

Designérská praxe a management: (garant ústav 524)

Od AR 2018–2019

Státní zkouška - Mgr. navazujícího oboru Průmyslový design

Otázky: Ekonomie a management

1. Úloha designera v etapách přípravy a realizace designerského díla

Základní orientace budoucího absolventa designu v prostředí tržní ekonomiky a fázích životního cyklu díla, základní ekonomický problém, makroekonomický koloběh. Trh výrobků a práce, jeho základní charakteristika, specifické vlastnosti profese designera. Účast designera v investičních akcích, spolupráce s investory, sponzory, výrobci a dalšími subjekty zúčastněnými na tvorbě a výsledcích designerského díla.

2. Oceňování nákladů designerských projektů a prací, jako součást designerských studií a projektů

Zásady pro práci designera v oblasti oceňování nákladů, na tvorbu návrhů, studií, projektů a díla. Stanovení náročnosti vyjadřující charakter, funkci, význam a účel díla (zakázky). Nabídkový propočet v přípravě zakázky, podklady a pomůcky pro zpracování propočtů a rozpočtů k ocenění designerského díla. Využití Honorářového řádu.

3. Ceny, jejich tvorba a kalkulace v práci designera

Členění nákladů a výnosů. Kalkulace ceny, její účel a význam. Zákon o cenách, jejich druhy a použití. Dohoda o ceně, způsoby oceňování

4. Podnikání v oblasti aktivit designera, podmínky (předpoklady) úspěšného podnikání

Designerské dílo (projekt, studie), jeho kriteria: hodnototvornost, efektivnost a účelnost. Zásady měření jeho ekonomické efektivnosti. Základní veličiny vstupující do hodnocení díla, náklady, výnosy, tvorba zisku. Ukazatele hospodárnosti – efektivnosti, jejich význam a účel. Ekonomická proveditelnost s vazbou na technickou proveditelnost.

5. Podnikatelský projekt, technicko – ekonomická studie (feasibility study)

Podnikatelský projekt jako základ úspěšného podnikání. Profil budoucí činnosti. Studie podnikatelských příležitostí. Charakteristika předmětu podnikání, vlastnosti a přednosti činností. Analýza konkurence, trhu. Marketing. Zakladatelský rozpočet, výnosy a náklady zakázek z oblasti zaměření činnosti designera. Formy podnikání, postup založení firmy (živnosti) designera jako podnikatele.

6. Použití rozhodovacích metod při výběru architektonických, konstrukčních a materiálových variant

Proces rozhodování jako nedílná součást ovlivňování průběhu činností architekta. Pravidla rozhodovacího procesu, analýza problému, vymezení cílů, volba vhodných kritérií, stanovení alternativ, měření jejich užitností a rizik při jednom a více kritériích – zásady vícekritériálního rozhodování včetně využití stanovení kritérií hodnocení veřejných zakázek. Výběr alternativy za jistoty a za rizika. Úloha informací.

7. Pojem ekonomie, poptávková a nabídková křivka, jejich elasticita

Definice pojmu ekonomie, odvození poptávkové křivky, zákon klesajícího mezního užítka, elasticita poptávkové a nabídkové křivky

8. Makroekonomie – HDP, inflace, nezaměstnanost

Definice základních makroekonomických veličin, metody výpočtu HDP, nezaměstnanost a její druhy, Phillipsova křivka

9. Náklady, druhy nákladů podnikové činnosti

Náklady podnikové činnosti, jejich definice, oportunitní, utopené, mezní, průměrné, fixní, variabilní náklady, význam těchto pojmů.

10. Tržby a zisk body zvratu v podnikové činnosti, maximalizace zisku

Grafické vyjádření tržeb, zisku, maximalizace zisku, určení bodů zvratu podnikové činnosti pro různé průběhy nákladové křivky.

11. Majetková a finanční struktura podniku

Rozvaha podniku, její význam a použití, aktiva, pasiva, jejich struktura.

12. Zásoby, stochastický a deterministický model zásobování

Modely zásobování, stanovení optimální velikosti dodávky pro deterministický model, Wilsonův vzorec, stochastický model, jeho základní popis

Praha, 14. září 2018