

# JAKÉ PODKLADY PŘIPRAVIT KE ZVEŘEJNĚNÍ PRO FAKULTNÍ PR

Pro propagaci fakultních akcí v současné době využíváme náš web, obrazovky v přízemí fakulty a sociální sítě. Jaké připravit podklady, abychom vaši akci mohli dostatečně propagovat? Přinášíme vám krátký návod.

Vaši akci můžeme propagovat těmito cestami jako:

- událost v kalendáři na webu
- teaser na hlavní straně webu
- propagace akce na obrazovce v přízemí fakulty
- newsletter FA
- příspěvek na Facebooku, Instagramu a LinkedIn
- story na Facebooku a Instagramu, událost na Facebooku

Podklady zasílejte minimálně týden před akcí, raději však mnohem dříve.

Před začátkem nového měsíce informujeme o připravovaných akcích na schůzích vedení. Každý týden rozesíláme newsletter na více než 2000 e-mailových adres. Co není v kalendáři na webu FA, to se neodešle.

## [ CO PŘIPRAVIT? ]

Plakát/obrázek	JPG/PNG
Text	v MS WORD

### ROZMĚRY

Teaser na web	1920 x 1080px
Událost na FB	1200 x 628px
Čtverec – FB/IG	1080 x 1080px
FB/IG story	1080 x 1920px

### NEZAPOMEŇTE UVÉST:

CO je to za akci, KDY a KDE se koná a logo FA.

## [ PODMÍNKY ]

- Podklad musí být jen v JPG nebo PNG.
- Podklad pro teaser na web zasílejte jako obrázek bez textu.
- Nezapomínejte na plakátu uvést základní informace: CO , KDY, KDE se koná případně uvést pořadatele apod.
- K akci nám vždy zašlete krátký doprovodný text, který můžeme použít pro popis události na webu a sociálních sítích. Text pošlete buď v těle e-mailu, nebo jako přílohu ve wordu. Jiný formát nemůžeme akceptovat.
- Potřebujete logo FA ČVUT? Stáhněte si ho na webu FA: <https://www.fa.cvut.cz/cs/pro-media>
- Pokud chcete použít univerzitní font Technika, najdete ho na webu ČVUT: <https://www.cvut.cz/logo-a-graficky-manual>