

Posudek vedoucího bakalářské práce.

Název: Kolekce upomínkových předmětů pro Národní muzeum.

Student: Klára Jelínková

Vedoucí bakalářské práce MgA. Jan Jaroš

1. Splnění zadání

Zadání bylo splněno. Studentka s institucí NM má zkušenost z předešlé práce. Její informovanost s chodem a vztahy v NM je tudíž nadstandartní. Je obeznámena se všemi expozicemi, které důkladně zmapovala pro získání inspirace k vytvoření konceptu merchandise NM.

2. Písemná část práce.

Analytická část je velmi dobrá, od historie NM a jeho expozicemi, přes charakteristiku merche a suvenýru. Popis současného stavu gift shopu v NM s kritickým pohledem na jeho koncept.

Studentka si analýzou ujasnila preference a směřování pro navrhování vlastního konceptu merche a suvenýrů se vztahem k místu. Spojení s NM, určení cílové skupiny, edukace a haptika se stala vizí této práce.

3. Design a idea

Studentka Klára Jelínková prošla množstvím ideí, které nabízí rozsáhlé expozice v NM.

Nacházení omezení, jak cenových, tak výrobních se zúžil na dva okruhy. Na edukativní a haptické, tak na předměty užité.

Blok.

Výsledný produkt je velmi zdařilý jak po stránce vizuální, tak informativní. Vizuální stránka je velmi efektní. Spojení nostalgie školních sešitů, barevnosti a časových vrstevnic dodávají bloku silnou nezaměnitelnou vizualitu. Doplnění historickými informacemi láká dětského uživatele si text s radostí přečíst a poučit se dobrovolně, nikoli s donucením.

Taška.

Tradiční předmět gift shopu, na který se natiskne logo instituce je studentkou povýšen folklórním motivem aplikovaným do ucha tašky a prodlouženého pásku na úchyt drobných předmětů. Ucho jako folklórní výšivka posunuje banální tašku jako nosič loga do oblasti připomenutí lidové tradice, historie a hrdosti. Jednoduché a účinné.

Pohlednice.

Těžko si představit jakýkoliv gift shop bez tohoto klasického produktu. Klára Jelínková ho ale pojala ne tak klasicky, jak jsme zvyklí. Vytvořila pohlednici jako haptický předmět a tím byla definována její estetika. Plasticita a použití Breylova písma vytváří velmi jemný čistý pocit bez agrese barevnosti a přesto nepřehlédnutelný. Stíny reliéfu kreslí předmět vytlačený do papíru. Vychází vstříc nejen zrakově postiženým ale připomíná lidem s obvyklým zrakem, že žijeme ve společnosti s lidmi s takovým postižením a přinášíme jim tímto informací, ke které se dostávají obtížně.

Vykrajovátka.

Předmět z okruhu užitečných. Studentka se touto ideou zabývala delší časový úsek. Od složitých vykrajovátek zvířat a budov došla do zcela lapidárního tvarosloví. Inspirace vzpomínkou člověka starší generace na dřevěnou stavebnici TOFA. Každý této generace ji má nostalgicky spojenou s dětstvím. I toto je historie, sice osobní, ale je. Jednoduchost tvarů, variabilita skládání, spojení s tradičním pečením cukroví má jasné místo v prostorách NM.

Hodnotím práci jako velmi zdařilou. Za komplexní přístup od pochopení cílové skupiny návštěvníků gift shopu NM, tak vysoce estetickou kvalitu předmětů v oblasti suvenýrů.

Doporučuji práci k obhajobě. Navrhuji hodnotit práci za A.

MgA. Jan Jaroš