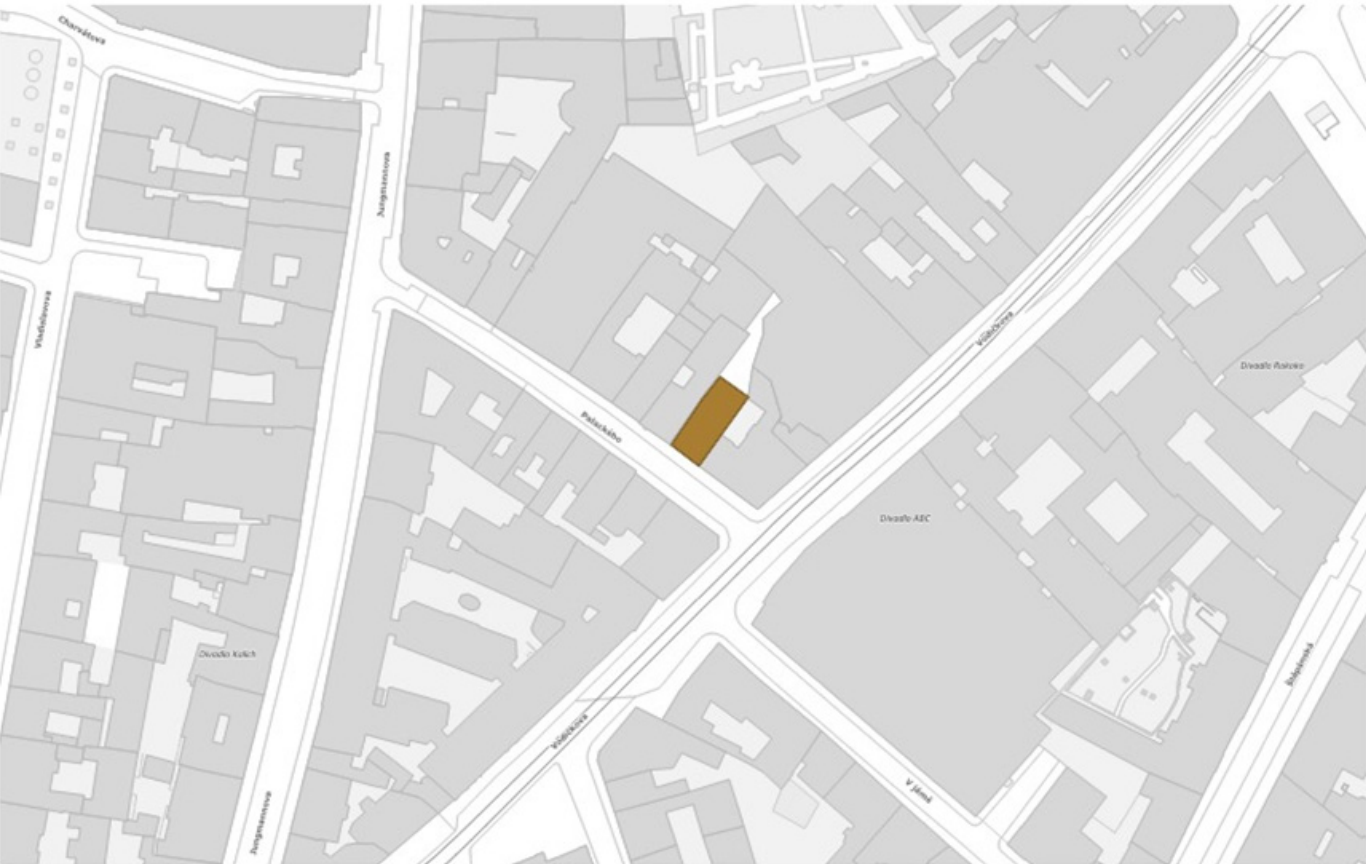


Mapa širšího okolí

Urbanistická analýza lokality

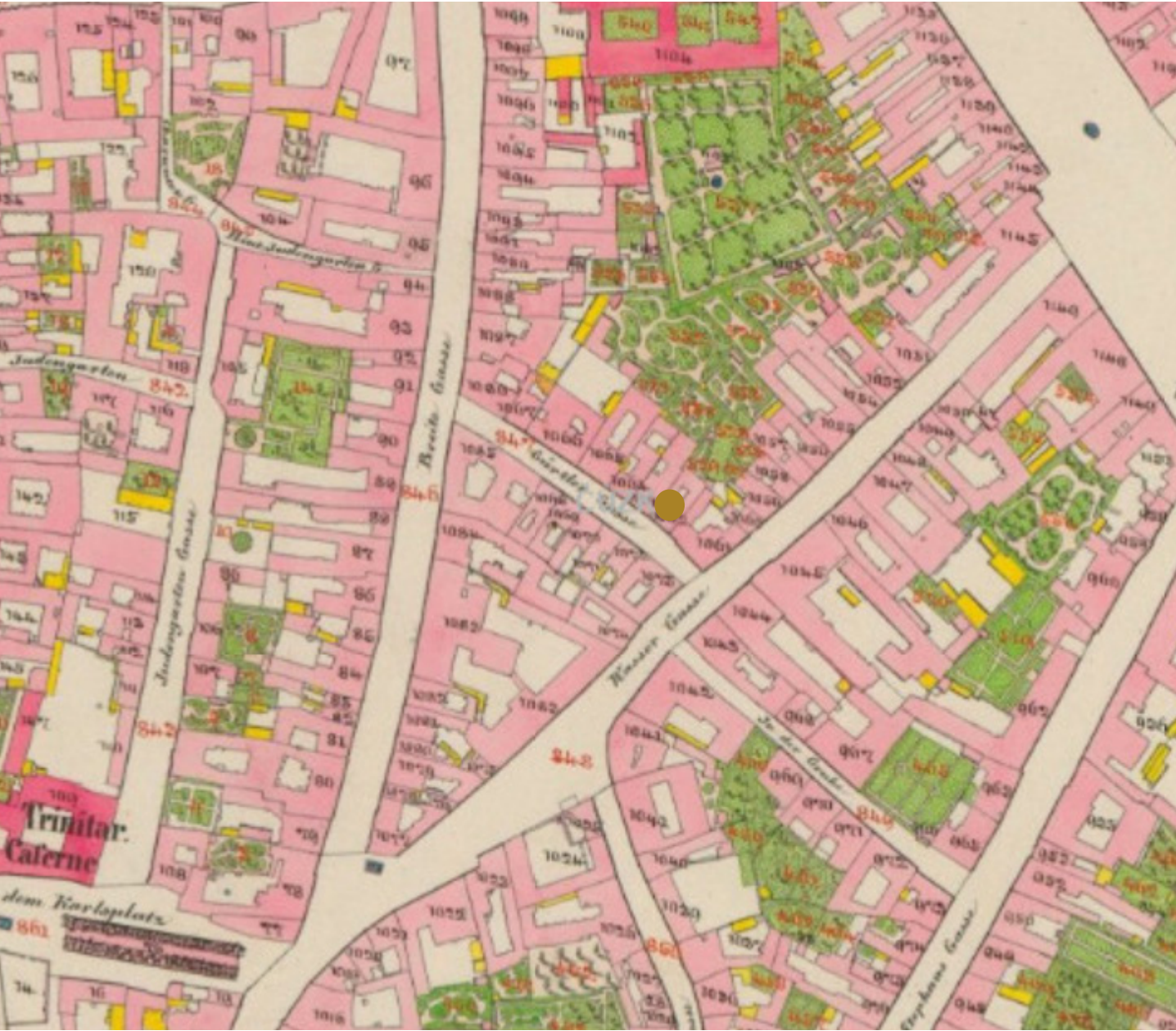
Lokalita Palackého 716/13 se nachází v hustě zastavěné městské oblasti s bohatou historickou a architektonickou hodnotou. Vzhledem k tomu, že showroom bude realizován v proluce mezi dvěma existujícími objekty, je nutné pečlivě analyzovat jeho vztah k okolnímu prostředí a zajistit, aby novostavba harmonicky zapadla do struktury historického centra města. Okolní zástavba se vyznačuje historickými budovami se zdobnými fasádami, které jsou typické pro pražské centrum. Výšková hladina objektů je poměrně konzistentní, což je důležité pro zachování proporčního začlenění nové budovy. Funkční využití okolních domů je smíšené – v přízemí se často nacházejí komerční prostory, zatímco vyšší patra slouží k bydlení nebo kancelářím. Dopravní dostupnost lokality je zajištěna městskou hromadnou dopravou, přičemž v blízkosti se nachází zastávky tramvají a vstupy do metra, což umožňuje pohodlný přístup pro návštěvníky. Pěší dostupnost je vzhledem k centrální poloze velmi dobrá, což je výhodné zejména pro klientelu showroomu, která bude tvořena nejen místními obyvateli, ale i zahraničními návštěvníky.

Významným faktorem pro umístění showroomu je také okolní veřejný prostor a aktivity v blízkosti. V bezprostředním okolí se nachází kulturní instituce, kavárny, restaurace a obchody, které přispívají k atraktivitě lokality. Blízkost veřejných prostranství a parků navíc umožňuje showroomu zapojit se do širšího městského života a posílit jeho propojení s hudební komunitou i širší veřejností. Urbanistická analýza ukazuje, že lokalita poskytuje ideální podmínky pro showroom luxusní značky, neboť splňuje nároky na prestižní umístění, dostupnost a atraktivní městské prostředí.



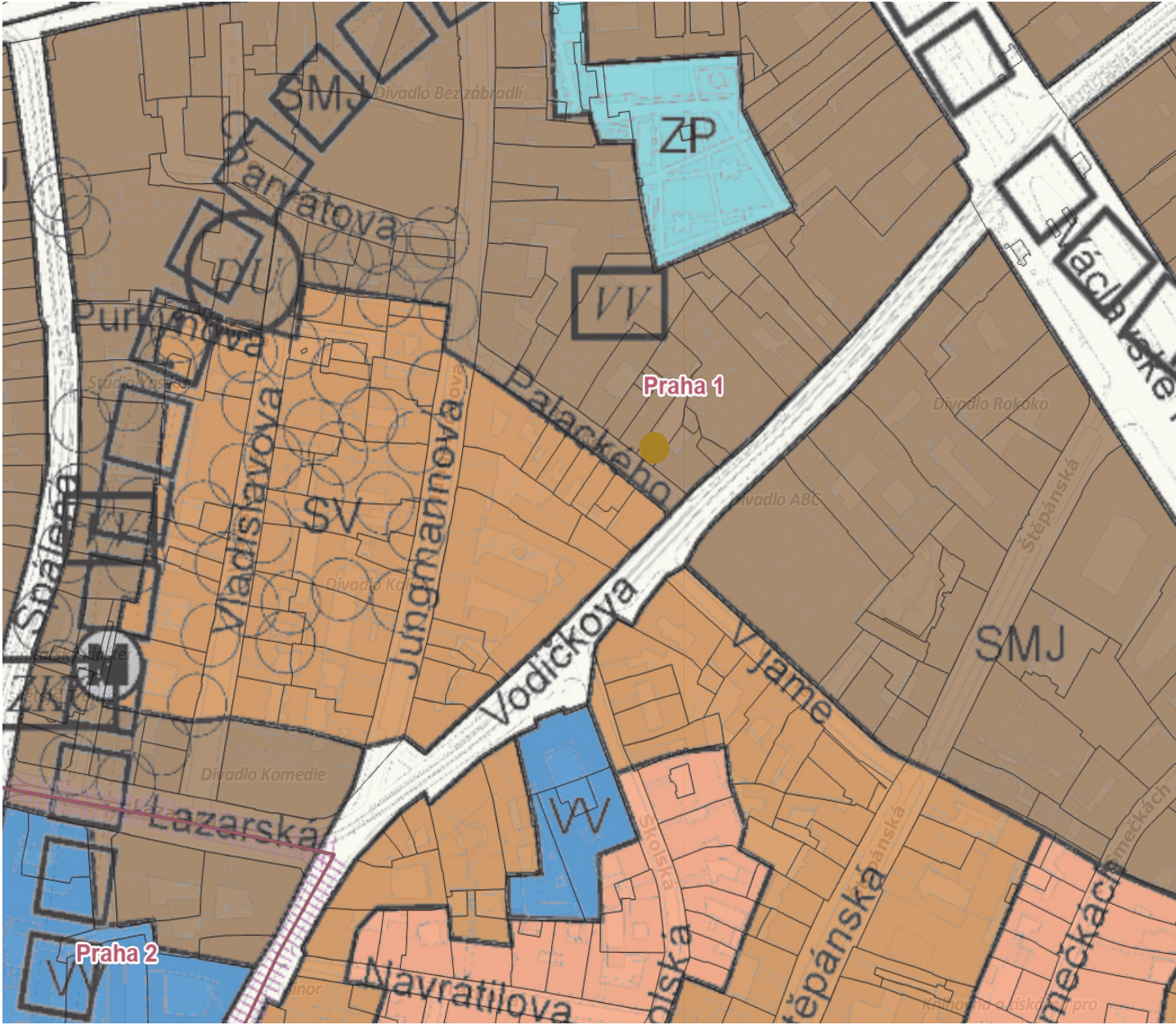
Význačení parcely





Císařské otisky stabilního katastru 1842

- významné domy
- zděné domy
- roubené domy
- zahrady



Současný platný územní plán hl. města Prahy

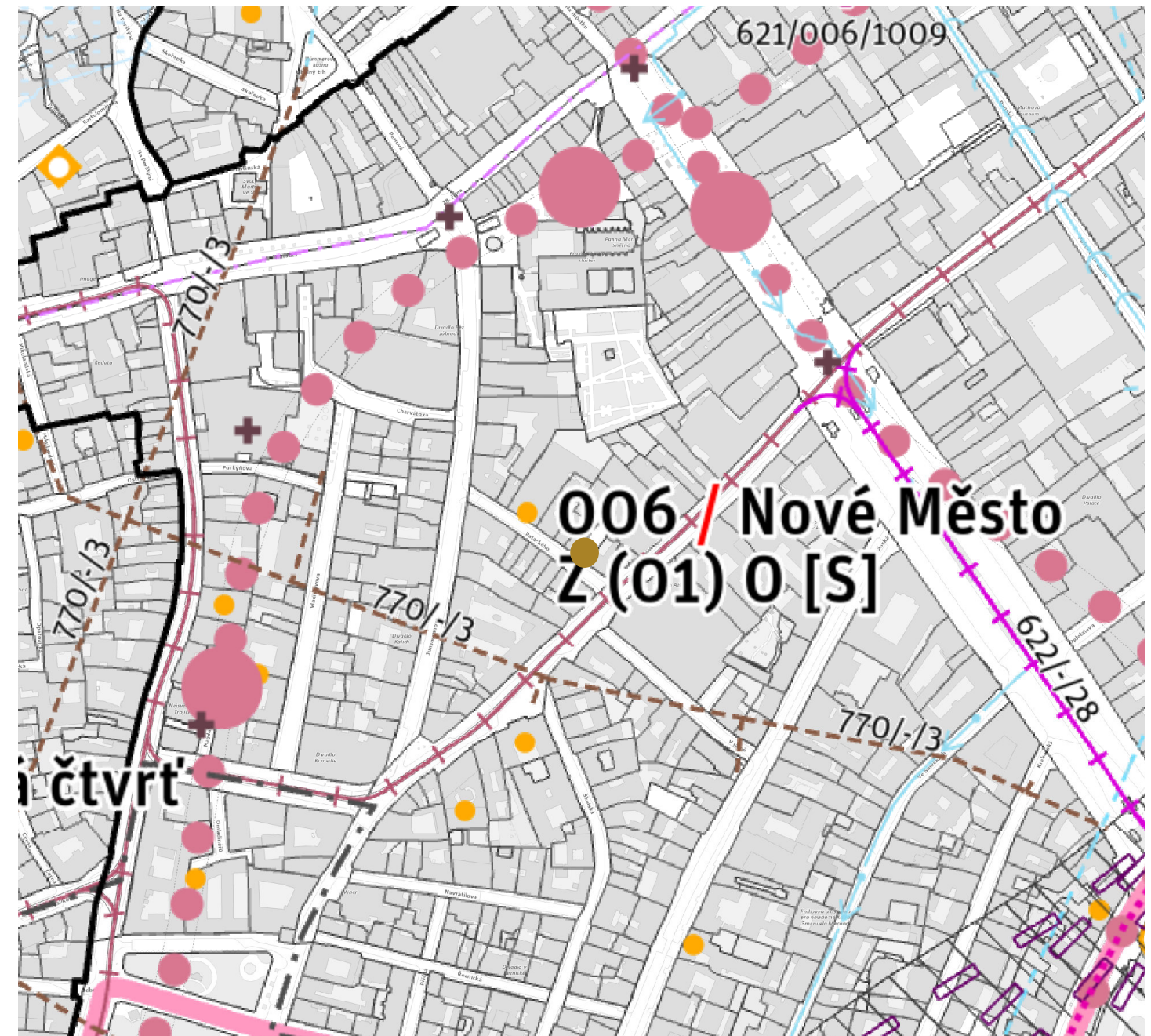
- SMJ - smíšené městského jádra
- SV - všeobecné smíšené
- ZP - parky, historické zahrady a hřbitovy
- VV - veřejné vybavení
- □ □ trasy a stanice metra



Výšková regulace - Metropolitní plán hl. města Prahy 2022

6

výšková regulace řešeného území je 6 nadzemních podlaží



Komunikační síť



trasy a stanice metra



tramvajové tratě stávající



tramvajová trať rezerva



občanská vybavenost

Lento con gran espressione

legato

p

dolce

simile

REFERENCE

p

cresc.

con forza

8va

cresc.

f

dim.

pp

simile

Obr 5, 6, 7, Showroom Steinway & Sons, Tokyo, Studio Salt



Obr. 11, 12, 13, Steinway Hall New York – Vlajkový showroom značky Steinway & Sons



Obr. 8, 9, 10, Valentino flagship store, Fifth Avenue New York, USA, David Chipperfield



Obr. 14, 15, Chanel Manhattan flagship, Peter Marino



Obr. 16, 17, 18, Pl.architekci crafts a dazzling addition to fala park



Lento con gran espressione

legato

Piano *p*

dolce

simile

NÁVRH

p

cresc. *con forza*

8va

cresc. *f* *dim.*

pp

simile



Autorská zpráva

Značka Steinway & Sons, celosvětově uznávaná jako jeden z nejprestižnějších výrobců koncertních klavírů, dosud nemá v České republice svůj vlastní oficiální showroom. Přestože jsou její nástroje zastoupeny v koncertních sálech a u jednotlivých distributorů, chybí zde reprezentativní prostor, který by plnohodnotně prezentoval nejen samotné klavíry, ale i hodnoty, historii a filozofii této značky. Můj návrh proto usiluje o vytvoření vůbec prvního specializovaného showroomu Steinway & Sons v České republice, který bude sloužit jako výstavní prostor, kulturní platforma i centrum pro odbornou veřejnost.

Cílem návrhu je nabídnout prostor, který bude odpovídat prestiži značky a zároveň se stane přirozenou součástí pražského kulturního a městského prostředí. Showroom tak neslouží pouze jako prodejní místo, ale jako multifunkční kulturní bod – otevřený nejen hudebníkům a zákazníkům, ale také studentům, pedagogům a veřejnosti. Tím se otevírá zcela nová kapitola pro působení značky Steinway & Sons v Česku – nejen obchodní, ale i kulturní a vzdělávací.

Urbanistické řešení

Návrh showroomu značky Steinway & Sons je situován na pozemek v historickém centru Prahy, na adrese Palackého 716/13. Parcela se nachází v proluce mezi dvěma městskými domy a přirozeně navazuje na tradiční blokovou strukturu zástavby v této části města. Z hlediska městského prostředí se jedná o silně exponovanou lokalitu – nejen svou polohou v centru, ale také kulturním a historickým kontextem, který hraje zásadní roli při formování architektonického výrazu i celkové funkční náplně stavby.

Volba této lokality není náhodná. Značka Steinway & Sons je dlouhodobě vnímána jako symbol špičkového řemesla, umělecké hodnoty a kulturní prestiže. Umístění showroomu právě v centru Prahy odpovídá tomuto charakteru a zároveň posiluje reprezentativnost a viditelnost značky. V bezprostředním okolí se nachází řada kulturních institucí – hudební školy, konzervatoře, univerzity, koncertní sály a galerie – což vytváří přirozený kontakt s cílovou skupinou showroomu.

Blízkost hlavních dopravních uzlů navíc zajišťuje snadnou dostupnost jak pro místní klientelu, tak pro zahraniční návštěvníky a profesionální hudebníky přijíždějící do Prahy za studiem či vystoupeními.

Architektonické řešení

Architektonický návrh reaguje na charakter lokality jak svým hmotovým uspořádáním, tak výtvarným řešením. Dům respektuje uliční čáru a výškově navazuje na sousední objekty, čímž přirozeně doplňuje uliční frontu a zaceluje proluku. Vzhledem k citlivému městskému prostředí bylo cílem vytvořit stavbu, která nebude konkurovat historickému kontextu, ale zároveň nezanikne – návrh proto pracuje s kultivovanou moderní estetikou, založenou na rytmizaci fasády, důrazu na materiál a proporci. Fasáda je navržena z ušlechtilých materiálů – přírodního kamene pískovce, skla a kovu – s precizním detailem, který odkazuje k preciznosti a eleganci samotných nástrojů značky Steinway.

Dispoziční a provozní řešení objektu vychází z potřeby prezentovat klavíry značky Steinway & Sons v důstojném a flexibilním prostředí, které umožňuje nejen výstavu, ale i zkoušení nástrojů a jejich profesionální servis. Celkový návrh pracuje s vertikálním členěním objektu, přičemž podlaží určená pro samotné klavíry tvoří tři funkčně propojené úrovně – přízemí, první podzemní podlaží a druhé podzemní podlaží.

Vstupní, tedy přízemní podlaží je koncipováno jako hlavní výstavní prostor – reprezentační showroom značky. Prostor je otevřený, přehledný a prochází celou hloubkou objektu až do jeho zadní části, kde plynule přechází v malou venkovní terasu orientovanou do klidného vnitrobloku. Tento exteriérový prvek nabízí možnost krátkého odpočinku. Důležitým prvkem showroomu je speciální výtah určený výhradně pro přepravu klavírů mezi jednotlivými podlažími. Tento výtah je integrován přímo do výstavního prostoru a jeho horní platforma je navržena jako subtilně zvýšené pódium, které může být dle potřeby využíváno při akcích, prezentacích nebo individuálním testování nástroje.



V prvním podzemním podlaží se nachází hudebna, resp. akusticky izolovaný prostor určený pro zkoušení klavírů. Tento prostor je navržen s vysokými nároky na akustickou kvalitu a flexibilitu. Součástí návrhu jsou akusticky přemístitelné příčky, které umožňují měnit velikost a charakter prostoru dle aktuálních potřeb – například při zkoušení zvuku různých typů klavírů, nahrávání, nebo pro účely odborného testování. Díky tomu se jedná o multifunkční prostor, který může sloužit jak odborníkům při výběru nástroje, tak umělcům při přípravě na vystoupení.

Druhé podzemní podlaží je určeno pro technické zázemí celého objektu a servisní dílnu. Zde se nachází veškerá potřebná technologie budovy, prostory pro údržbu a ladění klavírů, sklad náhradních dílů a přímá návaznost na výtah umožňující snadnou a bezpečnou manipulaci s těžkými nástroji. Toto technické řešení zajišťuje plně profesionální zázemí pro dlouhodobý provoz showroomu včetně odborného servisu a péče o vystavované nástroje.

Nad výstavní částí se nachází druhé nadzemní podlaží, které slouží jako privátní lounge – klidné, komfortní a reprezentativní prostředí určené pro individuální setkání s klientelou, nebo konzultace. Tento prostor je navržen s důrazem na intimitu, vysoký standard materiálů a pohodlí, přičemž nabízí výhled směrem do městské zástavby i přímé propojení s hlavním showroomem.

Třetí a čtvrté nadzemní podlaží jsou určena pro administrativní část značky. Nacházejí se zde kanceláře jednotlivých oddělení, zasedací místnosti, zázemí pro zaměstnance a hlavní kancelář ředitele. Dispozice obou podlaží je navržena s ohledem na efektivní provoz, ale i kultivované pracovní prostředí odpovídající prestiži značky. Prostor je přehledně organizovaný, s možností otevřeného i uzavřeného kancelářského struktury podle aktuálních provozních potřeb.

Poslední podlaží objektu tvoří páté, ustupující nadzemní podlaží, které je koncipováno jako rezidenční apartmán pro renomované umělce. Tento exkluzivní byt je určen pro dočasné ubytování hostujících klavíristů, pedagogů či mistrů značky Steinway během jejich působení v Praze.

Nabízí maximální soukromí, vysoký komfort a jedinečný výhled do městského panoramatu. Vstup do apartmánu je zajištěn přímo z výtahu. Rezidence je navržena jako prostor na pomezí luxusního bydlení a inspirativního ateliéru – místo pro odpočinek, klid a soustředění, ale také pro hudební přípravu a tvorbu.

Technické řešení

Nosná konstrukce stavby je navržena jako železobetonový systém, založený na hlubinných pilotách, které zajišťují bezpečný přenos zatížení do únosných vrstev podloží. Toto řešení minimalizuje riziko negativního ovlivnění základů přilehlých historických budov a umožňuje stabilní založení v hustě zastavěné městské struktuře.

Pohyb a přemísťování klavírů mezi jednotlivými podlažími je zajištěn speciálním nákladním výtahem, který propojuje druhé podzemní podlaží až s přízemím. Výtah je navržen výhradně pro manipulaci s klavíry a umožňuje jejich plynulý, bezpečný a nenáročný přesun bez narušení provozu showroomu. Jeho horní plošina v přízemí je navržena jako multifunkční vyvýšené pódium, které je plnohodnotně součástí výstavního prostoru.

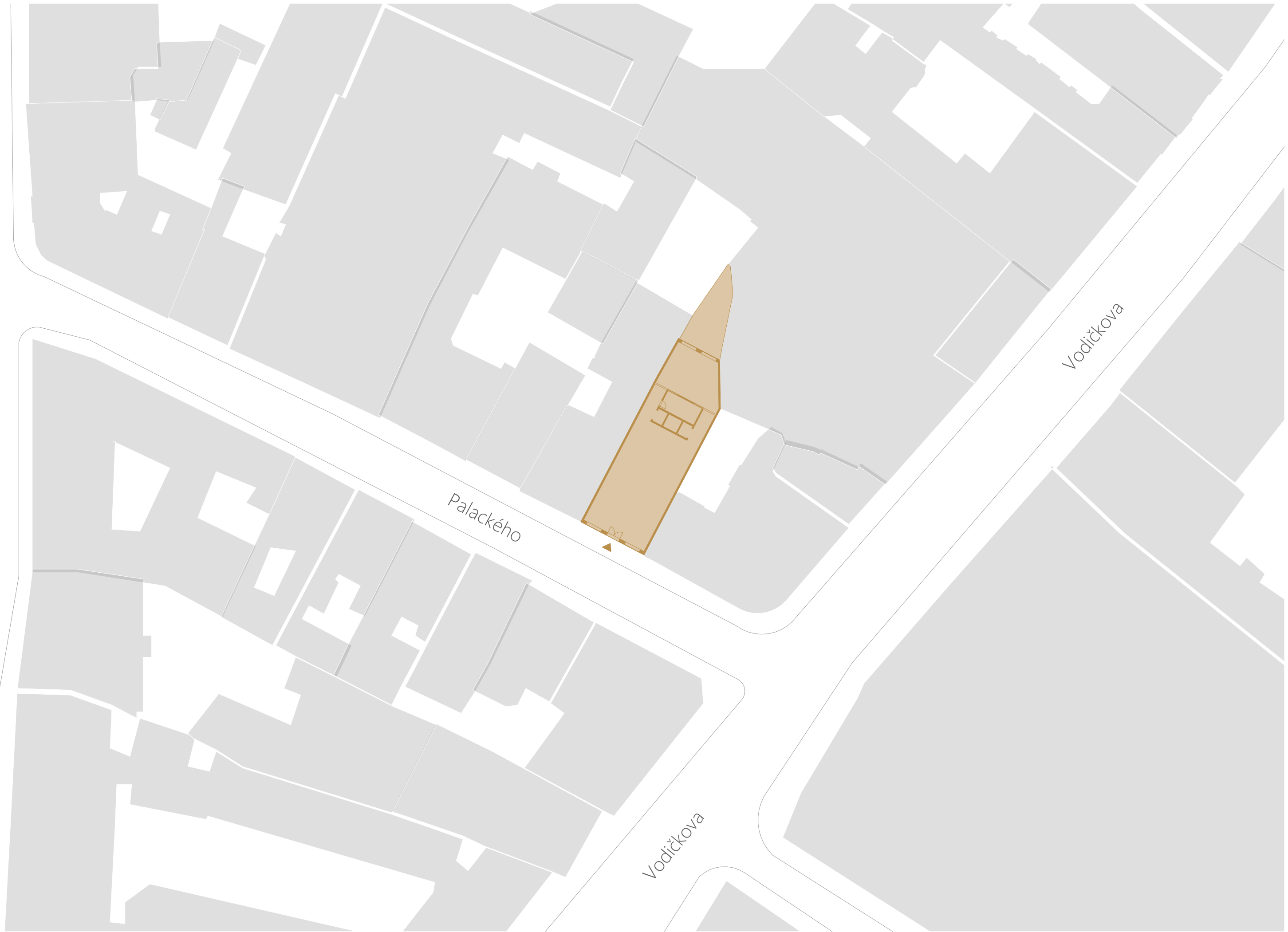
Větrání objektu je řešeno plně mechanicky, pomocí systému řízeného větrání s rekuperací tepla, který zajišťuje optimální mikroklima ve všech provozních částech stavby. Tento systém je doplněn o možnost přirozeného větrání okny, jež jsou osazena speciálními okenními rámy s integrovanými skrytými větracími šterbinami. Veškeré technické rozvody jsou soustředěny do technické šachty, která je umístěna mezi osobními výtahy.

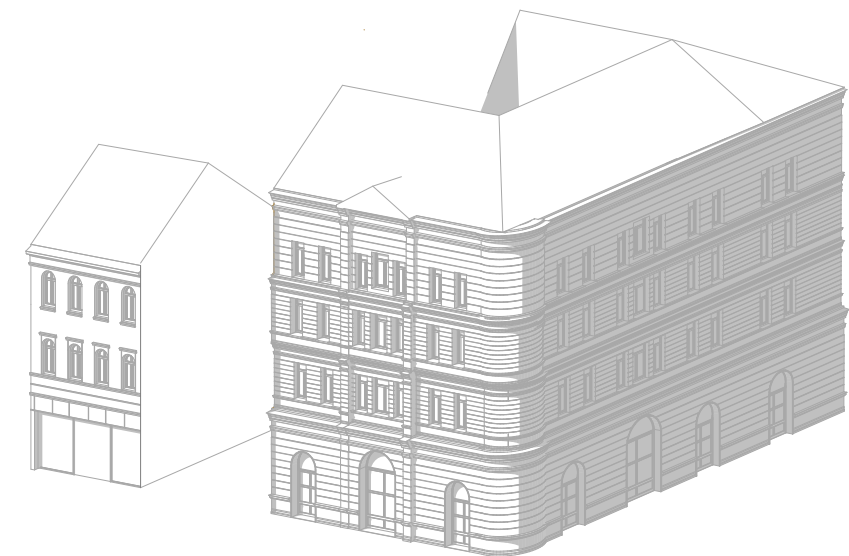
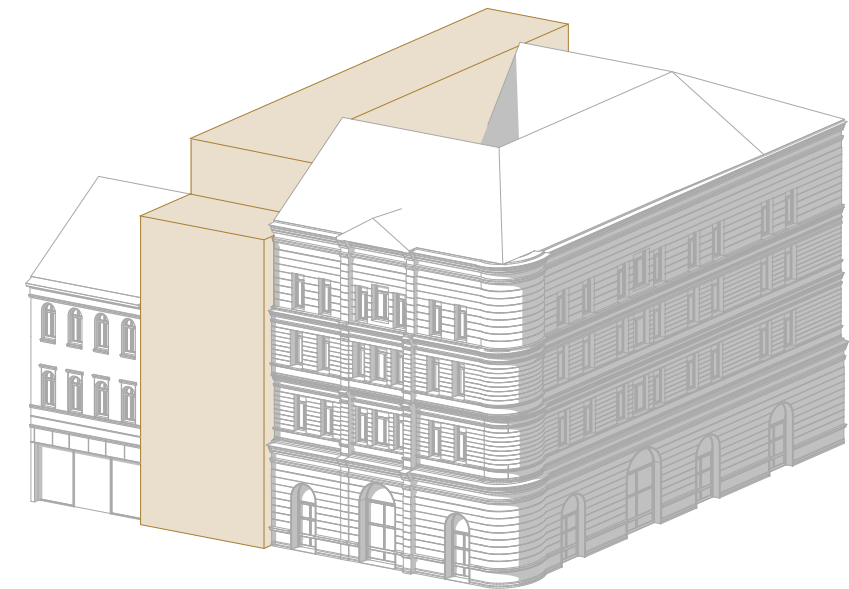
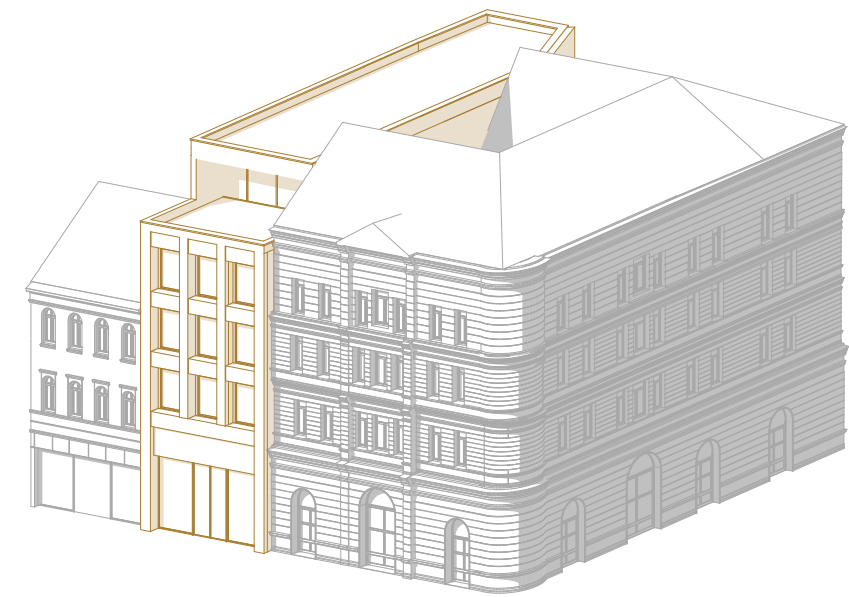
Požární bezpečnost objektu je řešena v souladu s platnou legislativou s využitím požárně inženýrského přístupu, který byl zvolen kvůli specifickému dispozičnímu řešení stavby. V návrhu jsou začleněna kompenzační opatření, jako je sprinklerový systém, řízený odvod kouře a tepla, automatická detekce požáru s varováním osob a zvýšená požární odolnost konstrukcí. Tato opatření zajišťují plnohodnotnou úroveň požární bezpečnosti odpovídající požadavkům norem.

Uliční fasáda objektu je navržena jako kombinace velkoformátových prosklených ploch a kamenného obkladu z přírodního pískovce, který navazuje na materiálovou a barevnou paletu historického centra Prahy.



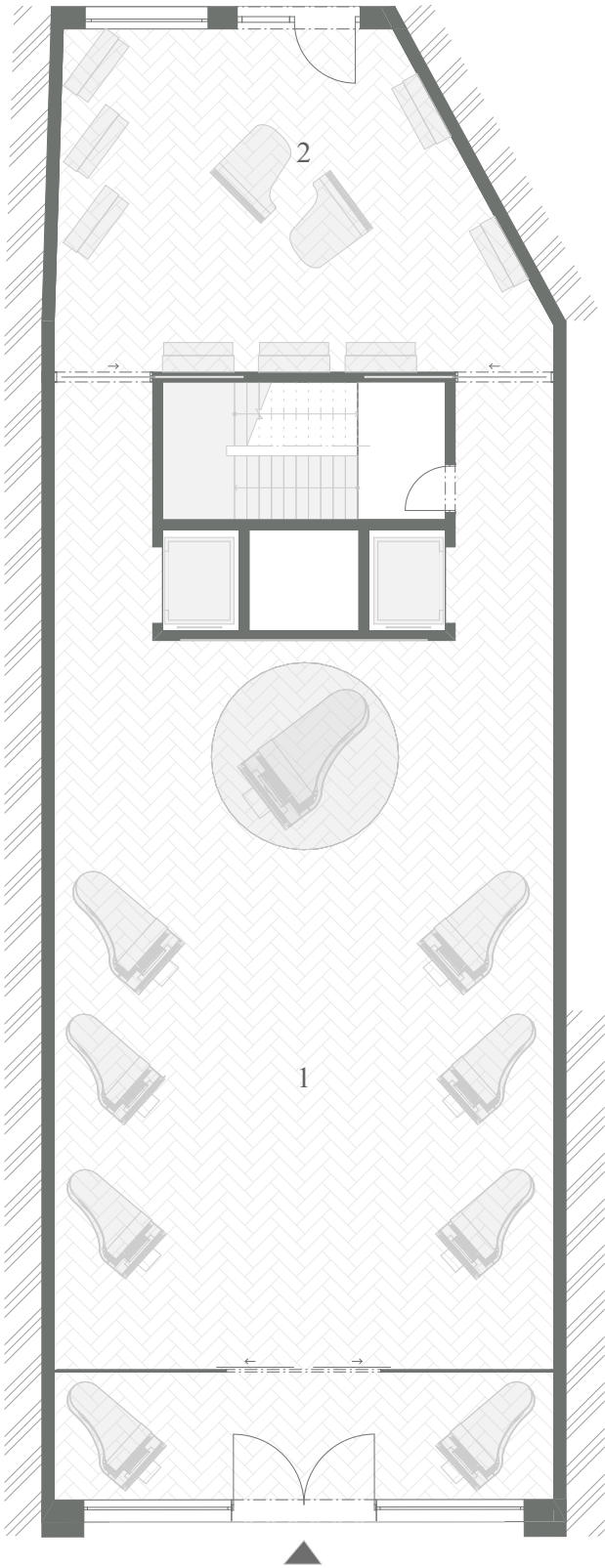






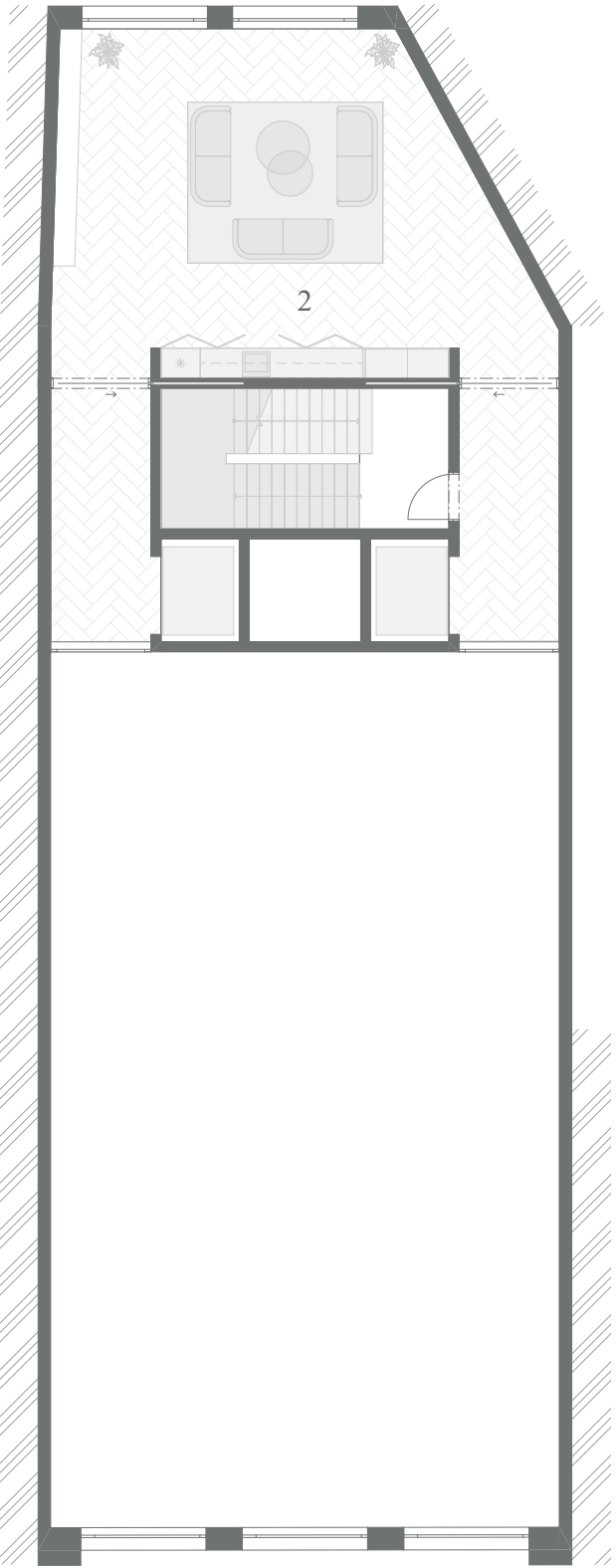
Půdorys 1.NP

- 1. Hlavní výstavní prostor 195 m²
- 2. Výstavní prostor 60 m²



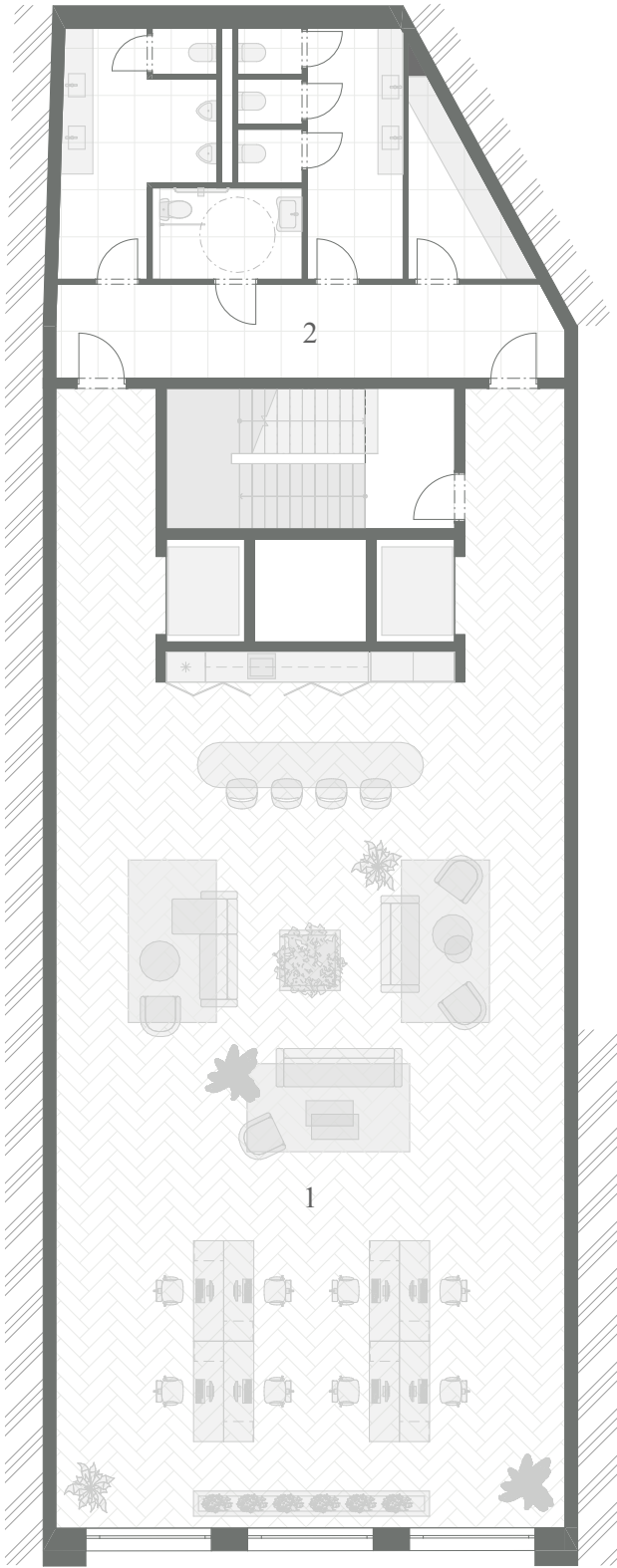
Půdorys 2.NP

- 1. VIP lounge 60 m²



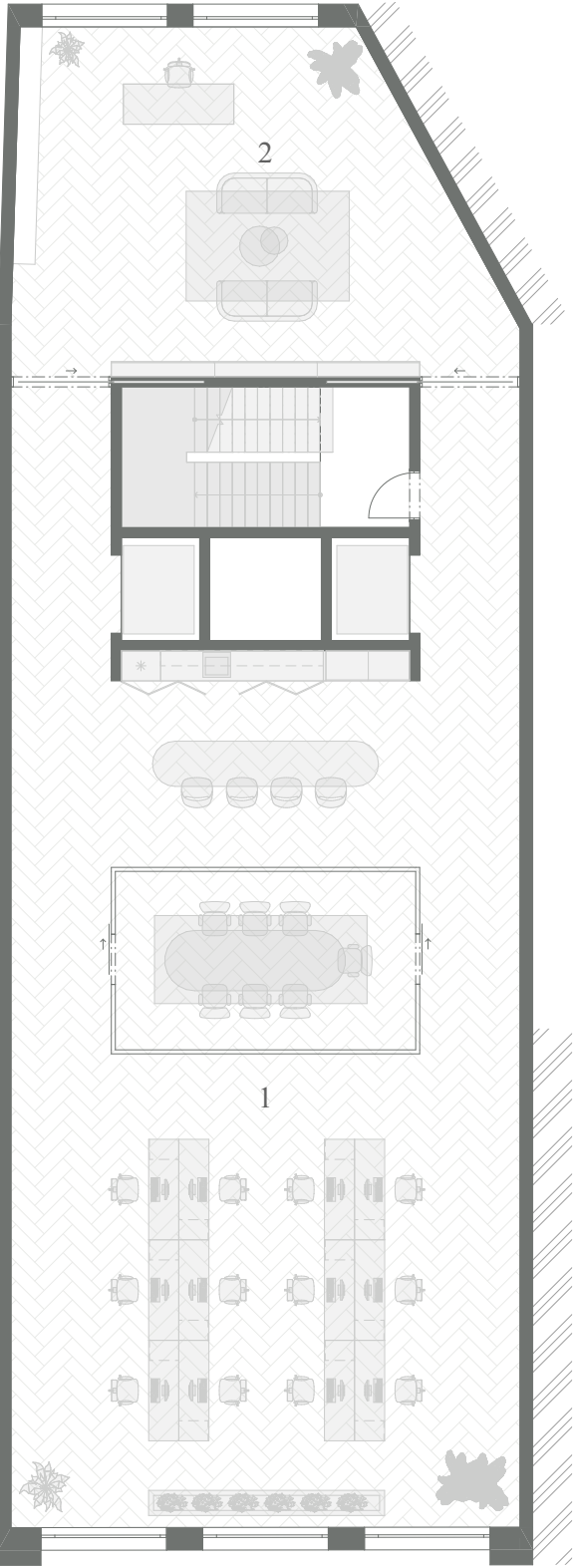
Půdorys 3.NP

- 1. Kancelář/chill zone 195 m²
- 2. Hygienické zázemí 60 m²



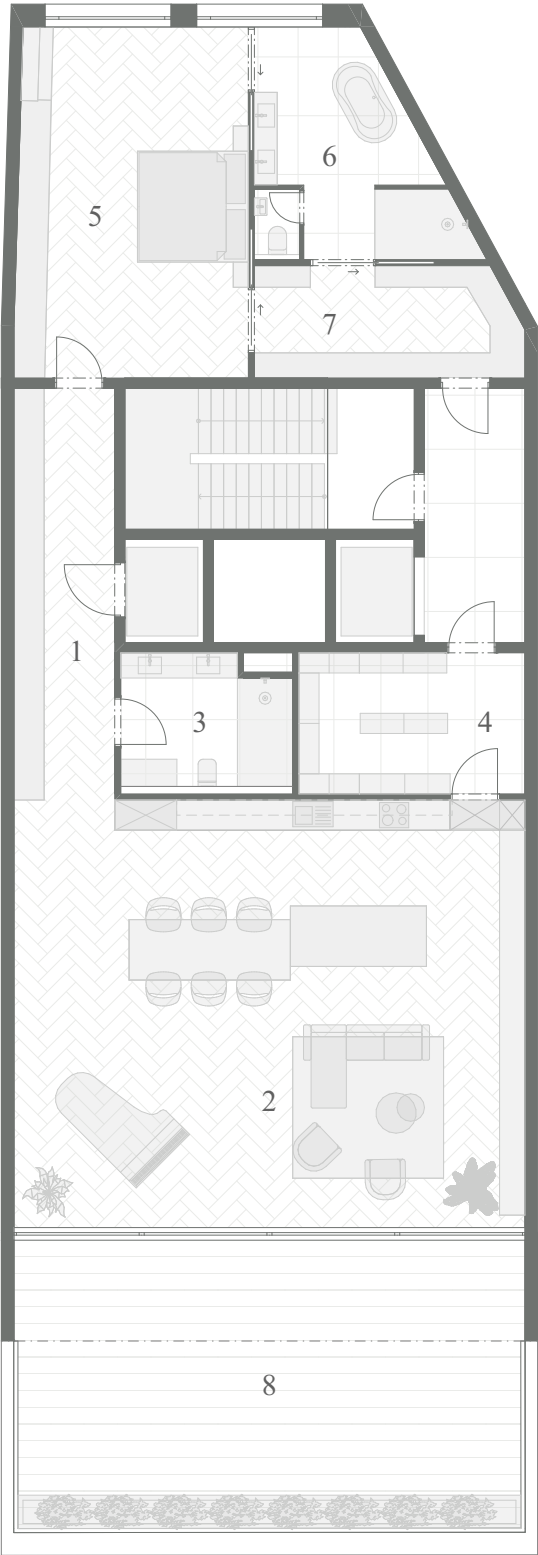
Půdorys 4.NP

- 1. Kancelář/zasedací místnost 195 m²
- 2. Kancelář ředitele 60 m²



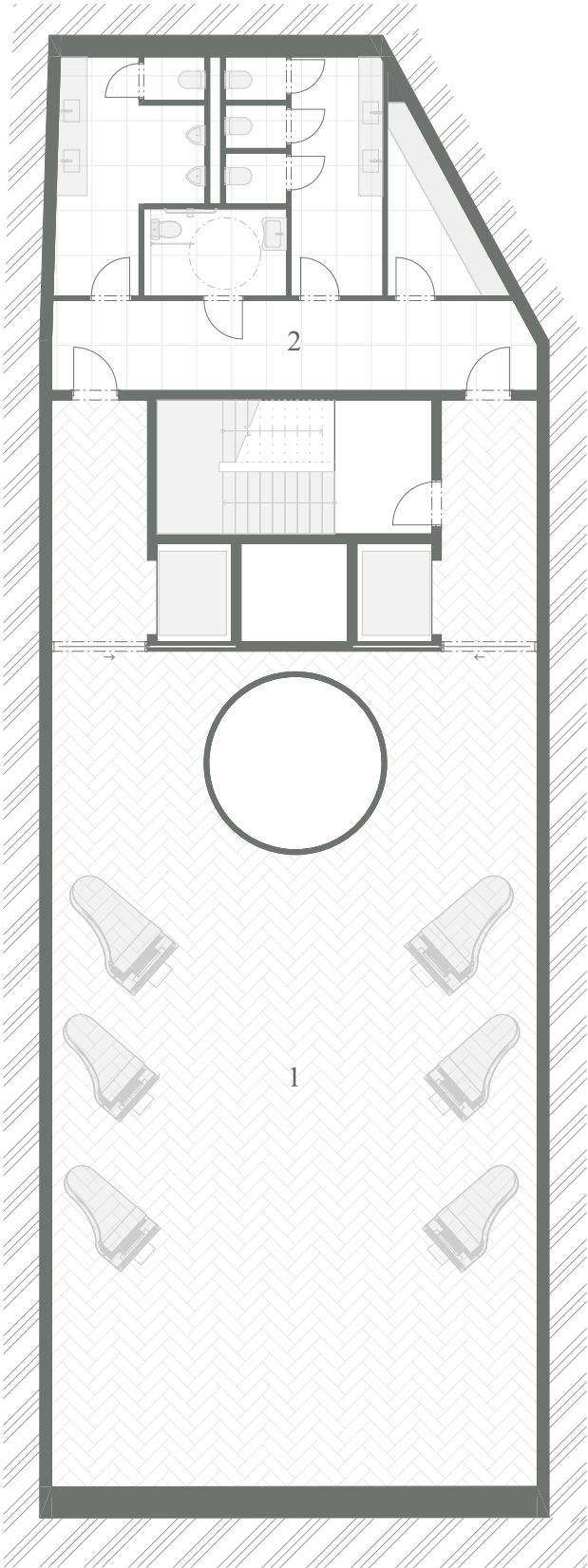
Půdorys 5.NP

- 1. Chodba
- 2. Obývací pokoj + kuchyňský kout
- 3. Koupelna
- 4. Spiž
- 5. Ložnice
- 6. Koupelna II
- 7. Šatna
- 8. Terasa



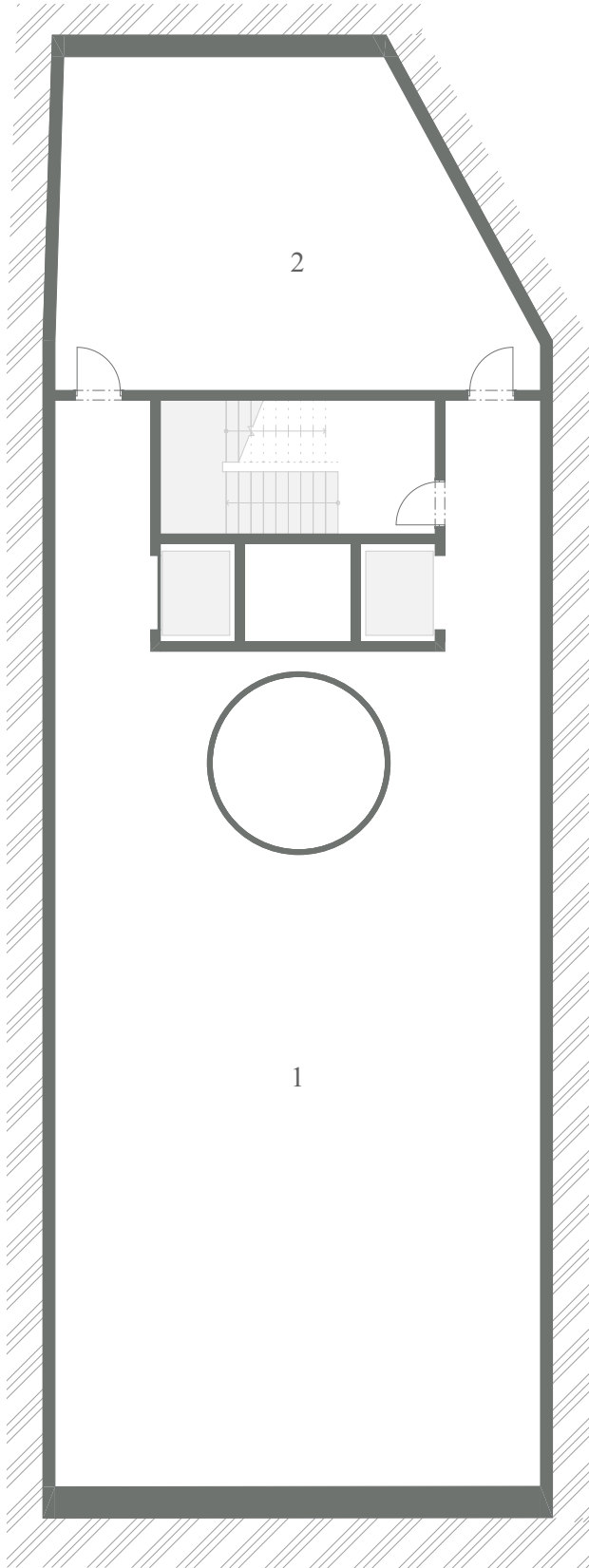
Půdorys 1.PP

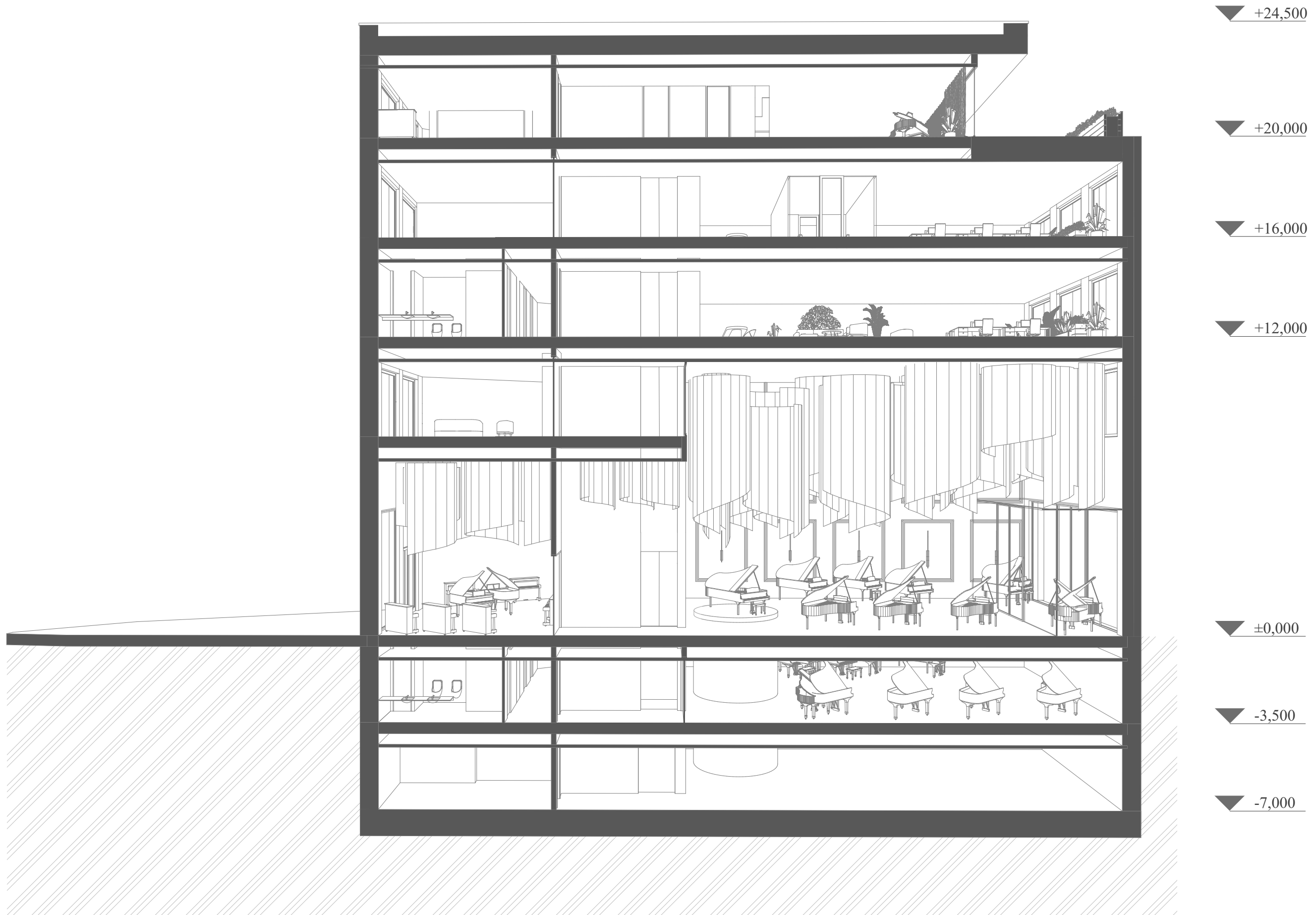
- 1. Hudebna 177 m²
- 2. Hygienické zázemí 60 m²

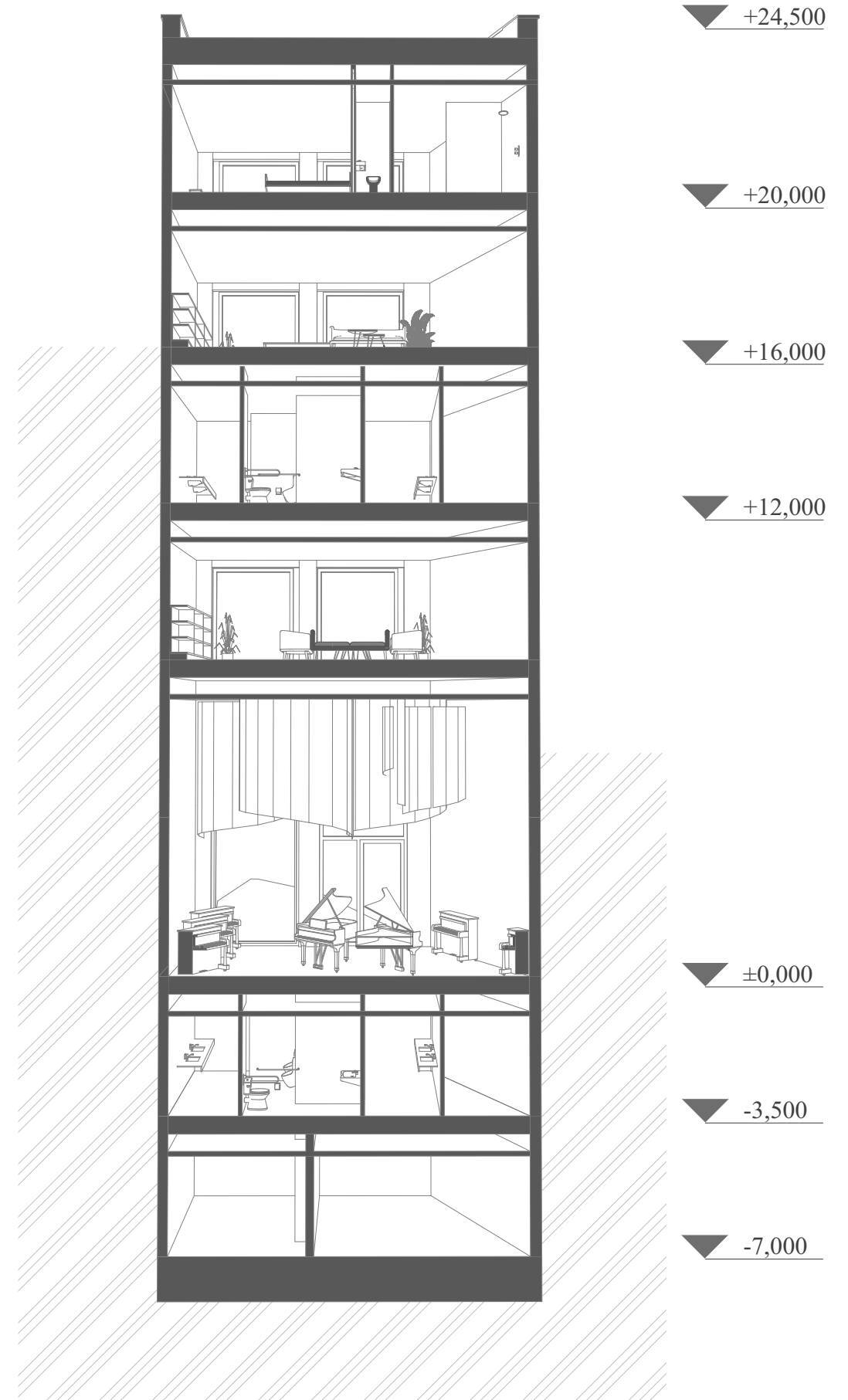
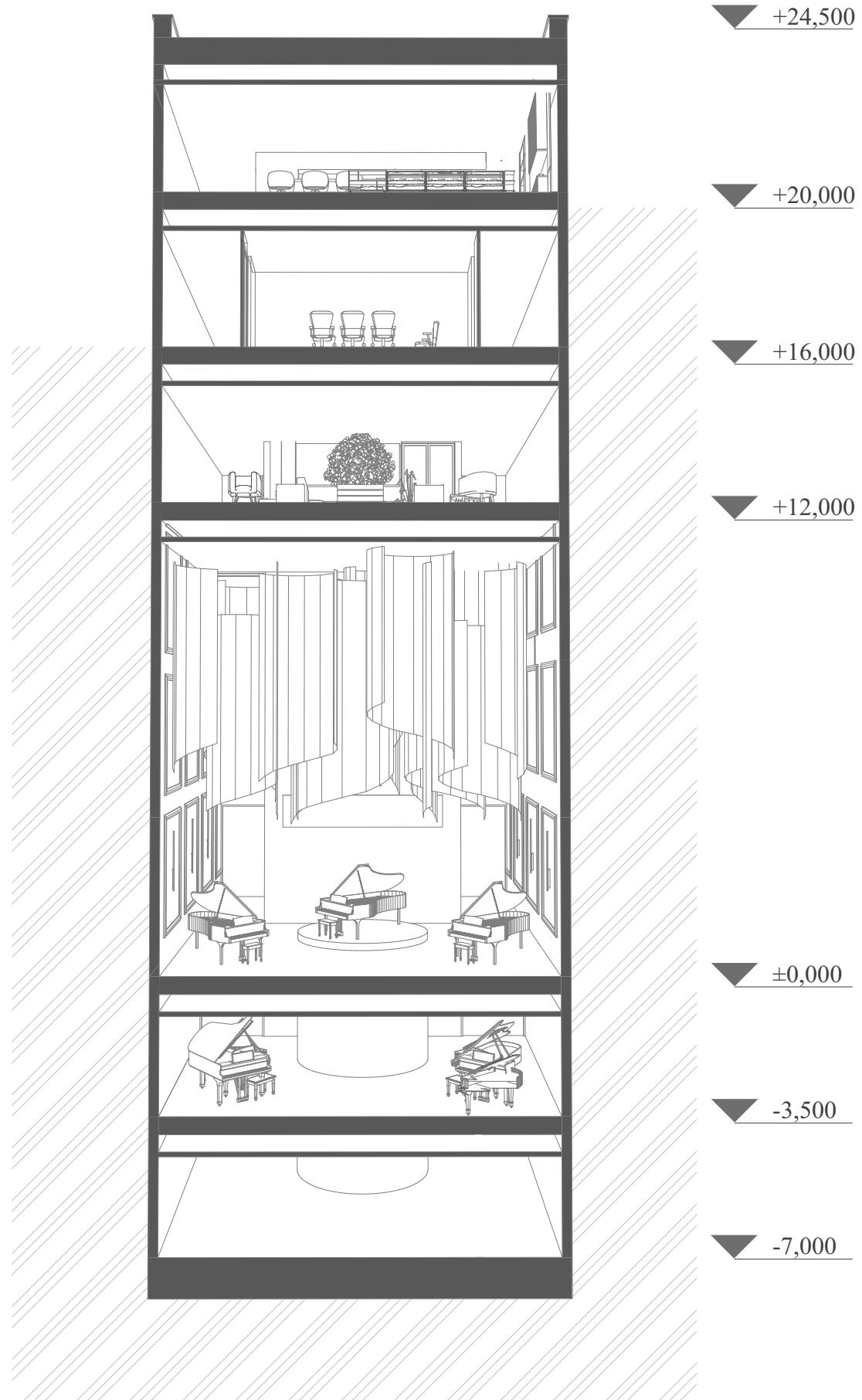


Půdorys 2.PP

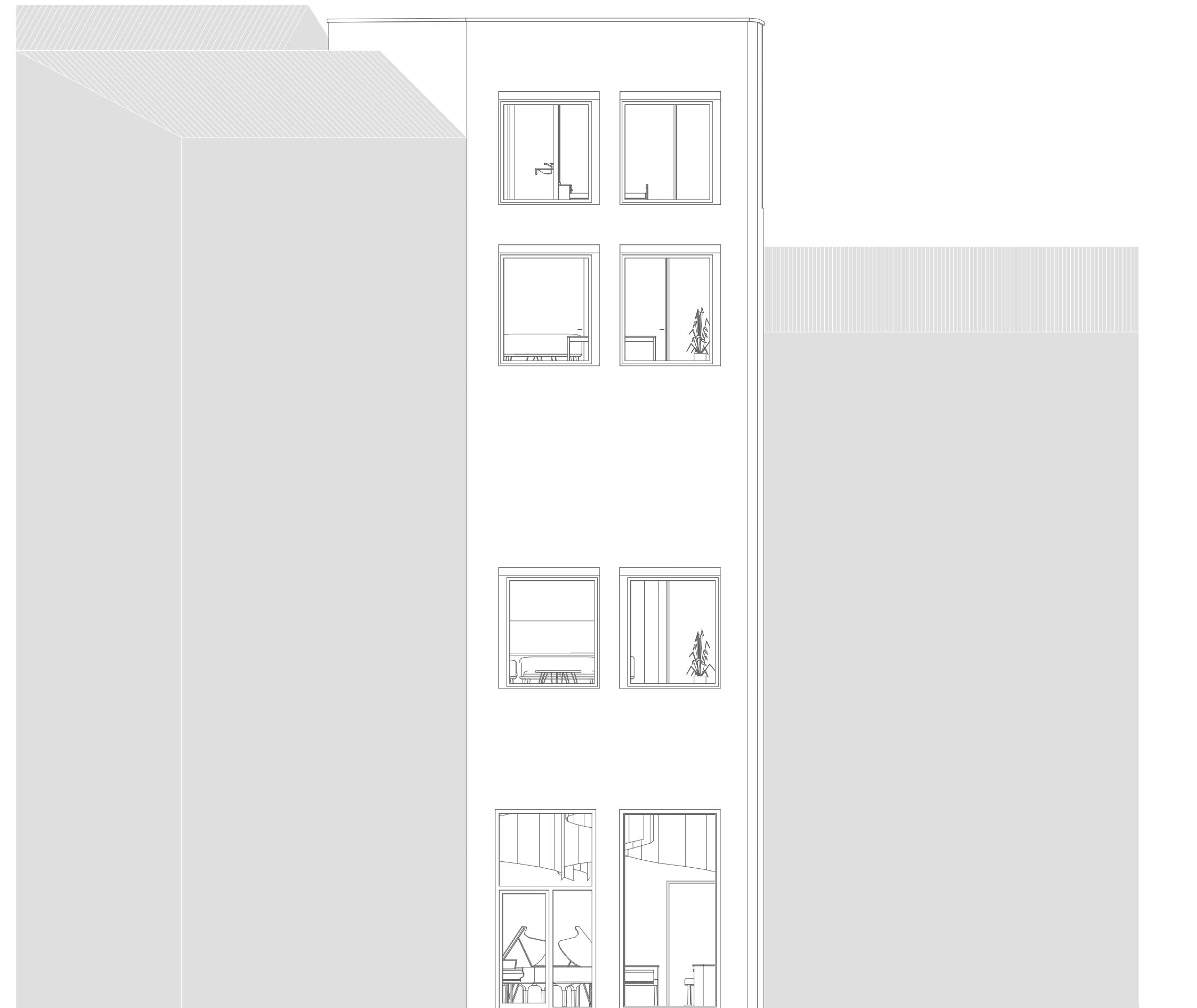
- 1. Servis/Sklad 195 m²
- 2. Technická místnost 60 m²



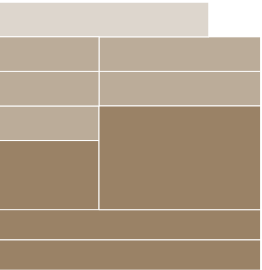






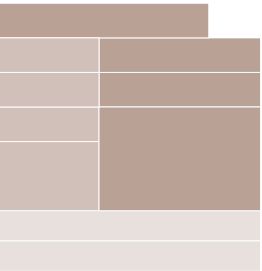


Prostorové schéma



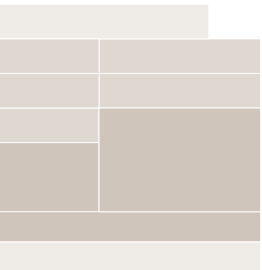
Výhledy

Showroom/zkušebny	
Administrativa	
Byt	



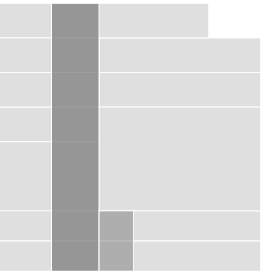
Výhledy

Do ulice/na Prahu	
Do vnitrobloku	
Podzemí	



Soukromý/veřejný

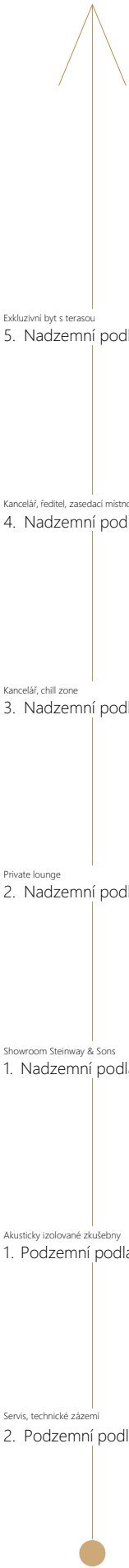
Veřejný	
Poloveřejný	
Soukromý	



Vertikální komunikace

Schodiště, výtahy	
Výtah pro piana	

Axonometrie



Exkluzivní byt s terasou
5. Nadzemní podlaží

Kancelář, ředitel, zasedací místnost
4. Nadzemní podlaží

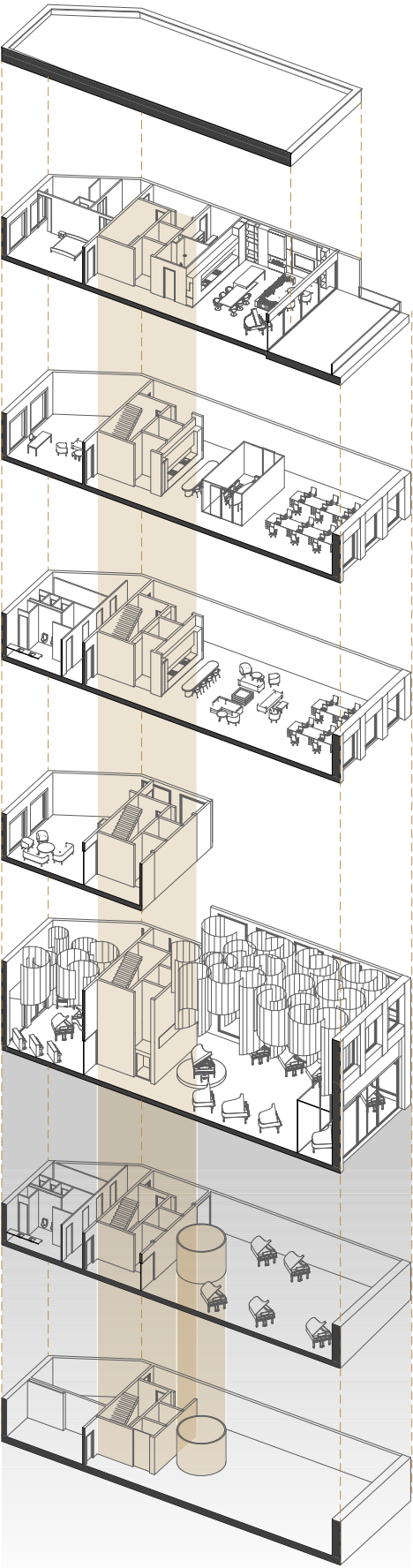
Kancelář, chill zone
3. Nadzemní podlaží

Private lounge
2. Nadzemní podlaží

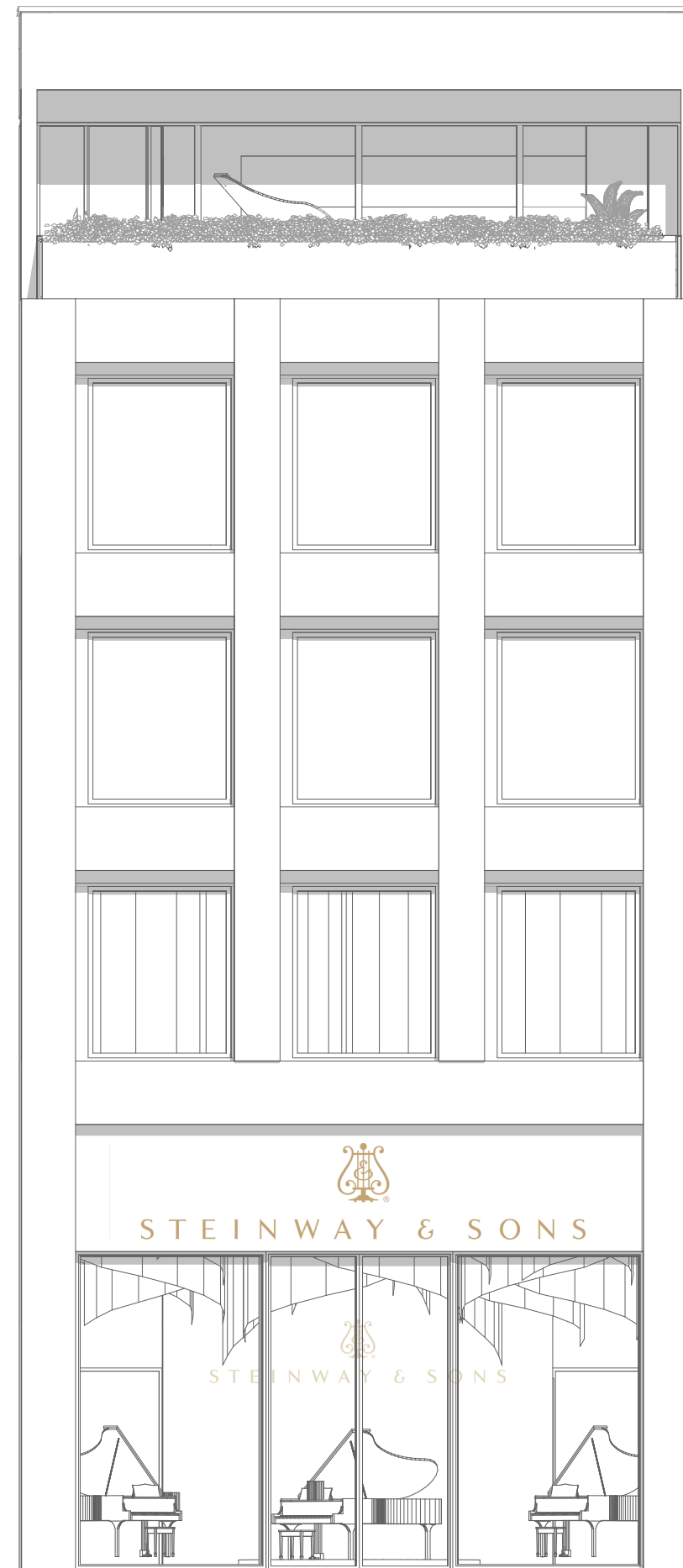
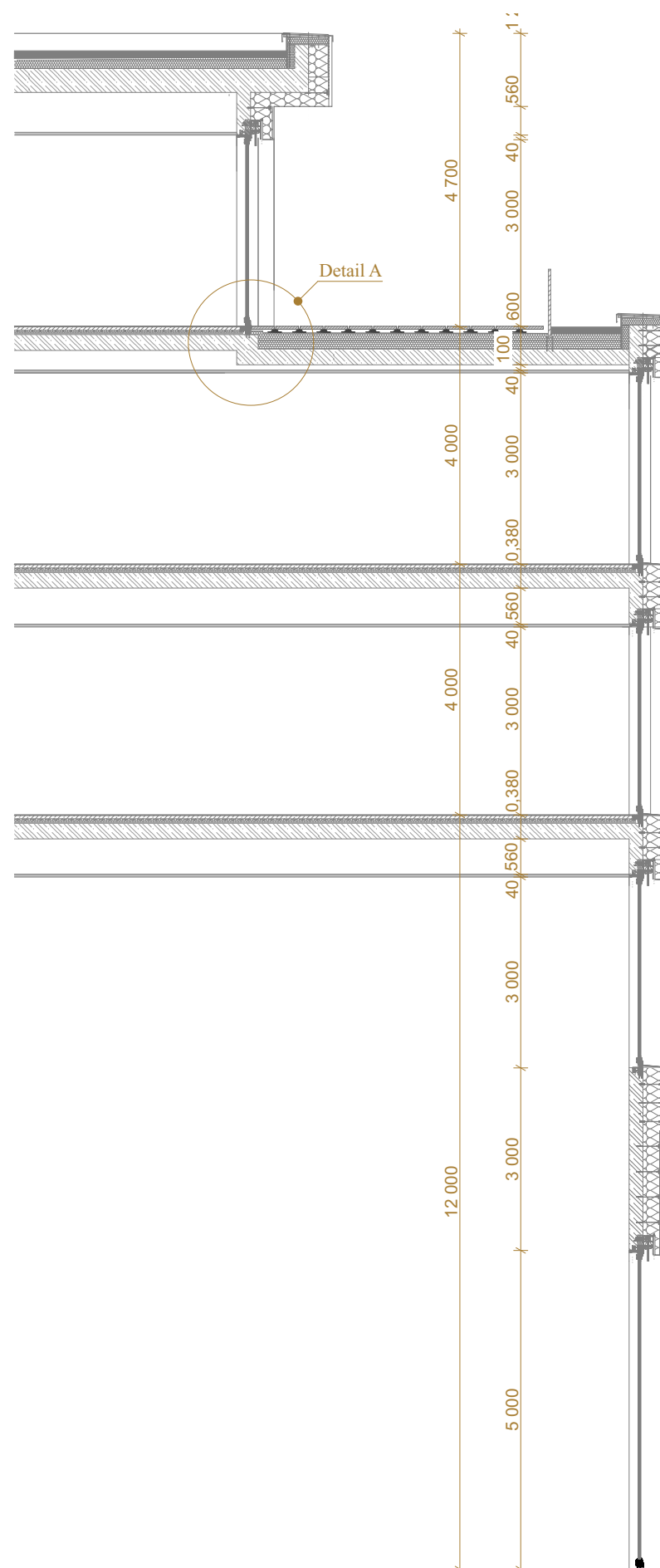
Showroom Steinway & Sons
1. Nadzemní podlaží

Akusticky izolované zkušebny
1. Podzemní podlaží

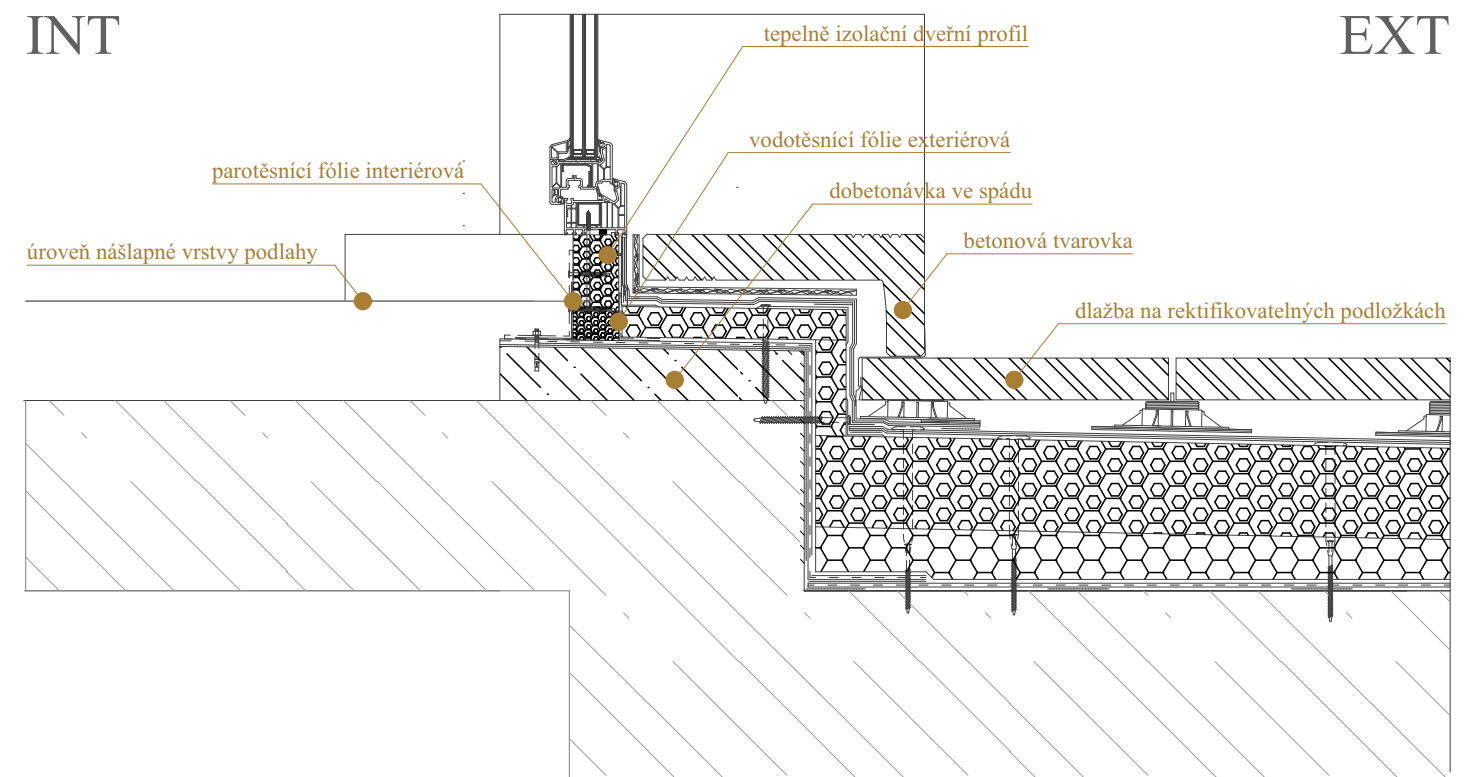
Servis, technické zázemí
2. Podzemní podlaží







DETAIL A















3D Model



Lento con gran espressione

legato

p

dolce

simile

ZÁVĚR

p

cresc.

con forza

8va

cresc.

f

dim.

pp

simile

Návrh showroomu značky Steinway & Sons v Praze pro mě nebyl jen architektonickým úkolem, ale i osobní výzvou a cestou, jak propojit svou vášeň pro architekturu s respektem k hudbě, řemeslu a tradici. Téma mi bylo blízké jak po odborné, tak po lidské stránce – přirozeně ve mně vyvolávalo otázky o významu prostoru pro kulturu, důstojnosti veřejné prezentace a hledání rovnováhy mezi historií a současností.

Při práci jsem si uvědomila, jak komplexní může být návrh zdánlivě jednoduché budovy – showroomu. Skutečnost, že má sloužit nástrojům, které jsou symbolem dokonalosti a preciznosti, klade vysoké nároky nejen na provozní logiku, ale především na atmosféru a kvalitu prostoru. Nešlo jen o vytvoření funkčního provozu, ale o vytvoření místa, které bude důstojné, inspirativní a tiché – v tom nejlepším slova smyslu.

Během návrhu jsem se naučila přemýšlet hlouběji nad tím, jak architektura ovlivňuje vnímání značky, jaké podmínky potřebuje hudebník k soustředění, a jak důležitou roli hraje detail, materiál nebo akustika. Prostor není jen kulisou – stává se spoluhráčem, který může umocnit zážitek nebo ho naopak potlačit.

Věřím, že můj návrh ukazuje, že i kompaktní stavba v centru města může být současná, a důstojná, aniž by působila rušivě nebo se snažila přehlušit své okolí. Mým cílem bylo vytvořit stavbu, která bude fungovat v každodenním provozu, ale zároveň nabídne tiché kulisy pro mimořádné okamžiky.

Tato práce mi ukázala, jak důležité je mít k tématu vnitřní vztah – a že architektura, která vzniká s respektem, pokorou a pochopením pro své uživatele, má největší šanci zanechat trvalou hodnotu.

PODĚKOVÁNÍ

Na závěr bych ráda poděkovala všem, kteří mě při zpracování této práce podporovali – odborně i lidsky.

Na prvním místě bych chtěla poděkovat své rodině – rodičům a sestře – kteří mě podporovali nejen během této práce, ale po celou dobu mého studia.

Velké poděkování patří také vedoucímu mé diplomové práce, prof. Ing. arch. Jánů Stempelovi, a jeho asistentovi Ing. arch. Ondřeji Benešovi za cenné rady, kritické podněty a trpělivost během celého návrhového procesu.

Děkuji také svým spolužákům, především Barče, Viki, Filipovi, Erikovi a Áje za sdílené konzultace, vzájemnou podporu, motivaci a přátelskou atmosféru, která pro mě byla v průběhu celého studia neocenitelná.

V neposlední řadě děkuji i všem hudebníkům, kteří mě svým uměním motivovali k hlubšímu pochopení významu prostoru pro tvorbu, soustředění i ticho.

ZDROJE

STEINWAY & SONS. *About Us*. [online]. ©2024 [cit. 2025-05-24] Dostupné z: <https://www.steinway.com/about>

INSTITUT PLÁNOVÁNÍ A ROZVOJE HL. M. PRAHY. *Územní plán sídelního útvaru hl. m. Prahy* [online]. Praha: IPR Praha, [cit. 2025-05-24]. Dostupné z: <https://iprpraha.cz/stranka/10/platny-uzemni-plan>

INSTITUT PLÁNOVÁNÍ A ROZVOJE HL. M. PRAHY. *3D model Prahy* [online]. Praha: IPR Praha, [cit. 2025-05-25]. Dostupné z: <https://iprpraha.cz/stranka/2610/3d-model-prahy>

Akustika – Navrhování místností pro hudební produkci.
ČSN 73 0520. Praha: ČNI, 2020

INSTITUT PLÁNOVÁNÍ A ROZVOJE HL. M. PRAHY. *Návrh Metropolitního plánu – Územní plán hlavního města Prahy* [online]. Praha: IPR Praha, 2022 [cit. 2025-05-24]. Dostupné z: <https://metropolitniplan.praha.eu>

ARCHDAILY. *Piano Showrooms and Music Spaces*. [online]. [cit. 2025-05-24]. Dostupné z: <https://www.archdaily.com/search/projects/categories/showroom?q=showroom>

DIVISARE. *Architecture Archive*. [online]. [cit. 2025-05-24]. Dostupné z: <https://www.divisare.com>

REID BREWIN ARCHITECTS. *Steinway & Sons Showroom Paris* [online]. [cit. 2025-05-24]. Dostupné z: <https://architizer.com/projects/steinway-sons-showroom-paris/>

DEK a.s. *Program DEKPARTNER* [online]. Praha: DEK a.s., [cit. 2025-05-25]. Dostupné z: <https://dekpartner.cz>

STEINWAY PIANO GALLERY BOCA RATON. *159 Facts About Steinway and the Pianos They Build* [online]. Boca Raton: Steinway Piano Gallery, [cit. 2025-05-25]. Dostupné z: <https://www.steinwaybocaraton.com/about/159-facts-about-steinway-and-the-pianos-they-build>

České vysoké učení technické v Praze, Fakulta architektury

Zadání diplomové práce

Mgr. program navazující

Jméno a příjmení: *Adriana Kyrylyč*

Datum narození: *21.03.2001*

Akademický rok / semestr: *LS 2025*

Studijní program: *Architektura a urbanismus*

Ústav: *15127 Ústav navrhování I*

Vedoucí diplomové práce: *prof. Ing. arch. Ján Stempel*

Téma diplomové práce: *Showroom Steinway & Sons*

viz přihláška na DP

Zadání diplomové práce:

1/ popis zadání projektu a očekávaného cíle řešení

Diplomová práce se zaměřuje na návrh showroomu pro značku Steinway & Sons, který bude sloužit jako reprezentativní prostor pro prezentaci luxusních klavírů, místo pro hudební akce a centrum setkání hudebníků.

2/

Pro AU/ součástí zadání bude jasně a konkrétně specifikovaný stavební program

Pro D/ součástí zadání budou jasně a konkrétně specifikované jednotlivé fáze projektu, které jsou nezbytnou

součástí řešení

Showroom bude navrženo jako novostavba v prostoru mezi historickými budovami, čímž spojí moderní architekturu s respektováním okolního prostředí.

3/ popis závěrečného výsledku, výstupy a měřítka zpracování

Závěrečným výsledkem bude komplexní architektonický návrh showroomu v Praze, který propojí výstavbu a moderní funkci. Výstupem budou zahrnut kompletní projektová dokumentace, vizualizace interiéru a exteriéru.

4/ seznam dalších dohodnutých částí projektu (model)

Součástí práce bude fyzický model

Datum a podpis studenta

11.02.2025

Kyrylyč

Datum a podpis vedoucího DP

Stempel

Datum a podpis děkana FA ČVUT

registrováno studijním oddělením dne

17.2.2025

Stempel

12.2.2025

W

ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE FAKULTA ARCHITEKTURY

AUTOR, DIPLOMANT: Adriana Kyrylyč

AR 2024/2025, LS

NÁZEV DIPLOMOVÉ PRÁCE:

(ČJ) SHOWROOM STEINWAY & SONS

(AJ) SHOWROOM STEINWAY & SONS

JAZYK PRÁCE: Český

Vedoucí práce:

prof. Ing. arch. Ján Stempel

Ústav: 15127 Ústav navrhování I

Oponent práce:

Ing. arch. Dalibor Borák

Klíčová slova
(česká):

Showroom, kultura, hudba, piano, Praha,

Anotace
(česká):

Tématem diplomní práce je návrh showroomu pro klavíry značky Steinway & Sons – světového lídra v oblasti výroby koncertních klavírů. Cílem návrhu je vytvořit reprezentativní prostor, který nejen prezentuje samotné nástroje, ale zároveň nabízí návštěvníkům zážitek odpovídající výjimečnosti značky a její dlouhé tradici. Showroom je koncipován jako multifunkční místo, které kombinuje výstavní funkci s možností pořádání komorních koncertů, workshopů a individuálních setkání s klienty.

Anotace (anglická):

The topic of the diploma thesis is the design of a showroom for Steinway & Sons pianos – the world leader in the production of concert grand pianos. The aim of the project is to create a representative space that not only showcases the instruments themselves but also offers visitors an experience that reflects the exceptional character of the brand and its long-standing tradition. The showroom is conceived as a multifunctional venue that combines an exhibition space with the possibility of hosting chamber concerts, workshops, and individual meetings with clients.

Prohlášení autora

Prohlašuji, že jsem předloženou diplomovou práci vypracoval samostatně a že jsem uvedl veškeré použité informační zdroje v souladu s „Metodickým pokynem o etické přípravě vysokoškolských závěrečných prací.“

V Praze dne 22.05.2025

Kyrylyč
podpis autora-diplomanta

Tento dokument je nedílnou a povinnou součástí diplomové práce / portfolia a CD.